

RTU studiju kurss "Biznesa modelēšana"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IV0625
Nosaukums	Biznesa modelēšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Deniss Ščeuļovs - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss veido padziļinātu izpratni par mūsdienu biznesa modelēšanas iespējām un pieejām ar mērķi pilnveidot uzņēmuma vai organizācijas procesus lai paaugstinātu uzņēmējdarbības efektivitāti, izveidojot jaunu vai pilnveidojot esošo biznesa modeli. Studiju kursa ietvaros tiek apskatītas biznesa modelēšanas zinātniskās un praktiskās pieejas un pamatnostādnes, kā arī studentiem tiek piedāvāta iespēja teorētiskās zināšanas pielietot praksē, veidojot biznesa modeļus.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sistematizēt un padziļināt iepriekš iegūtās zināšanas, kā arī sniegt jaunas zināšanas par biznesa modelēšanu pārmaiņu apstākļos. Studiju kursa uzdevumi: - attīstīt studentu prasmi analizēt biznesa modelēšanas zinātniskās teorijas, biznesa modeļa elementus un to efektivitāti, tādā veidā sekmēt teorētisko zināšanu attīstību un to praktisko pielietojumu; - attīstīt studentu prasmi ģenerēt, grupēt, atlasīt, izvērtēt un izmantot dažādas idejas biznesa modelēšanas un radošās uzņēmējdarbības vadīšanas jomā; - veidot izpratni par biznesa plānošanas, vadīšanas un kontroles metodēm un to izmantošanas iespējām; - attīstīt teorētiskās zināšanas par organizācijas digitālās transformācijas procesu, tā nozīmīgumu organizācijā un integrēšanas iespējām biznesa modelī; - attīstīt prasmi kritiski novērtēt esošu organizācijas biznesa modeli, to elementu efektivitāti un spēju pieņemt pamatotu lēmumu par organizācijas esošā biznesa modeļa pilnveidošanu un/vai jaunā izveidošanu; - veicināt vispārējo prasmju attīstību un prasmi prezentēt individuālās idejas, kā arī strādāt komandā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgais darbs ietver: 1. Studiju un speciālās literatūras izpēti. 2. Zinātniskās literatūras un teoretisko pamatnostādņu izpēti. 3. Individuālo pētījumu veikšanu un nodevumu sagatavošanu. 4. Dalības prezentāciju sagatavošanu.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. D. Ščeuļovs, N. Plēgmans. Atspēriena punkts veiksmīgai uzņēmējdarbībai: mācību līdzeklis (uzņēmēja rokasgrāmata). Rīga: RTU izdevniecība, 2022. https://doi.org/10.7250/97899342267172 . https://ebooks.rtu.lv/product/atspieriena-punkts-veiksmigai-uznemejdarbibai/ Papildu/Additional: 1. O. Gassmann, K. Frankenberger, M. Csik “The Business Model Navigator: 55 Models That Will Revolutionise Your Business”, Pearson Education Limited, Edinburgh Gate, 2015, ISBN: 978-1- 292-06581-6. 2. A. Osterwalder, Y. Pigneur, et al. Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want (Strategyzer). Wiley; 1 edition, 2014. ISBN: 978-1118968055. 3. A. Osterwalder, Y. Pigneur, et al. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley and Sons; 1st edition, 2010. ISBN 978-0470876411. 4. D. J. Bland, A. Osterwalder. Testing Business Ideas: A Field Guide for Rapid Experimentation. Wiley; 1 edition, 2019. ISBN: 978-1119551447.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Mūsdienu tirgus aktualitātes un attīstības tendences, kas pieprasa jaunus biznesa modeļus.	2	2	2	4
Vērtība, vērtīgā piedāvājuma veidošana un tā atbilstība patērētāju profilam.	12	26	4	28
Biznesa modeļa audekla teorija un veidojošie elementi	10	28	4	28
Biznesa modeļa navigators pieeja: lēmuma par biznesa modeļa aizstāšanu vai pilnveidošanu pieņemšana.	10	24	6	24
Biznesa modelēšana izmantojot Lego Serious Play un biznesa modeļu šablonus.	6	8	6	18
Digitālās transformācijas process organizācijā: izaicinājumi biznesa modeļa pilnveidošanā.	8	20	6	26
Kopā:	48	108	28	128

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj analizēt organizācijas esošo biznesa modeļi un izdarīt secinājumus par tā efektivitāti.	Divi individuālie pētījumi - rakstiski iesniedzamie analīzes rezultāti
Spēj veikt biznesa modelēšanu izmantojot šablonus.	Darbs grupā un komandas darba rezultātu prezentēšana nodarbībā.
Spēj veikt biznesa modelēšanu izmantojot Lego Serious Play.	Darbs grupā un komandas darba rezultātu prezentēšana nodarbībā.
Spēj izstrādāt efektīvu biznesa modeli.	Darbs grupā un komandas darba rezultātu prezentēšana nodarbībā.
Spēj veikt situācijas analīzi un pielietot teorētiskās zināšanās, risinot uzdevumus.	Noslēguma pārbaudījums, kas ietver Biznesa modeļa noslēguma prezentāciju un testu.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Individuāls pētījums - esošā uzņēmuma Biznesa modeļa analīze	15
Individuāls pētījums - zinātniskā rakstā par Biznesa modelēšanu analīze un refleksija	15
Darbs grupā - sākotnējā biznesa modeļa izstrāde (jaunāi idejai/uzņēmumam) vai pilnveidošana (esošām) izmantojot Biznesa modeļa audeklu. Nodevums - dokuments, īsa prezentācija, kursa biedru un profesora kritika.	10
Darbs grupā - vērtīgā piedāvājuma kanvas izstrāde. Nodevums - dokuments. Pasniedzēja komentāri.	10
Darbs grupā – efektīvā biznesa modeļa izstrāde (sākotnējā modeļa pilnveidošana) integrējot vērtīgā piedāvājuma kanvu un izmantojot biznesa modeļa šablonus. Nodevums - dokuments, īsa prezentācija, kursa biedru un profesora kritika.	20
Biznesa modeļa noslēguma prezentācija.	20
Noslēguma tests	10
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	28.0	20.0	0.0		*	