

RTU studiju kurss "Uzņēmuma vadīšana (studiju projekts)"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IV0556
Nosaukums	Uzņēmuma vadīšana (studiju projekts)
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Vladimirs Šatrevičs - Doktors, Asociētais profesors
Mācītspēks	Normunds Balabka - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kursā iekļautas šādas tēmas: uzņēmējdarbības vide, vadīšanas modeļi, uzņēmuma darbības plānošana, darbības organizēšana, cilvēkresursu vadīšana, uzņēmuma darbības kontrole, uzņēmuma vadīšanas efektivitātes novērtēšana.. Balstoties uz teorijas, studējošie nosaka problēmu rašanās iemeslus un piedāvā problēmu risinājumus, veicot nepieciešamos ekonomiskos aprēķinus. Pētījuma ietvaros studējošie apgūst uzņēmuma darbības plānošanu, darbības organizēšanu, personāla vadīšanu, pārmaiņu vadīšanu, uzņēmuma vadīšanas efektivitātes novērtēšanu.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis ir nodrošināt studējošiem teorētisko zināšanu apguvi un veicināt izpratni par teorētisko nostādņu praktisku izmantošanu uzņēmuma vadīšanā. Pēc studiju kursa apgūšanas studenti: • prot izmantot sistēmpieejas un situācijas pieejas problēmu atklāšanai un risināšanai; • prot identificēt uzņēmuma darbībā iesaistītās puses, noteikt to intereses, uzstādīt adekvātus mērķus un uzdevumus sadarbības veidošanai; • izprot iekšējo un ārējo faktoru ietekmi uz uzņēmuma darbību, spēj izvirzīt ekonomiski pamatotus priekšlikumus uzņēmuma darbības pilnveidošanai; • spēj patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studiju projekta ietvaros iekļauti patstāvīgā darba uzdevumi atbilstoši studiju projekta tematu izklāstam. Patstāvīgo darbu izpilde paredz sistemātisku studiju projekta izstrādāšanu, pamatojoties uz noteiktajiem projektēšanas grafikiem un to izpildes kontroli. Patstāvīgā darba uzdevumu novērtējumi tiek ņemti vērā galīgajā vērtējumā.
Literatūra	Pamatliteratūra: 1. Praude, V. (2012). Menedžments. 3.pārstrādātais un papildinātais izdevums. Rīga: Burtene. 1.sēj. 2. Praude, V. (2012). Menedžments. 3.pārstrādātais un papildinātais izdevums. Rīga: Burtene. 2.sēj. 3. Forands, I. Biznesa vadības tehnoloģijas. Rīga, 2011. 4. Hofs, K.G., Alsiņa, R. Biznesa ekonomika. Rīga: 2011. 5. Ruperte, I. Uzņēmuma vadīšana. Rīga: Jumava, 2010. 6. Caune, J., Dzedons, A. Stratēģiskā vadīšana. Rīga: Lidojošā Zivs, 2009. Papildliteratūra: 1. Dāvidsone, G. Organizāciju efektivitātes modelis. Rīga, 2008. 2. Tominens, K. Korporatīvā sociālā atbildība un priekšrocības konkurencē. Rīga; Biznesa konsultantu asociācija, 2007. 3. Reņģe, V. Mūsdienu organizāciju psiholoģija. Rīga: Zvaigzne ABC, 2007. 4. Uzņēmējdarbības vide un tās attīstības aspekti. Biznesa augstskola Turība, 2013. 5. Body, D. (2017). Management an introduction. 7th Edition. Pearson United Kingdom. 6. Crane, A., Matten, D., Spence, L.J. Corporate Social Responsibility: Readings and Cases in a Global Context. New York, 2014. 7. Daft, R.L. Management. South-Western Cengage Learning, 2014. Citi avoti: 1. Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību – www.em.gov.lv 2. Informatīvais ziņojums par darba tirgus vidēja un ilgtermiņa prognozēm – www.em.gov.lv 3. Informatīvais ziņojums par makroekonomisko situāciju valstī – www.em.gov.lv 4. Latvijas tautsaimniecība: Makroekonomiskais apskats – www.em.gov.lv 5. Pētījumi par uzņēmējdarbības vidi Latvijā – www.em.gov.lv 6. LR Centrālās statistikas pārvaldes informācija (informācija par Latvijas ekonomiskajām, demogrāfiskajām, sociālajām un vides parādībām un procesiem) www.csb.gov.lv 7. Jaunreģistrēto un likvidēto uzņēmumu skaits – www.lursoft.lv 8. Uzņēmējdarbību regulējošie likumi un normatīvie akti - www.likumi.lv
Nepieciešamās priekšzināšanas	Iepriekšējos studiju pusgados iegūtās zināšanas ekonomikā, finansēs, tirgzinībās, komunikācijā u.c. Nepieciešamas datorprasmes un māka strādāt ar globālo datortīklu jeb internetu. Jāprot prezentēt savi darbi gan rakstiski, gan mutiski, kā arī jāspēj pamatoti diskutēt un aizstāvēt savu viedokli semināros.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Studiju projekta mērķi un uzdevumi. Projekta izstrādes organizēšana.	2	1	1	4

Uzņēmējdarbības raksturojums Latvijā.	2	2	1	4
Vispārējās ārējās vides novērtējums.	4	4	2	8
Konkurences vides analīze un nozares izvērtējums.	4	8	2	8
Uzņēmuma iekšējā potenciāla novērtējums.	4	8	2	8
SVID analīzes metodoloģijas, problēmu atklāšana.	4	6	2	8
Teorētiskās pamatnostādnes atklāto problēmu risināšanai, alternatīvu salīdzināšana.	4	10	2	8
Vadīšanas integrālās struktūras izmantošana projekta priekšlikumu izstrādāšanai.	4	3	2	8
Projekta priekšlikumu ekonomiskais pamatojums.	4	6	2	8
Kopā:	32	48	16	64

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Prot izmantot studiju laikā iegūtās zināšanas un praktiskās iemaņas tautsaimniecības, nozares un uzņēmuma rādītāju analīzē un projekta priekšlikumu izstrādāšanā	Patstāvīgā darba uzdevumi, semināri, studiju projekta aizstāvēšana. Kritērijs: spēj izprast dažādās uzņēmuma darbības stratēģijas un noteikt piemērotākos esošo problēmu risinājumus
Prot atklāt un aktualizēt problēmas, pieņemt ekonomiski pamatotus lēmumus to atrisināšanai	Patstāvīgā darba uzdevumi, studiju projekta aizstāvēšana. Kritērijs: pārzina lēmumu pieņemšanas tehnoloģiju un demonstrē spēju novērtēt lēmumus no ekonomiskā un ētiskā aspekta, parāda prasmi veikt ekonomiskos aprēķinus projekta priekšlikumu efektivitātes novērtēšanai
Spēj strādāt komandā, publiski izteikt savas idejas un argumentēti aizstāvēt savu viedokli	Praktiskā darba uzdevumi grupā, studiju projekta aizstāvēšana
Prot novērtēt pārvaldes organizatorisko struktūru lietderīgumu	Praktiskie darbi. Tests. Kritērijs: pārzina organizatorisko struktūru veidus un demonstrē spēju veikt nepieciešamās strukturālās izmaiņas
Prot noteikt un formulēt uzņēmuma darbības stratēģiju, misiju un mērķus dinamiskā ekonomiskā vidē	Patstāvīgie un praktiskie darbi, eksāmens. Kritērijs: prot mērķtiecīgi izmantot vides analīzes metodes situācijas novērtēšanai un uzņēmuma darbības virziena noteikšanai

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Lēmumu pieņemšana. Patstāvīgā darba uzdevums	15
Organizatoriska struktūra. Patstāvīgā darba uzdevums	15
Vides analīze. Patstāvīgā darba uzdevums	15
Uzņēmuma darbības stratēģija, misija un mērķis. Patstāvīgā darba uzdevums	15
Rezultātu prezentācijas, diskusijas, semināri	20
Studiju projekta aizstāvēšana	20
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0			*