

RTU studiju kurss "Inovāciju menedžments"**33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	DE0731
Nosaukums	Inovāciju menedžments
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles; Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Leonīds Pētersons - Doktors, Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Inovācijas būtība un jēdzieni. Inovators un radoša darbība, radošās domāšanas metodes. Inovācijas stratēģija, inovācijas kultūra, inovācijas process. Jaunu produktu attīstība. Inovāciju finansēšana. Inovācijas politika un modeļi. Inovācijas sistēma un tās sastāvdaļas - zinātne, pētniecība un izglītība. Intelektuālā īpašuma aizsardzība. Inovācijas elektronikā un telekomunikācijās.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis ir veidot studentiem izpratni un sniegt zināšanas par inovāciju kā procesu un par inovāciju kā valsts ekonomikas galveno virzītājspēku. Kursa uzdevumi: Izzināt inovācijas būtību un nozīmi, daudzveidību. Iepazīstināt ar pasaulē atzītām inovācijas teorijām un praktiskiem piemēriem pasaulē un Latvijā. Veidot izpratni par inovācijas procesu norisi un vadīšanu uzņēmumā. Apgūt zināšanas par valsts inovācijas sistēmu, inovācijas politiku; iepazīstināt studentus ar inovācijas atbalsta struktūrām un to nozīmi inovatīvā darbībā. Rosināt studentus veicināt inovācijas kultūras veidošanos Latvijā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studentiem jāpiedalās lekcijās un praktiskajos darbos (darbs grupās), jāstudē literatūra un katram individuāli jāveic patstāvīgais darbs „Inovācijas procesa analīze”. Darbā jāanalizē inovācijas process, kurā iesaistīts pats students. Darbs jāveido kā PowerPoint prezentācija un jāprezentē nodarbībā.
Literatūra	Lekciju konspekti PowerPoint prezentācijās. Marketplace spēles apraksts. Ieteicamā papildliteratūra: •Abeltiņa, A. (2008) Inovācija – XXI gadsimta fenomens, Latvija, Izdevniecība Turība. •Boļšakovs, S (2008) Inovatīvā domāšana Latvijā, Rīga. •Bono, E (2009) Sešas domāšanas cepures, Rīga, Zvaigzne ABC. •Dimza, V. (2003) Inovācijas pasaulē, Eiropā, Latvijā, Latvija. •Drucker P.F. (2001) The Essential Drucker, USA, HarperCollins Publishers. •Harward Business Review, Inovatīva domāšana, Lietišķās informācijas dienests, Rīga, 2007. •Latvijas Republikas Ekonomikas ministrija, (2005, 2007) Inovatīvās darbības pamatelementi, Rokasgrāmata maziem un vidējiem uzņēmumiem, Rīga. •Porter, M. (1998) On Competition, USA •Komercdarbības konkurētspējas un Inovācijas veicināšanas programma 2007-2013.gadam. •http://irc.innovation.lv/_rict_text/docs/item_file_17546_emprog.doc •Inovāciju portāls www.innovation.lv
Nepieciešamās priekšzināšanas	Inovatīvu produktu izstrāde un uzņēmējdarbība

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Inovācija un ar to saistītie jēdzieni. Tās būtība un klasifikācija. Inovācijas process. Tehnoloģiju pārnese.	6	9	0	0
Inovācijas menedžmenta shēma (A.T.Kearney). Inovācijas stratēģija. Inovācijas kultūra. Inovācijas procesa menedžments.	3	4	0	0
Inovatīvs uzņēmums. Inovācijas finansēšana. Inovācijas finansēšanas dinamika.	3	5	0	0
Inovācijas veicinātāji. Zināšanu menedžments. Radošās domāšanas metodes. Prāta vētra un sešas domāšanas cepures.	6	9	0	0
Inovācijas teorijas. J.Šumpētera hipotēze. M.Portera teorijas: konkurētspējas priekšrocības teorija un klasteru teorija.	3	4	0	0
R.Kūpera jaunu produktu attīstības fāžu-vārtu metode. Klastera shēmas izveide; jauna produkta attīstības shēmas izveide	3	5	0	0
Inovācijas sistēma. Zinātne, pētniecība, izglītība – inovācijas sistēmas būtiska sastāvdaļa.	2	3	0	0
Intelektuālais īpašums un tā aizsardzība. Patenti, to nozīme, iegūšana, izmantošana.	2	3	0	0
Inovācijas politika. Inovācijas sekmju faktori. Inovācijas izmēramie rādītāji - indikatori.	2	3	0	0
Inovācijas politika Latvijā. Inovācijas atbalsta struktūras.	2	3	0	0
Kopā:	32	48	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Izpratne par inovācijas daudzveidību, prasme definēt un klasificēt inovāciju.	Praktiskais darbs: Inovācijas piemēri atbilstoši klasifikācijai.
Zināšanas par radošās domāšanas metodēm. Prasme izmantot radošās domāšanas metodes profesionālajā darbībā.	Praktiskais darbs: prāta vētra un sešas domāšanas cepures.
Zināšanas par inovācijas teorijām un prasme tās izmantot profesionālajā darbībā.	Praktiskais darbs: klastera shēmas izveide; Praktiskais darbs : jauna produkta attīstības shēmas izveide.
Zināšanas un prasmes analizēt inovācijas procesus elektronikā un telekomunikācijās.	Individuālais patstāvīgais darbs: elektronikas un telekomunikāciju nozares inovācija procesa analīze.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Praktiskie darbi	40
Individuālais pastāvīgais darbs	30
Eksāmens	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	0.0	16.0		*			*	