

RTU studiju kurss "Piegādes ķēdes stratēģijas vadīšana"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IV0536
Nosaukums	Piegādes ķēdes stratēģijas vadīšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles; Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Ingūna Jurgelāne-Kaldava - Doktors, Asociētais profesors
Mācītspēks	Artūrs Zeps - Doktors, Attīstības un finanšu prorektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss sniedz zināšanas par starptautisko stratēģisko vadīšanu organizācijās un piegādes ķēdēs, t.sk iepazīstina ar stratēģiskās plānošanas procesu. Tiek apskatīti galvenie stratēģijas elementi un to pielietošana, kā arī skaidro metožu izmantošanas nozīmi piegādes ķēdes procesu optimizācijai un organizācijas iekšējo un ārējo faktoru ietekmi uz stratēģijas īstenošanu.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir iepazīstināt ar starptautisko stratēģisko vadīšanu organizācijās un piegādes ķēdēs, tās procesiem, riskiem un to novēršanu. Studiju kursa uzdevumi: 1) sniegt zināšanas par starptautiskās stratēģijas vadīšanas procesu organizācijās un piegādes ķēdēs, stratēģijas galvenajām sastāvdaļām un to nozīmi; 2) attīstīt prasmes veidot organizāciju stratēģiskās plānošanas dokumentus un tos kritiski izvērtēt; 3) iemācīt noteikt galvenos priekšnosacījumus veiksmīgai stratēģijas sagatavošanai un ieviešanai dzīvē; 4) attīstīt prasmes analizēt iespējamus riskus stratēģijas izstrādē un ieviešanā, kā arī novērtēt organizācijas gatavību stratēģijas īstenošanai un nepieciešamās izmaiņas organizācijas struktūrā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studenti patstāvīgi analizē studiju kursa literatūru, gatavoja praktiskajiem un pārbaudes darbiem. Veic mājasdarbu, kura ietvaros studentiem ir jāanalizē konkrētas organizācijas pieredze un jāpiedāvā savi risinājumi.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Rehman, A.S., Khan, Y. (2019). Supply Chain Strategic Management (pieejams tiešsaistē). 2. Caune, J., Dziedons, A. (2009). Stratēģiskā vadīšana. 2. izdevums. Rīga: Lidojošā zivs. 384. lpp. 3. Fred, R.D. (2011). Strategic management: concepts and cases /13 Edition. Prentice-Hall. 685. lpp. Papildu/Additional: 1. Hill, C.E.L., Jones, G. R. (2010). Theory of Strategic Management with cases. 9 Edition. Mason, Ohio: South-Western Cengage Learning 2. Christensen, C.M., Donovan, T. (2000). The process of strategy development and implementation. Harvard Business School Working Paper, No. 00-075, April. 3. Porter, M. E. (1996). What Is Strategy? Harvard Business Review, November–December. 61-78 p. 4. Hitt, M.A., Ireland, R.D., Hoskisson, R.E. (2015). Strategic Management: Competitiveness and Globalization- Concepts and Cases, 11th Edition. USA: Cengage Learning. 398 p. 5. Charles, W. L. Hill, Gareth, R. Jones (2011). Strategic Management, 9th edition. USA: Cengage Learning. 421 p. 6. Pankaj, G., Jan W. Rivkin (2006). Creating Competitive Advantage. Harvard Business, Review (January-February). 7. Gattorna, J. (1996). Managing the Supply Chain: A Strategic Perspective pdf (available online).
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšzināšanas loģistikas pamatos, piegādes ķēdes vadībā un uzņēmējdarbības vadīšanā.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Stratēģijas koncepts. Vadības teorijas.	2	3	1	4
Starptautiskā stratēģiskā vadīšana.	2	3	1	4
Īpatnības starptautiskās stratēģijas izstrādes gatavošanās posmā. Stratēģijas izveides process. Vadības loma stratēģijas izstrādē.	2	3	1	4
Vides un salīdzinošā analīze. Pieejamo resursu analīze.	2	3	1	4
Stratēģisko uzstādījumu noteikšana, vīzijas, misijas un mērķu definēšana.	2	3	1	4
Aktivitāšu plāna izveide un rezultātīvo rādītāju uzstādīšana.	2	2	1	4
Darbinieku un citu ieinteresēto pušu iesaiste starptautiskās stratēģijas izstrādē. Stratēģijas apstiprināšana. Stratēģijas, mērķu un uzdevumu komunicēšana organizācijas ietvaros un ārpus tās.	4	3	2	4
Organizācijas sagatavošana stratēģijas ieviešanai. Stratēģijas kaskadēšana.	4	2	2	4
Organizatoriskās struktūrshēmas pielāgošana. Finanšu stimulu izveide. Personāla vadības sistēmas sakārtošana un uz rezultātu orientētas atalgojuma sistēmas izveide.	4	2	2	4

Ikgadējo stratēģisko uzdevumu uzstādīšana un precizēšana. Uzdevumu izpildes mērīšana un kontrole.	4	6	2	4
Stratēģijas atjaunošana un pielāgošana ārējām un iekšējām izmaiņām. Problēmas un risinājumi stratēģijas ieviešanas procesā.	2	2	1	4
Praktiskā organizāciju pieredze Latvijā un ārvalstīs stratēģiju sagatavošanā un ieviešanā.	2	0	1	0
Stratēģiskās vadības galvenie procesi piegādes ķēdēs.	2	2	1	4
Stratēģisku lēmumu pieņemšana piegādes ķēdes optimizācijai.	2	2	1	4
Piegādes ķēdes koordinēšana.	2	2	1	4
Riski un to minimizēšana piegādes ķēdes vadības procesos.	2	2	1	4
Kopā:	40	40	20	60

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj analizēt starptautiskās stratēģiskās vadības nozīmīgumu un pārzināt galvenos stratēģiskās plānošanas procesa soļus.	Eksāmena darbs par visām tēmām ar dažāda tipa jautājumiem.
Spēj veikt organizācijas un vides analīzi, prot sagatavot stratēģiskās plānošanas dokumentus, patstāvīgi uzstādot stratēģiskos mērķus un uzdevumus.	Dalība diskusijās un grupu darbā.
Spēj noteikt nepieciešamos darbus organizācijas sagatavošanai pilnvērtīgai stratēģijas ieviešanai. Prot kaskadēt stratēģiju, mērīt stratēģijas ieviešanas efektivitāti un pielāgot stratēģiju iekšējās un ārējās vides izmaiņām.	Mājas praktiskais darbs, kura ietvaros studentiem ir jāanalizē konkrētas organizācijas pieredze un jāpiedāvā savi risinājumi.
Pārzina organizāciju Latvijā un ārvalstīs stratēģiju izveides un ieviešanas labo praksi, esošās problēmas un īstenotos risinājumus to labošanai.	Grupu darbs, prezentācija.
Pārzina stratēģiskās vadības galvenos procesus piegādes ķēdēs.	Pussemestra eksāmens, kontroldarbs.
Spēj identificēt stratēģiski pareizus lēmumus piegādes ķēdes optimizācijai.	Grupu darbs, prezentācija.
Spēj identificēt un minimizēt riskus piegādes ķēdes vadības procesos.	Situāciju analīze.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalība diskusijās un grupu darbā	15
Grupu darbs un tā prezentācija, situāciju analīze	15
Mājas praktiskais darbs	15
Pussemestra eksāmens, kontroldarbs	20
Gala eksāmens	35
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0		*			*	