

RTU studiju kurss "Ekonomikas globalizācija un internacionalizācija"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IV0653
Nosaukums	Ekonomikas globalizācija un internacionalizācija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles; Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Ilze Judrupa - Doktors, Asociētais profesors
Mācītspēks	Vytautas Juscus - Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	EN
Anotācija	Studiju kurss sniedz zināšanas par globalizācijas un tās procesu globālos tirgos vēsturisko attīstību, kā arī starptautisko ražošanas tīklu veidošanās konsekvencēm un starptautisko kompāniju nozīmi globalizācijas attīstībā. Dod spējas izprast un novērtēt globālo un lokālo faktoru ietekmi uz biznesa organizācijām, saprast valsts lomas izmaiņas globālā kontekstā un globalizācijas tiesiskā regulējuma asimilācijas iespējas, kā arī izprast globalizācijas sociāli ekonomiskās sekas un tās ietekmi uz vidi.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sniegt detalizētas zināšanas par ekonomikas globalizāciju un attīstīt sistemātisku pieeju ekonomikas globalizācijas un internacionalizācijas procesu novērtēšanai. Uzdevumi: sniegt zināšanas par globalizācijas un internacionalizācijas būtību, biznesa globalizācijas vēsturiskām formām un finanšu sistēmas globalizācijas indikatoriem; attīstīt spējas novērtēt globālās mārketinga komunikācijas ietekmi uz tirgus struktūru un izprast starptautisko kompāniju nozīmi globālo ražošanas tīklu un ražošanas sistēmas veidošanā; veicināt spējas novērtēt valsts nozīmi mainīgajos globalizācijas procesos un uztvert globalizācijas un lokalizācijas saskaņotības iespējas un perspektīvas; attīstīt spējas analizēt starptautisko organizāciju politikas ietekmi uz ekonomisko globalizāciju; veicināt izpratni par globalizācijas sociālo, politisko un kultūras faktoru ietekmi un sekām uz biznesa organizācijām.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Mājas darbi par globalizācijas un internacionalizācijas būtību, starptautisko kompāniju lomu globālajā ražošanas tīklā, valsts lomu globalizācijas mainīgajos procesos, brīvas darbaspēka kustības iespējām un tās ietekmi uz nacionāliem sociāli ekonomiskiem procesiem, globalizācijas ietekmes uz biznesa organizācijām sociāliem, politiskiem un kultūras faktoriem, kā arī tās sekām. Literatūras un aktuālo pētījumu studēšana, lai gatavotos diskusijām. Izpētes veikšana ziņojumam.
Literatūra	Jeffrey D. Sachs. The ages of gobalization: geography, technology, and institutions Columbia University Press, 2020 Richard Baldwin. The Great Convergence Information Technology and the New Globalization. Harvard University Press, 2016 Quinn Slobodian. Globalists The End of Empire and the Birth of Neoliberalism Harvard University Press, 2020 Bond Christopher, J. O'Byrne Darren. . Challenges and conceptions of globalization: An investigation into models of global change and their relationship with business practice. Cross Cultural Management: An International Journal 2014 Rodrik, D. The Globalization Paradox: Democracy and the Future of the World Economy New York: Norton, 2011 Stern R.. Globalization and international trade policies University of Michigan, 2009 Donald J. Boudreaux. Globalization London: Greenwood Press, 2008 Jones, A.. Dictionary of Globalization Cambridge: Polity Press, 2006 Wunderlich J.U., Warrier M.. Dictionary of Globalization London: New York, 2007
Nepieciešamās priekšzināšanas	Bakalaura līmeņa zināšanas ekonomikas jomā.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Globalizācijas un internacionalizācijas koncepcija un to savstarpējā sakarība: pieeju dažādība. Biznesa globalizācijas vēsturiskās formas.	4	4	2	6
Globālo tirgu veidošanās, transformācija un starptautiskā tirdzniecība. Globālo tirdzniecības attiecību ietekme uz tirgu struktūru.	4	6	2	8
Starptautiskās korporācijas un ražošanas denacionalizācija, globālā ražošanas tīkla veidošanās.	6	8	3	11
Biznesa globalizācijas ietekme uz atsevišķām ekonomikām. Ekonomikas un finanšu krīžu cēloņi globalizācijas apstākļos.	2	6	1	7
Valsts lomas izmaiņas globalizācijas un internacionalizācijas kontekstā. Globalizācijas un lokalizācijas saistība un perspektīvam.	4	8	2	10
Globalizācijas procesa kvantitatīvais novērtējums: sistēmiskā pieeja. Antitresta politikas ietekme.	4	6	2	8
Globalizācija un migrācija. Darbaspēka brīva kustība un tās ietekme uz atsevišķu valstu sociāli ekonomiskiem procesiem.	6	4	3	7
Globalizācijas sociālie, politiskie un kultūras faktori, to ietekme uz biznesa organizācijām un sekas.	2	6	1	7
Kopā:	32	48	16	64

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Saprot globalizācijas un internacionalizācijas būtību, spēj salīdzināt biznesa globalizācijas vēsturiskās formas.	Praktisko nodarbību laikā studentu zināšanas dotajās jomās novērtē mācībspēks. Eksāmens
Izprot starptautisko kompāniju nozīmi globālo ražošanas tīklu un ražošanas sistēmas veidošanā.	Grupu darbs. Eksāmens.
Izprot biznesa globalizācijas ietekmi uz atsevišķu valstu ekonomikām ar dažādu attīstības līmeni.	Iegūto zināšanu, kā arī problēmu un to risinājumi izpratne tiek pārbaudīta mācībspēkam novērtējot mājas darbus. Eksāmens.
Spēj novērtēt valsts lomu globalizācijas mainīgos apstākļos, diskutēt par svarīgākajām politikām attiecībā uz globalizāciju.	Individuāls darbs - raksta analīze un novērtējums. Eksāmens.
Saprot globalizācijas sociālos, politiskos un kultūras faktorus, to ietekmi uz biznesa organizācijām un sekas.	Veiktā pētījuma ziņojuma prezentācija un aizstāvēšana, kuru vērtē mācībspēks un recenzents. Eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Mājas darbi un individuālais darbs	25
Grupu darbs un pētījuma veikšana	25
Eksāmens	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0		*			*	