

RTU studiju kurss "Drošās e-komercijas tehnoloģijas"**33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	DE0799
Nosaukums	Drošās e-komercijas tehnoloģijas
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītājspēks	Arnis Lektāuers - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kursā tiek apgūtas e-komercijas jomas jaunākās datoru tehnoloģijas, galveno uzmanību pievēršot drošības riskiem, problēmām un to risinājumiem tīmekļa vidē un e-komercijas sistēmās. Studiju kurss koncentrējas uz e-komercijas metožu un informācijas tehnoloģijas izmantošanu uzņēmējdarbībā ar mērķi realizēt un ievērot efektīvu drošības politiku. Laboratorijas nodarbībās, balstoties uz tīmekļa vietnes piemēru, tiek nodrošināta iespēja gūt praktiskas iemaņas drošu elektroniskās komercijas sistēmu izstrādē.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Sniegt padziļinātas zināšanas par jaunākajām informācijas tehnoloģijām un drošības risinājumiem elektroniskajā komercijā. Attīstīt prasmi veidot, izvēlēties, novērtēt un izmantot dažādus drošības risinājumus e-komercijas jomā. Iegūt zināšanas un praktiskās iemaņas dažādu informācijas tehnoloģiju izmantošanai e-komercijā. Veicināt studenta spējas un kompetences izvēlēties e-komercijas risinājumus uzņēmējdarbībai un novērtēt to efektivitāti un drošību, kā arī projektēt, izstrādāt un testēt e-komercijas sistēmas, ņemot vērā aktuālās informācijas sistēmu drošības prasības un standartus.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studentu patstāvīgais darbs izpaužas šādās aktivitātēs: analītiskais darbs ar mācību literatūru un citiem informācijas avotiem par e-komerciju un e-komercijas informācijas tehnoloģijām, e-komercijas sistēmas prototipa izstrāde.
Literatūra	Obligātā. / Obligatory: Chaffey Dave, Edmundson-Bird D., Hemphill T.. Digital Business and E-Commerce Management. 8th Edition. Pearson, 638 pp., 2024 Laudon Kenneth C., Traver Carol G.. E-Commerce 2023-2024: Business, Technology, Society. 18th Edition. Prentice Hall. 832 pp., 2023 Sherif Mostafa Hashem. Protocols for Secure Electronic Commerce. 3rd Edition. CRC Press. 495 pp., 2018 Papildu. / Additional: Lektāuers Arnis, Merkurjevs J., Romānovs A.. Elektroniskā komercija. Mācību līdzeklis. RTU. 124 lpp., 2008
Nepieciešamās priekšzināšanas	Pamatzināšanas informācijas tehnoloģijās un e-komercijā

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Elektroniskās komercijas automatizētās sistēmas un e-komercijas rīki	2	2	0	0
Drošības riski, problēmas un to risinājumi e-komercijas vidē	4	4	0	0
E-komercijas maksājumu sistēmas	2	2	0	0
E-komercijas tīmekļa vietnes izstrādes tehnoloģijas	4	4	0	0
Elektroniskās komercijas efektivitātes un drošuma novērtēšana	2	2	0	0
Elektroniskās komercijas sistēmu drošības risinājumi	2	2	0	0
Praktiskās nodarbības drošu e-komercijas risinājumu izstrādes jomā	16	32	0	0
Kopā:	32	48	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj definēt, interpretēt un lietot profesionālu terminoloģiju elektroniskās komercijas jomā.	Kontrol darbā, balstoties uz teorētiskajām zināšanām, ir parādītas spējas, izmantojot profesionālu terminoloģiju, konstruktīvi reprezentēt zināšanas par risināmo problēmu.
Spēj analizēt problēmsituācijas un patstāvīgi secināt par drošu e-komercijas risinājumu izmantošanu uzņēmējdarbībā.	Laboratorijas darbu izpildes laikā ir parādītas spējas identificēt uzdotā uzdevuma iespējamus risinājumus, ierobežojumus un piedāvāt alternatīvu risinājumu variantus.
Spēj izstrādāt e-komercijas risinājuma projektu un realizēt tīmekļa vietnes prototipu	Laboratorijas darbu izpildes laikā ir parādītas spējas izpildīt uzdotos darba uzdevumus, sekojot laboratorijas darbu izpildes norādēm.

Spēj izskaidrot drošības risinājumu izmantošanas būtību, iespējas un nozīmi noteiktās e-komercijas jomās.	Eksāmenā ir demonstrēta spēja atpazīt formulēto tematisko jautājumu būtību, kā arī sniegt lakonisku un argumentētu uzdoto tematu skaidrojumu.
---	---

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Kontroldarbs	20
Laboratorijas darbi	40
Eksāmens	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	0.0	16.0		*	