

RTU studiju kurss "Inovācijas un tehnoloģiju pārnese"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IV0626
Nosaukums	Inovācijas un tehnoloģiju pārnese
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Elīna Gaile-Sarkane - Doktors, Studiju prorektors
Mācītspēks	Mikus Dubickis - Doktors, Pētnieks Irēna Vaivode - Doktors, Pētnieks (pēcdok.)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Inovāciju jēdziens ir attiecināms uz ikvienu jaunievedumu visos uzņēmuma darbības virzienos, ja tiem ir raksturīgs pozitīvs ekonomisks vai stratēģisks efekts. Studiju kurss tiek aplūkots aktuālākās teorētiskās nostādnēs par inovācijām dažādās biznesa situācijās. Studiju kurss nodrošina konceptuālās un tehniskās iemaņas, kas ir nepieciešamas, lai risinātu problēmas inovāciju jomā, kā arī veido studentos sapratni, ka inovāciju attīstībai labvēlīgas vides radīšana veicinās inovatīvo uzņēmumu dibināšanu un to attīstību. Kursā tiek apgūti šādi temati: inovācijas produktu dzīves ciklā, inovāciju veidi, komercializācijas metodes, korporatīvās uzņēmējdarbības procesu jeb „laša” modelis un tā salīdzinājums ar atvērto inovāciju koncepciju, inovāciju atbalsta sistēmas Latvijā un ārvalstīs, radošās domāšanas tehnikas, inovāciju finansēšana.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis: gūt teorētisku ieskatu un praktiski noderīgas iemaņas inovatīvas uzņēmējdarbības organizatoriskajos un vadības procesos. Uzdevumi: izprast inovāciju būtību un nozīmi; analizēt inovāciju lomu produktu dzīves cikla dažādos posmos; izprast un salīdzināt inovāciju attīstīšanas metodes un spēt atrast konkrētai situācijai piemērotāko; spēt praktiski pielietot korporatīvās uzņēmējdarbības procesu modeli; izprast atvērto inovāciju koncepciju; spēt diskutēt par inovāciju atbalsta sistēmu priekšrocībām un trūkumiem; pārzināt radošās domāšanas tehnikas un spēt pielietot piemērotāko; pārzināt inovāciju finansēšanas iespējas un izvēlēties atbilstošo finansēšanas avotu.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Situācijas analīze; uzdevumu risināšana; prezentāciju gatavošana; sadarbības prasmju pilnveidošana strādājot grupās; kontroles darbi; kursa projekts strādājot grupā; gala pārbaudījums esejas formā.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Malcolm Goodman and Sandra M. Dingli. Creativity and strategic innovation management: directions for future value in changing times, Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge, 2017, ISBN: 9781138675094. 2. John Bessant, Ina Goller. Creativity for innovation management, Abingdon, Oxon; New York: Routledge, 2017, ISBN: 9781138641303. 3. Paul Trott. Innovation management and new product development, Harlow, England: Pearson, 2017, ISBN: 9781292133423. 4. Clayton M. Christensen. The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail, Boston, Mass. : Harvard Business School Press, 2016, ISBN: 9781633691780. Papildu/Additional: 1. Zinātniskās publikācijas no SCOPUS/WoS/Ebsco u.c. datu bāzēm atbilstoši tēmu sadalījumam. 2. Statistikas dati no www.csb.gov.lv, http://ec.europa.eu/eurostat/data/database u.c. datu bāzēm.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Atbilstoši studiju programmai.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads. Inovācijas jēdziens. Inovāciju nepieciešamība. Inovatīvas darbības piemēri. Inovācijas produktu dzīves ciklā.	4	15	2	17
Inovāciju procesu organizēšana uzņēmumā: inovāciju kultūra; korporatīvās uzņēmējdarbības procesu modelis.	6	8	3	11
Inovāciju veidi: attīstošās un graujošās; biznesa koncepciju; atvērto inovāciju koncepcija; radikālās inovācijas.	8	8	4	12
Radošums un inovācijas: radošā domāšana un tās tehnikas, procesa organizatoriskie aspekti; ideju novērtēšana.	6	6	3	9
Inovāciju atbalsta sistēmas Latvijā un ārvalstīs.	4	8	2	10
Inovāciju komercializācijas metodes.	6	10	3	13
Inovatīvās darbības finansēšana: nepieciešamība; finansēšanas metodes un avoti; riska kapitāls; valsts finansējums.	8	8	4	12
Intelektuālā īpašuma tiesību aizsardzība: intelektuālā īpašuma tiesību veidi; aizsargāšanas metodes	8	10	4	14
Kursa projekts „Biznesa idejas dzīvotspējas novērtējums” (grupas darbs).	10	13	5	18

Gala pārbaudījums – esejas par izvēlētām tēmām no pasniedzēju dotā saraksta.	4	10	2	12
Kopā:	64	96	32	128

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Jāizprot inovāciju būtību un nozīmi sabiedrības, nozaru un uzņēmumu attīstībā. Jāspēj izanalizēt inovāciju lomu produktu dzīves cikla dažādos posmos.	Individuālais uzdevums „Inovācijas manā uzņēmumā”.
Jāspēj praktiski pielietot korporatīvās uzņēmējdarbības procesu modeli. Jāizprot, kāpēc un kā veicama inkubācijas procesa tehnoloģiskā un komerciālā takas.	1. Kontroldarbs – 15 min Diskusija par kontroldarba jautājumiem un atbildēm.
Jāatšķir inovāciju veidi. Jāspēj izskaidrot inovāciju veidu kopīgās un atšķirīgās iezīmes. Jāprot izvēlēties inovāciju veidam atbilstošo inovāciju ieviešanas stratēģiju.	2. Kontroldarbs – 15 min Diskusija par kontroldarba jautājumiem un atbildēm.
Jāsaprot radošuma jēdziens. Jāpārzina radošās domāšanas procesa organizatoriskie aspekti un radošās domāšanas tehnikas. Jāprot pielietot ideju novērtēšanas tehnikas.	Grupu darbs un rezultātu prezentācija.
Jāspēj diskutēt par inovāciju atbalsta sistēmu priekšrocībām un trūkumiem Latvijā un ārvalstīs.	Grupu darbs un rezultātu prezentācija.
Jāpārzina inovāciju komercializācijas metodes, jāprot izvēlēties un praktiski pielietot piemērotāko metodi.	3. Kontroldarbs – 15 min Diskusija par kontroldarba jautājumiem un atbildēm.
Jāprot noteikt finanšu līdzekļu nepieciešamību. Jāpārzina inovāciju finansēšanas iespējas un jāprot izvēlēties atbilstošo avotu. Jāizprot sadarbības iespējas ar dažādiem finanšu avotu turētājiem.	4. Kontroldarbs – 15 min Diskusija par kontroldarba jautājumiem un atbildēm.
Jāpārzina intelektuālā īpašuma tiesību veidi un aizsargāšanas metodes. Jāprot lietot patentu meklēšanas datu bāzes. Jāpārzina patentu pārdošanas metodes.	Grupu darbs un rezultātu prezentācija.
Jāspēj izanalizēt tirgus situāciju noteiktā nozarē, kuras ietvaros attīstāms projektā „Biznesa idejas dzīvotspējas novērtējums” analizētais produkts	Rakstisks pārbaudījums ar prezentāciju.
Gala pārbaudījums Jāspēj analizēt, pielietot un salīdzināt dažādas inovāciju attīstīšanas metodes. Jāspēj salīdzināt dažādus inovāciju veidus un atrast tiem piemērotāko komercializācijas metodi.	Rakstiskais eksāmens - esejas par izvēlētām tēmām no pasniedzēju dotā saraksta.
Jāspēj analizēt tirgus situācija un jāprot radoši meklēt risinājumu dažādām problēmām. Jāpārzina visas šī studiju kursa ietvaros apgūtās teorijas un jāspēj tās praktiski pielietot pareizajā vietā un veidā.	Eksāmens ir obligāts, ja tas netiek kārtots, students vērtējumu nesāņem. Par aktīvu dalību diskusijās students var saņemt līdz pat 10 papildus punktiem, kopējam vērtējumam, nepārsniedzot 100 punktus.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Kontroldarbi	30
Grupu diskusijas	10
Prezentācija(s)	20
Eksāmens (eseja)	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	32.0	32.0	0.0		*	