

RTU studiju kurss "Amatniecības un dizaina stratēģija"**01T00 Arhitektūras un dizaina institūts****Vispārējā informācija**

Kods	AD0179
Nosaukums	Amatniecības un dizaina stratēģija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Gunta Zommere - Docents (praktiskais)
Mācītspēks	Dana Almlī - Doktors, Asociētais profesors Ieva Baķe - Doktors, Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	2 daļas, 9.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kurss sniedz ieskatu par uzņēmējdarbības vidi, kurā dizainers darbojas, produkta/pakalpojuma izmaksu struktūru, cenas veidošanas mehānismiem un to vadību, uzņēmējdarbības stratēģiju izstrādi, balstoties uz finanšu un vadības grāmatvedību.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis: attīstīt izpratni, zināšanas un kompetenci par uzņēmējdarbības vidi, produkta/pakalpojuma izmaksu struktūru, cenas veidošanas mehānismiem un to vadību, uzņēmējdarbības stratēģiju izstrādi. Uzdevumi: 1. Nodrošināt izpratni par dizaina lomu uzņēmējdarbībā un mijiedarbību ar citām funkcionālām jomām. 2. Attīstīt prasmes, zināšanas un kompetences identificēt un vadīt izmaksu avotus, atbilstošākās metodes produkta/pakalpojuma izmaksu novērtēšanai, īstermiņa un ilgtermiņa pārvaldes lēmumu atbalstam dažādos produkta dzīves ciklos. 3. Attīstīt un veicināt prasmes veidot/modificēt produktus/pakalpojumus atbilstoši tirgus atļautajām izmaksām.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Situāciju modelēšana, problēmu uzdevumu risinājumi EXCEL tehnoloģiskajā vidē laboratorijas un patstāvīgajos darbos. Trīs specializācijai atbilstošu produktu/pakalpojumu atbilstības analīze aktuālajām modes un tehnoloģiju tendencēm, kā arī „dizains visiem” principiem. Funkcionālo, estētisko, ergonomisko, inovatīvo, tehnoloģisko un komerciālo īpašību detalizēta analīze un salīdzinājums. Lekciju konspektu un literatūras studijas.
Literatūra	Obligātā / Obligatory: 1. Kelmare L. Ievads grāmatvedībā jeb Grāmatvedības pamati: teorija un uzdevumi / Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 2022. – 243 lpp. 2. Leibus I., Grigorjeva R., Jesemčika A., Svarinska A.; Grāmatvedības pamati uzņēmumos. - Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 2019. – 195 lpp. 3. Leibus I. Uzņēmuma darbības uzsākšana, grāmatvedība un nodokļi. - Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 2022. – 175 lpp. 4. L. Tīse. Grāmatvedība (1. daļa). - Rīga: RTU Izdevniecība, 2017. – 141 lpp. (e-grāmata, tiešsaistes resurss). 5. Alsina, R., Vadības grāmatvedība: teorija un prakse / Rasma Alsina, Karina Marinska, Jūlija Bojarenko. Rīga: KIF Biznesa komplekss, 2011, 239 lpp. ISBN 9789984761688. Papildus / Additional: 6. Innuse G., Vadības grāmatvedība I daļa, 2017, 40 lpp., Biznesa vadības koledža, ISBN 9789984708850 7. Kukle S. Amatniecības un dizaina stratēģija. II un III daļa. Lekciju konspekts. Tematiskas prezentācijas. Uzdevumi-problēmas risināšanai ECEL vidē. 8. Bojarenko J. Praktiskā finanšu grāmatvedība. I [1.] daļa / Rīga: ArtBuh Akadēmija, 2022. – 180 lpp. 9. Krogzeme H. Nodokļu un finanšu grāmatvedības pamati: mācību grāmata. – Rīga, RTU Izdevniecība, 2011. - 392 lpp. 10. Bojarenko J., Beļavska L., Tjurina A. Finanšu grāmatvedība: teorija un prakse. - Biznesa komplekss. 2009.- 272 lpp. 11. Finanšu ministrijas mājas lapa https://www.fm.gov.lv/lv/ . 12. Valsts ieņēmumu dienesta mājas lapa https://www.vid.gov.lv/ . 13. LR Grāmatvedības likums 14. LR Gada pārskatu un konsolidēto gada pārskatu likums 15. LR MK noteikumi MK noteikumi Nr.877 "Grāmatvedības kārtrošanas noteikumi"
Nepieciešamās priekšzināšanas	Programmatūras EXCEL lietojums, Makroekonomika.

Studiju kursa saturs

Saturis	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Grāmatvedība, tās nozīme, principi un prasības amatniecības un dizaina uzņēmumos. Grāmatvedības metode un elementi.	6	6	0	0
Uzņēmuma līdzekļi un līdzekļu avoti.	8	8	0	0
Grāmatvedības balance.	8	8	0	0
Saimniecisko operāciju grāmatošanas principi.	6	6	0	0
Grāmatvedības konti un divkāršais ieraksts.	8	8	0	0

Darba un darba samaksas aprēķināšana un uzskaitē.	6	6	0	0
Grāmatvedības tipi. Ilgtermiņa aktīvu nolietojuma aprēķināšana un grāmatošana.	6	6	0	0
Pārskata perioda peļņas / zaudējumu noteikšana.	6	6	0	0
Uzņēmuma gada pārskats un tā sastāvdaļas.	6	6	0	0
Universāla dizaina veidošanas pamatprincipi. Dizainera funkcijas un atbildība.	4	4	0	0
Izmaksu klasifikācija. Izmaksu plūsma ražojošā un pakalpojumu uzņēmumā.	4	4	0	0
Resursu plūsmas plānošana. Krājumu pasūtījumu plānošana. Naudas plūsmas plānošana.	6	6	0	0
Izmaksu-apjoma-peļņas mijiedarbības analīze, lietojums praktisku problēmu risināšanai.	6	6	0	0
Faktiskās, prognozētās un plānotās virsmaksas. Virsmaksu attiecināšana.	6	6	0	0
Pasūtījuma/darba izmaksu uzskaitē.	6	6	0	0
Standartizmaksu uzskaitē. Noviržu analīze.	4	4	0	0
Produktu pakalpojumu kalkulācijas un cenošanas metodes, to priekšrocības, ierobežojumi.	6	6	0	0
Diferenču analīze, lietojumi.	4	4	0	0
Finanšu pārskati. Vertikālā un horizontālā analīze.	6	6	0	0
Attiecību analīze.	4	4	0	0
Kapitālieguldījumu sagaidāmās atdeves vērtēšanas metodes, to priekšrocības un ierobežojumi.	4	4	0	0
Kopā:	120	120	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Izprot, ka konkurētspējas nodrošināšanai dizainera piedāvātajam produktam/pakalpojumam jābūt gan funkcionālam, modernam, estētiski pievilcīgam, gan inovatīvam, tehnoloģiski un komerciāli izdevīgam.	Patstāvīgajā darbā demonstrēta spēja salīdzinoši analizēt specializācijai atbilstošas produktu grupas aspektus.
Pārzina produkta cenu ietekmējošos faktorus, prot analizēt un ranžēt to ietekmes intensitātes uz attīstāmo produktu/ pakalpojumu.	Eksāmenā demonstrēta spēja analizēt un ranžēt cenu ietekmējošos faktorus specializācijai atbilstošam produktam.
Pārzina produkta/pakalpojuma izmaksu kalkulācijas metodes, prot tās pareizi izvēlēties un lietot paredzamo produkta /pakalpojuma izmaksu noteikšanai visās produkta attīstīšanas fāzēs.	Laboratorijas darbos veikta metožu piemērotības analīze, modelējot dažādas produkta tapšanas situācijas. Eksāmenā atrisināta problēma, izvēloties adekvātu metožu kombināciju.
Pārzina īstermiņa un ilgtermiņa lēmumu pieņemšanas atbalsta metodes un tehnikas, to priekšrocības un ierobežojumus dažādās lietojumu jomās.	Laboratorijas darbos veikta metožu aprobācija, modelējot situācijas. Eksāmenā demonstrēta spēja salīdzināt metodes, novērtēt to piemērotību rūpnieciskās vai amatnieciskās ražošanas uzņēmumos, laika patēriņu, ierobežojumus.
Prot praktisku problēmu risināšanai lietot īstermiņa un ilgtermiņa lēmumu pieņemšanas atbalsta metodes, ņemot vērā to priekšrocības un ierobežojumus.	Eksāmenā atrisinātā problēma, izvēloties adekvātu metožu kombināciju, veikta iegūto rezultātu pilna interpretācija.
Prot analizēt uzņēmuma vēsturiskos finanšu pārskatus, sastādīt, analizēt un interpretēt plānotos finanšu pārskatus, izstrādāt īstermiņa un ilgtermiņa stratēģijas.	Kontroldarbos demonstrēta spēja patstāvīgi pielietot iegūtās zināšanas un teorētiski pamatot rezultātus. Eksāmenā demonstrēta spēja analizēt un interpretēt finanšu pārskatus.
Pārzina un prot pareizi lietot metodes ilgtermiņa projektu sagaidāmās atdeves novērtēšanai, ņemot vērā to priekšrocības un ierobežojumus.	Laboratorijas darbos veikta metožu aprobācija, modelējot situācijas. Eksāmenā demonstrēta spēja efektīvi novērtēt investīciju projekta sagaidāmo atdevi, salīdzināt alternatīvus projektus.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Laboratorijas un patstāvīgo darbu izpilde	15
Regulārs darbs semestra laikā	5
Kontroldarbu izpilde	30
Eksāmena uzdevums	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.5	20.0	0.0	40.0		*	
2.	4.5	20.0	0.0	40.0		*	