

RTU studiju kurss "Stratēģijas un pārmaiņu vadīšana"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IV0591
Nosaukums	Stratēģijas un pārmaiņu vadīšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Elīna Gaile-Sarkane - Doktors, Studiju prorektors
Mācītspēks	Vladimirs Šatrevičs - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kursā tiek pielietotas akadēmiskās zināšanas un esošā pieredze praktisku situāciju risināšanā, pieņemot lēmumus par uzņēmuma stratēģisko vadīšanu un pārmaiņu virzību. Kurša uzmanības centrā ir situāciju analīze un lēmumu pieņemšana, ņemot vērā daudzus un dažādus faktorus, kas ietekmē lēmuma pieņemšanu. Kurss ir organizēts vadoties no uzņēmuma vadītāja skatu punkta. Kurša ietvaros tiek aplūkoti tie būtiskie jautājumi, kuri ir jārisina ikdienā uzņēmuma vadītājam. Vidējā un zemākā līmeņa vadītāju loma stratēģijas un pārmaiņu vadīšanā pēdējo gadu laikā ir ļoti būtiski pieaugusi. Līdz ar to šis kurss ir ļoti svarīgs vidējā un zemākā līmeņa vadītājiem, lai tie efektīvi varētu piedalīties, izprastu un dotu savu ieguldījumu uzņēmuma vadīšanas procesos.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir, izmantojot tajā apgūtās metodes, argumentēti izvērtēt uzņēmuma darbības vidi, kompetentas uzņēmuma attīstības stratēģijas radīšanai un pārmaiņu ieviešanai. Kurša apguves rezultātā jāiegūst kompetence un prasme: - Izvērtēt uzņēmuma ārējās un iekšējās vides faktorus, novērtēt to savstarpējo saistību. - Analizēt uzņēmuma konkurētspējīgo priekšrocību. - Pārzināt pārmaiņu vadības veidus un to ietekmi uz uzņēmuma attīstību. - Izvērtēt iespējamās stratēģiskās pārmaiņu ieviešanai uzņēmumā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studiju kursa ietvaros tiek izmantoti grupu darbi nodarbību laikā, prezentācijas, kā arī grupu darbi ārpus nodarbību laika. Pēc katras nodaļas materiāla apguves, grupas uzdevums ir izvērtēt izvēlēto uzņēmumu atbilstoši apgūtajam materiālam. Grupas darba rezultātus ir jāprezentē auditorijā. Prezentācijas ilgums 10 minūtes. Nodarbību laikā ir paredzēts izanalizēt trīs papildus situācijas, kuru materiālus studenti saņem nodarbību laikā. Kurša nobeigumā grupām ir elektroniski jāiesniedz uzņēmuma stratēģiskās vadīšanas projekts. Projekts jāiesniedz elektroniski (word vai pdf formātā) un tas nevar pārsniegt 20 lapas (ieteicams 12-15 lapas).
Literatūra	Obligātā/Obligatoty: 1. Burnes B., "Managing Change", 7th edition - Pearson, 2017, ISBN 978-1-292-15607-1. 2. J. Caune, A. Dzedons, "Stratēģiskā vadīšana", 2. izdevums, Lidojošā Zivs, 2009. Papildu/Additional: 1. Passenheim O. "Change Management", Bookboon.com, ISBN 978-1-292-15607-1. 2. McAuley J., Duberley J., Johnson Ph. "Organization Theory. Challenges and Perspectives", Prentice Hall, 2017 ISBN 10: 0-273-68774-3. 3. Charles W. L. Hill and Gareth R. Jones, "Strategic Management Theory", Boston/New York: Houghton Mifflin Company, 2007. 4. Gary Hamel and C.K. Prahalad, "The Core Competence of the Corporation", Harvard Business Review (May-June 1990): 75-91. 5. C.K. Prahalad, Venkat Ramaswamy "The future of competition. Co-creating unique value with customers", Harvard Business School Press, Boston.: 2004. 6. G. Hammel, C.K. Prahalad. "Competing For The Future", Harvard Business School, 1996. 7. Jay B. Barney, "Gaining and Sustaining Competitive Advantage", Prentice Hall, Upper Sadle River, 2002. 8. Jay B. Barney, William S. Hesterly, "Strategic Management and Competitive Advantage", Prentice Hall, Upper Sadle River, 2006. 9. Michael H. Lubatkin and Peter J. Lane, "Psst ... The Merger Mavens Still Have it Wrong!" Academy of Management Executive (February 1996): 21-37. 10. Donald C. Hambrick and Albert A. Canella, Jr., "Strategy Implementation as Substance and Selling." Academy of Management Executive (November 1989): 278-285. 11. Gerry Johnson, Kevan Scholes, "Exploring Corporate Strategy", 7th edition, Pearson Education, Harlow.: 2005. 12. Michael E. Porter, "Competitive Strategy", The Free Press, New York.: 1998. 13. Michael E. Porter, "Competitive Advantage", The Free Press, New York.: 1998.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Pamatzināšanas uzņēmējdarbībā un vadībzinībās.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads. Stratēģiskās vadīšanas jēdziens. Pārmaiņu vadīšana.	8	12	4	16
Vadības un pārmaiņu vadības teorijas, to evolūcija un mūsdienu pielietojums.	8	12	4	16

Uzņēmuma ārējās un iekšējās vides analīze.	8	12	4	16
Lēmumu pieņemšanas veidi un pārmaiņas organizācijā.	8	12	4	16
Pārmaiņu veidi un klasifikācija.	8	12	4	16
Biznesa līmeņa stratēģijas un nozares vide un nozares dzīves cikli.	8	12	4	16
Stratēģijas un pārmaiņu plānošana.	8	12	4	16
Pārmaiņu vadīšana un ieviešana. Līderība.	8	12	4	16
Kopā:	64	96	32	128

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Studenti saprot stratēģiskās un pārmaiņu vadīšanas procesu, tā uzbūvi un elementus. Spēj novērtēt misijas, vīzijas definējumu, spēj kritiski izvērtēt esošos uzņēmuma mērķus un nepieciešamības gadījumā definēt jaunus mērķus.	Individuālais vai grupu darbs Diskusijas/prezentācijas Testi/pārbaudes darbi
Studenti spēj identificēt, grupēt un analizēt ārējās vides faktorus, spēj izanalizēt to ietekmi uz uzņēmuma darbību.	Individuālais vai grupu darbs Diskusijas/prezentācijas Testi/pārbaudes darbi
Pārzina lēmumu pieņemšanas veidus, prot izvēlēties un pielietot dažādus pārmaiņu vadīšanas veidus atbilstoši uzņēmuma darbības specifikai.	Individuālais vai grupu darbs Diskusijas/prezentācijas Testi/pārbaudes darbi
Studenti izprot biznesa modeļa funkcionēšanu. Prot radīt biznesa modeli, izvērtējot konkrētu uzņēmumu. Prot izvērtēt atbilstošās biznesa līmeņa stratēģijas piemērotību biznesa situācijai.	Individuālais vai grupu darbs Diskusijas/prezentācijas Testi/pārbaudes darbi
Studenti prot noteikt, kādā dzīves ciklā ir nozare, kurā darbojas uzņēmums. Spēj izvērtēt, kāda biznesa līmeņa stratēģija ir atbilstoša dotajai situācija nozarē. Prot analizēt, kādas klientu grupas atrodas nozarē.	Individuālais vai grupu darbs Diskusijas/prezentācijas Testi/pārbaudes darbi
Studenti prot analizēt, kādā stāvoklī ir uzņēmuma biznesu/produktu portfelis un spēj izvērtēt un noteikt, kādas ir nepieciešamas izmaiņas tajā.	Individuālais vai grupu darbs Diskusijas/prezentācijas Testi/pārbaudes darbi
Studenti prot izvērtēt, vai ir nepieciešamas izmaiņas korporatīvā līmeņa stratēģijā. Prot izvēlēties kā (ja vispār) korporatīvā biznesa līmeņa stratēģija ir jāmaina.	Individuālais vai grupu darbs Diskusijas/prezentācijas Testi/pārbaudes darbi
Studenti spēj paredzēt kultūras ietekmi uz plānotajām izmaiņām stratēģijā. Prot analizēt augstākās vadības komandas personības tipu konfigurāciju un noteikt izmaiņu nepieciešamību.	Individuālais vai grupu darbs Diskusijas/prezentācijas Testi/pārbaudes darbi
Studenti spēj paredzēt kultūras ietekmi uz plānotajām izmaiņām stratēģijā. Prot analizēt augstākās vadības komandas personības tipu konfigurāciju un noteikt izmaiņu nepieciešamību.	Eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Individuāli vai grupu darbi	30
Kontroldarbi un darbs auditorijā (It.sk. diskusijas)	30
Eksāmens	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	32.0	32.0	0.0		*	