

RTU studiju kurss "Finansiālās informācijas analīzes metodes"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IV0635
Nosaukums	Finansiālās informācijas analīzes metodes
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Jūlija Bistrova - Doktors, Asociētais profesors
Mācītspēks	Konstantīns Kozlovskis - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss dod iespēju apgūt plaši izmantojamās finansiālās informācijas analīzes metodes: vizuālā datu analīze, faktoru analīze, klasteru analīze, diskriminantanalīze, vidējo salīdzināšana (ANOVA, ANCOVA, MANOVA, MANCOVA) un panel regresijas analīze. Aplūkojamās finansiālās informācijas analīzes metodes tiek realizētas plaši izmantojamā programmatūrā "R".
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir iemācīt studentus veikt finansiālās informācijas apstrādi un analīzi, izmantojot dažādas informācijas analīzes metodes plaši izmantojamā datu analīzes programmatūrā "R". Studiju kursa uzdevumi ir šādi: •attīstīt teorētisko zināšanu finansiālās informācijas analīzes metodēs un to pielietojanos priekšrocībās un trūkumos; •attīstīt prasmi izmantot informācijas apstrādes metodes, risinot reālā dzīvē aktuālās problēmas finansiālās informācijas analīzes jomā; •iemācīt strādāt plaši izmantojamā datu analīzes vidē "R"; •iemācīt meklēt un izmantot nepieciešamās "R" paketes citu datu analīzes metožu pielietojšanai; •attīstīt iemaņas datu analīzes atskaišu sagatavošanā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studenti apgūst teorētiskās zināšanas un praktiskās iemaņas arī patstāvīgi, risinot praktiskos uzdevumus un testus, ņemot vērā portālā ORTUS ievietotos lekciju materiālus un video-lekcijas.
Literatūra	Jansons, Vladimirs.. Mārketinga pētījumi: teorija un prakse SPSS 20 vidē : mācību grāmata /Vladimirs Jansons, Konstantīns Kozlovskis ; [recenzenti: Konstantīns Didenko, Elīna Gaile-Sarkane ; atbildīgā par izdevumu Anita Vēciņa ; literārā redaktore Silvija Minkevica ; vāka dizainere Jekaterina Ribajeva] Rīga : RTU Izdevniecība, 2015., sēj. <1-2> : diagr., il., tab. ; 22 cm. De Vries, Andrie. R for dummies / by Andrie de Vries and Joris Meys. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, ©2015., xii, 418 lpp. : il. ; 24 cm. Malhotra, Naresh K.. Marketing research : an applied orientation /Naresh K. Malhotra, David Birks. Harlow, England : Prentice Hall, 2000., xvi, 763 lpp. : il., sh., tab. ; 26 cm. + 1 CD-ROM
Nepieciešamās priekšzināšanas	Studiju kurss balstās uz bakalaura studiju programmā iegūtajām zināšanām.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Priekšmeta uzdevumi, mērķi un struktūra. Ievads izmantojamā programmatūrā.	2	0	1	0
Vidējo salīdzināšana	8	16	4	18
Faktoru analīze	6	4	3	8
Diskriminantanalīze	6	6	3	10
Klasteru analīze	4	6	2	10
Panel regresija	6	16	3	18
Kopā:	32	48	16	64

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj vizualizēt finanšu datus un veikt to vienkāršāko analīzi.	Uzdevums. Tests.
Spēj veikt faktoru analīzi	Uzdevums. Tests.
Spēj klasificēt finanšu datus, izmantojot diskriminantanalīzi	Uzdevums. Tests.
Spēj grupēt finanšu datus, izmantojot klasteru analīzi	Uzdevums. Tests.
Spēj salīdzināt sagrupētus finanšu datus savā starpā	Uzdevums. Tests.
Spēj pielietot panel regresiju.	Uzdevums. Tests.
Prot pielietot iegūtās teorētiskās zināšanas un praktiskās iemaņas komplekso uzdevumu risināšanā.	Eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Uzdevumi	50
Testi	30
Eksāmens	20
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	0.0	16.0		*	