

RTU studiju kurss "Vizuālās kultūras valodnieciskā analīze"**33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	DE0812
Nosaukums	Vizuālās kultūras valodnieciskā analīze
Studiju kursa statuss programmā	Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Marina Platonova - Doktors, Institūta direktors
Mācītspēks	Alīna Vagele-Kricina - Lektors Zane Senko - Docents (praktiskais) Tatjana Smirnova - Doktors, Asociētais profesors Tatjana Menise - Habilitētais doktors, Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss ir paredzēts inženierzinātņu vai humanitāro zinātņu studiju programmu maģistra līmeņa studentiem, un tā mērķis ir pētīt dažādas vizuālās kultūras vēsturiskās un mūsdienu dimensijas lingvistiskajā perspektīvā, izpētīt to no estētiskiem, kritiskiem, literāriem un pieredzes skatu punktiem. Sagaidāms, ka studējošie iegūs lielu labumu no intelektuālās studiju vides, kas ir paredzēta, lai veicinātu starpdisciplināro domāšanu un izpētītu jaunus kultūras un valodas izpratnes līmeņus. Pētot vizuālās kultūras aspektus, caur valodu analīzes prizmu, studējošie attīstīs labāku vizuālo rakstpratību, sapratīs saikni starp valodu un vizuālās kultūras formām, iepazīsies ar dažādām vizuālās kultūras izpausmēm, analizēs šos jautājumus daudzvalodu un multikulturālā vidē, apgūs intermedialitātes jēdzienu un tā nozīmi sabiedrības aktivitāšu uztverē. Līdzsvars starp teorētiskām un praktiskām nodarbībām tiek panākts apspriežot dažādas tēmas, tostarp: mūsdienu vizuālā kultūra, vizuālās kultūras disciplīnu analīze, avangarda vizuālās kultūras aktivitātes, t.i., komiksi un video spēles, digitālie instrumenti to analīzei, vizualitāte un iztēle plašsaziņas līdzekļos un reklāmās, dažādu vizuālās kultūras piemēru lingvistiskā analīze, vizuālās metaforas, dažādas vizuālās mākslas izpausmes.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir iepazīstināt studējošos ar dažādām nerimstošām debatēm par vizuālās kultūras pētniecību un tās lomu mūsdienu sabiedrībā. Studiju kursu uzdevumi: 1) iepazīstināt studējošos ar teorētisko bāzi anglosakšu un vācu akadēmisko tradīciju griezumā, salīdzinot vizuālās kultūras un tēla zinātnes jēdzienus; 2) attīstīt studējošo prasmes empīriski analizēt dažādus gadījumu pētījumus, kas pēta saikni starp vizualizāciju un valodu; 3) attīstīt studējošo konceptuālo ietvaru, kurā viņiem būtu jāspēj novērtēt dažādu vizuālās kultūras piemēru izpausmes dažādās valodnieciskajās formās un to kopējo lomu mūsdienu sabiedrības veidošanā; 4) sniegt studējošajiem informāciju kā dažādas vizuālās kultūras formas rada un veido nozīmes un kā šīs nozīmes tiek tālāk veidotas, izteiktas, analizētas, izprastas, pārnestas ar lingvistisko instrumentu palīdzību.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Analizē savstarpējo saikni starp dažādām vizuālās kultūras izpausmēm un valodas instrumentiem; pēta, kā nozīme tiek veidota vizuālajā kultūrā un kā tā tiek interpretēta rakstiskā runā; iesniedz individuāli izstrādātu gadījumu izpēti analīzi.

Literatūra	Obligātā. / Obligatory: Gerard J. Steen. Visual Metaphor: Structure and process John Benjamins Publishing Company, 2018 Platonova Marina. Poster, Poster on the Wall, Do you Really Mean It All? Decoding Visual Metaphor 'Global Warming' in Public Awareness Campaigns De Gruyter. Research in Language, 2019, Vol.17, No.2, 147.-166.lpp. Pieejams: doi:10.2478/rela-2019-0010 Ian Heywood, Barry Sandywell. The Handbook of Visual Culture Bloomsbury Publishing, 2017 Klaus Hentschel. Visual Cultures in Science and Technology Oxford Univ. Press, 2014 Kūlis, Matīss, Saskarņu māksla : datorī, grafika, dizains /Matīss Kūlis ; [zinātniskie recenzenti: Jānis Ķikuts, Raitis Šmits ; literārā redaktore Dace Strelēvica-Ošiņa]. Rīga : Matīss Kūlis, 2015 (Green Print), 344 lpp. : il. ; 24 cm. Krastiņš, Jānis, Modernās kustības arhitektūra : saknes un strāvājumi pasaulē un Latvijā = Architecture of Modern Movement : Roots and Currents in the World and in Latvia/ Jānis Krastiņš, Juris Dambis ; tulkojums angļu valodā: Inta Liepiņa, Jānis Krastiņš ... [u.c.]. Rīga : Nacionālā kultūras mantojuma pārvalde, 2021., 207 lpp. : ilustrācijas, plāni Studija : vizuālo mākslu žurnāls = visual arts magazine., sēj. : ilustrācijas ; 28-30 cm. Ozola, Elizabete. Cilvēks krāsu pasaulē : ievads koloristikā /Elizabete Ozola ; [Aijas Andžānes vāka grafiskais noformējums ; atbildīgā redaktore Jūlija Dibovska]. [Rīga] : J.L.V., [2015]., 244, [1] lpp. : il., tab. ; 20 cm. Papildu. / Additional: Margarita Dikovitskaya. Visual Culture: The Study of the Visual After the Cultural Turn MIT Press, 2005 James Elkins, Maureen Burns, Kristi McGuire, Alicia Chester, Joel Kuennen. Theorizing Visual Studies: Writing Through the Discipline Routledge, 2013 Ernst van Alphen, Ernestus Johannes Alphen. Art in Mind: How Contemporary Images Shape Thought University of Chicago Press, 2005 Volker Depkat, Meike Zwingenberger. Visual Cultures - Transatlantic Perspectives Universitätsverlag Winter, 2012 Marquard Smith. Visual Culture Studies: Interviews with Key Thinkers SAGE, 2008 Nicholas Mirzoeff. An Introduction to Visual Culture Art history/cultural studies Psychology Press, 1999 Don Ihde. Expanding Hermeneutics: Visualism in Science Northwestern University Press, 1998 Sal Soraci, Kimiyo Murata-Soraci. Visual Information Processing Perspectives on Fundamental Processes in Intellectual Functioning Series Greenwood Publishing Group, 2003 John A. Walker, Sarah Chaplin. Visual Culture: An Introduction Manchester University Press, 1997 Joanne Morra, Marquard Smith. Visual Culture: What is visual culture studies? Taylor & Francis, 2006 Whitney Davis, George C and Helen N Pardee Professor of Art Historyancient Modern & Theory Whitney Davis. A General Theory of Visual Culture Princeton University Press, 2011 Richard Howells, Joaquim Negreiros. Visual Culture Polity, 2012 Frank Bramlett. Linguistics and the Study of Comics Springer, 2012 Victoria Bogushevskaya and Elisabetta Colla. Thinking Colours: Perception Cambridge Scholar Publishing, 2015 Latesh Kumari. LINGUISTIC ANALYSIS OF CURRENT ADVERTISEMENT A SOCIO LINGUISTIC STUDY Horizon Books (A Division of Ignited Minds Edutech P Ltd), 2014 Ewen, Stuart. All Consuming Images: The Politics of Style in Contemporary Culture New York, NY: Basic Books, 1988 Oliver Grau. Virtual Art. From Illusion to Immersion MIT-Press, Cambridge/Mass. 2003 Astrid Ensslin. The Language of Gaming Macmillan International Higher Education, 2011 Hannah R. Gerber, Sandra Schamroth Abrams. Bridging Literacies with Videogames Gaming Ecologies and Pedagogies Series Springer, 2014 Miguel A. Bernal-Merino. Translation and Localisation in Video Games: Making Entertainment Software Global Routledge Advances in Translation and Interpreting Studies Routledge, 2014 Angela Goddard. The Language of Advertising: Written Texts Psychology Press, 2002 Wolfe Mays, Stuart Brown. Linguistic Analysis and Phenomenology Springer, 1972 Michael O'Toole. The Language of Displayed Art Fairleigh Dickinson Univ Press, 1994 Donald Preziosi. Architecture, Language, and Meaning: The Origins of the Built World and its Semiotic Organization Walter de Gruyter, 2012 Anna Bentkowska-Kafel, Trish Cashen, Hazel Gardiner. Digital Visual Culture: Theory and Practice Intellect Books, 2009 Chris Bailey, Hazel Gardiner. Revisualizing Visual Culture Digital Research in the Arts and Humanities Routledge, 2016 Erik Champion. Critical Gaming: Interactive History and Virtual Heritage Digital Research in the Arts and Humanities Routledge, 2016
Nepieciešamās priekšzināšanas	Angļu valoda B2 līmenī saskaņā ar Eiropas kopējām vadlīnijām, ja studiju kurss tiek apgūts angļu valodā

Studiju kursa saturs

Saturš	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads. Vizuālās kultūras definīcija. Vēsture un attīstība.	2	3	0	0
Vizuālās kultūras apakšnozares 1.	2	3	0	0
Vizuālās kultūras apakšnozares 2.	2	3	0	0
Vizuālā kultūra un attēlu zinātne: anglosakšu un vācu tradīcijas.	2	3	0	0
Intertekstualitāte un intermedialitāte.	2	3	0	0
Rakstveida runas vizuālās komponentes: krāsas, attēli, grafiskie risinājumi.	2	3	0	0
Vizuālā metafora: definīcija un izpēte (teorija).	2	3	0	0
Vizuālā metafora: definīcija un izpēte (praktiskie uzdevumi daudzvalodīgajā vidē).	2	3	0	0
Krāsu valodnieciskā analīze: termini, tradīcijas, uztvere, ietekme.	2	3	0	0

Videospēles: valodnieciskā analīze.	2	3	0	0
Komiksi: teksts un attēls.	2	3	0	0
Reklāma: saukļi un vizualizācija.	2	3	0	0
Mediji: pāreja no papīra uz ekrānu.	2	3	0	0
Vizuālās mākslas valodnieciskā analīze 1.	2	3	0	0
Vizuālās mākslas valodnieciskā analīze 2.	2	3	0	0
Digitālās metodes.	2	3	0	0
Kopā:	32	48	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj praktiski pielietot teorētiskās zināšanas par mūsdienu pieejām vizuālās kultūras izpētei.	Semināri un diskusijas. Eksāmens.
Spēj izteikt precīzi argumentētu viedokli par vairākām pašlaik pielietotajām praksēm, datorizēto vizuālās kultūras valodniecisko analīzi, vizuālās kultūras izpausmēm un to struktūrām un organizāciju, vizuālās kultūras nozares. vēsturisko attīstību	Referāts par izvēlēto tēmu. Kontroldarbs. Eksāmens.
Spēj praktiski pielietot pašreizējās valodnieciskās metodes un izstrādātās vizualizēšanas stratēģijas un aktivitātes.	Semināri un diskusijas. Eksāmens.
Spēj kritiski izvērtēt vizuālās kultūras valodnieciskās analīzes izaicinājumus.	Praktiskie uzdevumi. Eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Semināri un diskusijas	10
Praktiskie uzdevumi	30
Kontroldarbs	15
Referāts par izvēlēto tēmu	15
Eksāmens	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0		*			*	