

RTU studiju kurss "Komunikācija un darījumu sarunas"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0566
Nosaukums	Komunikācija un darījumu sarunas
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Rita Greitāne - Doktors, Docents
Mācībspēks	Katerina Čerņavska - Pasniedzējs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kurss veidots tā, lai, analizējot publiskās komunikācijas piemērus, parādītu publiskās komunikācijas nozīmi uzņēmuma/organizācijas tēla veidošanā un mērķu sasniegšanā Latvijā. Attīstītu darījuma sarunu vešanas prasmes, izmantojot situācijai atbilstošu darījumu sarunu stratēģiju un taktiku. Kursa uzdevums ir sniegt ieskatu ar publisko komunikāciju un darījumu sarunām saistītajās problēmās un iepazīstināt ar mūsdienīgu pieeju publiskajai komunikācijai un darījumu sarunām raksturīgu problēmu risināšanā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis un uzdevumi: veidot izpratni par publiskās komunikācijas jēdzienu, principiem un to nozīmi biznesa vidē, publiskās komunikācijas ētiskajiem aspektiem; - attīstīt publiskās komunikācijas prasmes; - veidot praktiskās iemaņas publiskās komunikācijas veidošanā un problēmu risināšanā, izprotot mediju vidi; - iegūt zināšanas par publisko komunikāciju, tās izmantošanu uzņēmuma/organizācijas tēla veidošanā; veidot izpratni par darījumu sarunu procesu, darījumu sarunu stratēģijām un taktikām; attīstīt prasmes darījumu sarunu vešanā gan no pircēja, gan pārdevēja pozīcijām, veidot praktiskas iemaņas atbilstošu darījuma sarunu stratēģiju izvēlē un taktikas īstenošanā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studiju kursa ietvaros tiek izstrādāti patstāvīgie darbi par attiecīgām publiskās komunikācijas un darījumu sarunu tēmām, kas paredz papildus ieteicamās literatūras izmantošanu, masu informācijas līdzekļos publicēto materiālu apkopojumu, analīzi un novērtējumu. Praktiskajos darbos studenti analizē un novērtē situācijas, pamato savus secinājumus un priekšlikumus. Patstāvīgā darba rezultāti tiek prezentēti un studenti piedalās diskusijās. Patstāvīgie darbi tiek organizēti gan individuāli, gan 3-4 studentu grupās.

Literatūra	Pamatliteratūra: Fawkes, J. Public Relations Ethics and Professionalism: The Shadow of Excellence (Routledge New Directions in Public Relations & Communication Research) 1st Edition- Oxon: Routledge, 2017., 258 p. Komunikācija / Jolanta Derkevica-Pilskunga, Jana Bunkus. Rīga : Biznesa augstskola Turība, 2023.,195 lpp. Cīrule, K. Pārliecinošas runas ceļvedis : palīgs ikvienam, kurš vēlas prezentēt sevi un savas idejas spilgti un atmiņā paliekoši. Rīga: Avots, 2024.,247 lpp. Vecvanags, M. Darījumu sarunas. Stratēģijas un taktikas. Rīga: Zvaigzne ABC. 2018.,163 lpp. Dionne, J.Ph. Presentation Skills for Scientists and Engineers: the slide master. Cham : Springer, 2021.,130 p. Papildliteratūra: Apsalons, E. Konstruktīvā komunikācija : prasme veidot dialogu. Rīga : Zvaigzne ABC, 2023, 304 lpp. Gallo, C. Talk like TED: the 9 public-speaking secrets of the world's top minds- USA : St. Martin's Press, 2014., 288 p. Tuhovsky, I. Communication Skills: A Practical Guide to Improving Your Social Intelligence, Presentation, Persuasion and Public Speaking- CreateSpace Independent Publishing Platform, 2015.,160 p. Fitzpatrick, K. R, Bronstein, C. Ethics in Public Relations: Responsible Advocacy 1st Edition- SAGE Publications, Inc, 2006., 256 p. Clarke L. Caywood. The Handbook of Strategic Public Relations and Integrated Marketing Communications, Second Edition- McGraw-Hill Education, 2012., 928 p. Wilson L. J , Ogden J. Strategic Communications Planning for Public Relations and Marketing 6th Edition- Kendall Hunt Publishing, 2016. Simon Hall. Innovative B2B Marketing: New Models, Processes and Theory. Publisher: Kogan Page. 2018. Runas māksla - rētorika / Aristotelis ; tulkojuma autori: Ilze Rūmniece, Vita Paparinska, Līva Rotkale, Ojārs Lāms, Mārtiņš Laizāns, Brigita Kukjalko. Rīga : LU Akadēmiskais apgāds, 2023, 343 lpp. Derkevica-Pilskunga, J. Domino Effect in Risk and Crisis Communication: management and legal aspects: monograph / Jolanta Derkevica-Pilskunga ; scientific reviewers: Dr. Raimundas Kalesnykas, Dr.sc.soc. Andris Petersons. Rīga : Turība University, 2021., 312 lpp. Kraģis, I. Oratora meistarība : publiskās runas teorija un prakse. Rīga : Jumava : Liegra, 2021, 262 lpp. Prata, M. Tehniskais risinājums komunikācijai attālinātā darba vidē motivācijas un apmierinātības veicināšanai : promocijas darba kopsavilkums inženierzinātņu un tehnoloģiju doktora (Ph.D) zinātniskā grāda iegūšanai elektrotehnikas, elektronikas, informācijas un komunikāciju tehnoloģiju apakšnozarē sistēmu analīze, modelēšana un projektēšana / Madara Prata (Pratt) ; zinātniskā vadītāja Dr.paed. Sarma Cakula ; zinātniskais konsultants Dr.sc.ing. Nazim Taskin ; oficiālie recenzenti: Dr.sc.ing. Sergejs Kodors, Dr.sc.ing. Jānis Grabis, Dr. Asil Oztekin, PhD Agne Brilingaite ; Vidzemes Augstskola. Inženierzinātņu fakultāte. Valmiera : Vidzemes Augstskola, 2021.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Studiju kursa sekmīgai īstenošanai vēlamās priekšzināšanas tirgzinībās, uzņēmuma vadībā.

Studiju kursa saturs

Saturis	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievadnodarbība, studiju kursa mērķis un sasniegtie rezultāti. Publiskā komunikācija organizācijas tēla veidošanā	2	4	2	8
Uzņēmuma/organizācijas vadītājs kā uzņēmuma tēla komponente	4	4	2	8
Publiskās komunikācijas ētika	4	4	2	8
Prezentāciju sagatavošanas pamatprincipi	4	8	2	8
Publiskās runas/intervijas pamatprincipi	4	8	2	12
Jautājumi un pārliecinoša argumentācija publiskajā komunikācijā	4	8	2	8
Ziņojuma sagatavošana medijiem	4	8	2	8
Publiskā komunikācija digitālajos medijos	4	8	2	8
Neformāla saruna kā publiskās komunikācijas komponente	4	8	2	8
Darījumu sarunu posmi	6	10	2	16
Darījumu sarunu stratēģijas	12	12	6	18
Darījumu sarunu taktikas	12	14	6	18
Kopā:	64	96	32	128

Sasniegtie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniegtie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Izprot publiskās komunikācijas nozīmi organizācijas tēla veidošanā	situāciju analīze, patstāvīgais un praktiskais darbs nodarbībā, pārbaudes darbs, diskusijas, eksāmena darbs.
Izprot organizācijas vadītāja lomu organizācijas tēla veidošanā	situāciju analīze, patstāvīgais un praktiskais darbs nodarbībā, pārbaudes darbs, diskusijas, eksāmena darbs
Izprot ētikas jautājumus publiskajā komunikācijā	situāciju analīze, diskusijas, eksāmena darbs
Spēj sagatavot prezentāciju un to publiski prezentēt, izmantojot atbilstošu verbālo un neverbālo komunikāciju	publiska prezentēšana
Spēj pielietot atbilstošu verbālo un neverbālo komunikāciju publiskajā komunikācijā	publiska uzstāšanās

Spēj sagatavot preses relīzi un komunicēt digitālajos medijos, ievērojot publiskās komunikācijas pamatprincipus un organizācijas intereses	praktiskais darbs
Spēj veidot un uzturēt neformālu sarunu	publiska uzstāšanās.
izprot darījumu sarunu specifiku, spēj vadīt pārrunas gan no iepircēja, gan pārdevēja pozīcijām	situāciju analīze, patstāvīgais un praktiskais darbs nodarbībā, diskusijas, eksāmena darbs
izprot un spēj lietot situācijai atbilstošu darījuma sarunu taktiku	situāciju analīze, patstāvīgais un praktiskais darbs nodarbībā, pārbaudes darbs, diskusijas, eksāmena darbs
izprot un spēj lietot dažādas darījumu sarunu stratēģijas atbilstoši situācijai un organizācijas interesēm	situāciju analīze, patstāvīgais un praktiskais darbs nodarbībā, pārbaudes darbs, diskusijas, eksāmena darbs

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Praktiskie un patstāvīgie darbi, situāciju analīze, pārbaudes darbi, dalība diskusijās, publiska uzstāšanās, prezentācijas	60
Eksāmena darbs	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	32.0	32.0	0.0		*	