

RTU studiju kurss "Stratēģiskā vadīšana starptautiskajos uzņēmumos"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IV0572
Nosaukums	Stratēģiskā vadīšana starptautiskajos uzņēmumos
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Ingūna Jurgelāne-Kaldava - Doktors, Asociētais profesors
Mācītspēks	Artūrs Zeps - Doktors, Attīstības un finanšu prorektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Priekšmets sniedz zināšanas par starptautisko stratēģisko vadīšanu, t.sk iepazīstina ar stratēģiskās plānošanas procesu, galvenajiem stratēģijas elementiem un to pielietošanu, skaidro organizācijas iekšējo un ārējo faktoru ietekmi uz stratēģijas īstenošanu.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Priekšmeta mērķis ir iepazīstināt ar starptautisko stratēģisko vadīšanu, tās procesiem, riskiem un to novēršanu. Studiju rezultāti: 1) Studenti pārzinās starptautiskās stratēģijas vadīšanas procesu, galvenās stratēģijas sastāvdaļas un to nozīmi; 2) Varēs patstāvīgi sagatavot organizāciju stratēģiskās plānošanas dokumentus un tos kritiski izvērtēt; 3) Pārzinās galvenos priekšnosacījumus, kas jāievēro veiksmīgai stratēģijas sagatavošanai un ieviešanai dzīvē; 4) Prātīs analizēt iespējamās stratēģijas izstrādē un ieviešanā, to minimizēšanas vai novēršanas instrumentus; 5) Spēs novērtēt organizācijas gatavību stratēģijas īstenošanai un nepieciešamās izmaiņas organizācijas struktūrā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Ietver: 1) Pastāvīgos studentu grupu darbus un prezentācijas – plašākai temata apguvei; 2) Iepazīšanās ar konkrētām uzņēmumu situācijas izpētēm (case study) un priekšlikumu gatavošana problēmu risināšanai; 3) Kontrol darbus; 4) Mājas darbus.
Literatūra	1. Caune, J., Dzedons, A. (2009). Stratēģiskā vadīšana. 2. izdevums. Rīga: Lidojošā zivs. 384.lpp. 2. Fred, R.D. (2011). Strategic management: concepts and cases /13 Edition. Prentice Hall. 685. lpp. 3. Hill, C.E.L., Jones, G. R. (2010). Theory of Strategic Management with cases. 9 Edition. Mason, Ohio: South-Western Cengage Learning. 4. Christensen, C.M., Donovan, T. (2000). The process of strategy development and implementation. Harvard Business School Working Paper, No. 00-075, April. 5. Porter, M. E. (1996). What Is Strategy? Harvard Business Review, November–December. 61-78 p. 6. Hitt, M.A., Ireland, R.D., Hoskisson, R.E. (2015). Strategic Management: Competitiveness and Globalization- Concepts and Cases, 11th Edition. USA: Cengage Learning. 398 p. 7. Charles, W. L. Hill, Gareth, R. Jones (2011). Strategic Management, 9th edition. USA: Cengage Learning. 421 p. 8. Pankaj, G., Jan W. Rivkin (2006). Creating Competitive Advantage. Harvard Business, Review (January-February).
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Stratēģijas koncepts. Vadības teorijas.	2	3	1	4
Starptautiskā stratēģiskā vadīšana.	2	2	1	4
Īpatnības starptautiskās stratēģijas izstrādes gatavošanās posmā. Stratēģijas izveides process. Vadības loma stratēģijas izstrādē.	2	2	2	4
Vides un salīdzinošā analīze. Pieejamo resursu analīze.	4	2	2	4
Stratēģisko uzstādījumu noteikšana, vīzijas, misijas un mērķu definēšana.	4	2	2	4
Aktivitāšu plāna izveide un rezultātīvo rādītāju uzstādīšana.	4	2	2	4
Darbinieku un citu ieinteresēto pušu iesaiste starptautiskās stratēģijas izstrādē. Stratēģijas apstiprināšana. Stratēģijas, mērķu un uzdevumu komunikēšana organizācijas ietvaros un ārpus tās.	4	6	2	8
Organizācijas sagatavošana stratēģijas ieviešanai. Stratēģijas kaskadēšana.	4	6	2	8
Organizatoriskās struktūrshēmas pielāgošana. Finanšu stimulu izveide. Personāla vadības sistēmas sakārtošana un uz rezultātu orientētas atalgojuma sistēmas izveide.	4	6	2	8
Ikgadējo stratēģisko uzdevumu uzstādīšana un precizēšana. Uzdevumu izpildes mērīšana un kontrole.	4	6	2	8
Stratēģijas atjaunošana un pielāgošana ārējām un iekšējām izmaiņām. Problēmas un risinājumi stratēģijas ieviešanas procesā.	4	3	1	3
Praktiskā organizāciju pieredze Latvijā un ārvalstīs stratēģiju sagatavošanā un ieviešanā.	2	0	1	1

Kopā:	40	40	20	60
-------	----	----	----	----

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj izprast starptautiskās stratēģiskās vadīšanas nozīmīgumu un pārzināt galvenos stratēģiskās plānošanas procesa soļus.	Eksāmena darbs par visām tēmām ar dažāda tipa jautājumiem.
Spēj veikt organizācijas un vides analīzi, prast sagatavot stratēģiskās plānošanas dokumentus, patstāvīgi uzstādot stratēģiskos mērķus un uzdevumus.	Pārbaudes darbs - daļēji lekciju laikā, daļēji mājās sagatavota organizācijas stratēģiskās plānošanas dokumenta piemērs.
Spēj noteikt nepieciešamos darbus organizācijas sagatavošanai pilnvērtīgai stratēģijas ieviešanai. Prot kaskadēt stratēģiju, mērīt stratēģijas ieviešanas efektivitāti un pielāgot stratēģiju iekšējās un ārējās vides izmaiņām.	Mājas praktiskais darbs, kura ietvaros studentiem ir jāanalizē konkrētas organizācijas pieredze un jāpiedāvā savi risinājumi.
Pārzina organizāciju Latvijā un ārvalstīs stratēģiju izveides un ieviešanas labo praksi, esošās problēmas un īstenotos risinājumus to labošanai.	Studentu grupu darbs un prezentācija klātienē.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalība lekcijās un iesaiste diskusijās un grupu darbā	15
Grupu darbs un tā prezentācija	15
Mājasdarbi	15
Pussemestra eksāmens	20
Gala eksāmens	35
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0		*	