

RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbības plānošana"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IV0527
Nosaukums	Uzņēmējdarbības plānošana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Irina Voronova - Doktors, Pasniedzējs
Mācītspēks	Jānis Mežs - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Plānošanas būtība un principi. Plānošanas metodoloģija. Plānošanas metodes. Analītiskās metodes, grafiskās metodes, bilances metodes. Tikla veida plānošana. Ekonomiski matemātiskās un statistiskās metodes. Ekspertu metode. Normatīva metode. Plānu tipveidi. Cenu, ienākumu un peļņas izveidošana tirgus ekonomikas apstākļos. Biznesa plāna sastādīšana. Uzņēmuma dibināšanas plānošana.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Sniegt zināšanas par uzņēmējdarbības plānošanu un tās metodoloģijas pamatiem. Kursa īstenošanas uzdevumi - apgūt plānošanas metodoloģijas un ražošanas plānošanas galvenos jautājumus, biznesa plāna izstrādāšanas metodiku un pamatjautājumus.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgo studiju organizācija un struktūra. Tēma -Patstāvīgā darba temats -Patstāvīgā darba veids: 1. Plānošanas būtība; Plānošanā lietojamās metodes un to izmantošana; Uzdevumi, situāciju analīze. 2. Biznesa pamati un funkcijas; Biznesa atklāšanas nosacījumi; Situāciju analīze. 3. Pamatlīdzekļu plānošana; Informācijas apstrāde un aprēķins; Uzdevumi. 4. Ražošanas materiālo un darbu resursu plānošana; Nepieciešamo materiālo resursu novērtēšana; Uzdevumi. 5. Izmaksu un darbības rezultātu aprēķins; Pašizmaksas un cenas plānošana; Uzdevumi. 6. Investīciju plānošana; Investīciju efektivitātes aprēķins; Uzdevumi. 7. Biznesa plāna saturs un izstrādāšana; Plāna finanšu aprēķini; Uzdevumi.
Literatūra	Pamatliteratūra 1. Alsina, R., Gertners, G. (2005) Uzņēmējdarbības plānošanas principi un metodes. Mācību līdzeklis. Rīga: RTU, 2005. 229 lpp. 2. Abrams, R. (2010). Successful Business Plan: Secrets & Strategies. Planning Shop. 425 p. 3. Hofš K. G. (2019). Biznesa ekonomika. Rīga: DCS, 604 lpp. 4. Muška, A. Uzņēmējdarbības plānošana. Rīga: KIF "Biznesa Komplekss", 2005. 96 lpp. Papildliteratūra 5. Cowher S. J. O., Dickson L. S. (2010). Effective Planning Strategies and Proposal Writing: A Workbook for Helping Professionals. Lanham, Maryland: UPA. 6. Caune, J., Dzedons, A. (2009). Stratēģiskā vadīšana. Rīga: Lidojošā zivs, 2009. 383 lpp.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Ekonomika vai Uzņēmējdarbības ekonomika.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Ievaddaļa.	2	1	1	2
2. Plānošanas būtība.	2	3	1	2
3. Plānošanas un plānu veidi.	2	2	1	2
4. Plānošanas secība.	2	4	1	4
5. Biznesa būtība un funkcijas.	4	4	2	6
6. Ražošanas plānošanas pamatjautājumi.	10	9	6	18
7. Budžetu plānošana.	4	3	2	4
8. Investīciju plānošana.	2	4	2	4
9. Biznesa plāna saturs un izstrādāšana.	12	10	4	18
Kopā:	40	40	20	60

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Padziļināta zināšanas par plānošanas būtību un nozīmi uzņēmējdarbībā.	Ieskaites tests kursa ievadjautājumos un praktiskais darbs.
Spēj patstāvīgi izmantot metodes un problēmu risināšanas prasmes lai atrisināt ražošanas plānošanas galvenās problēmas	Praktiskie grupu darbi, eksāmena darbs

Spēj definēt un kritiski analizēt problēmas uzņēmējdarbības plānošanas jomā, pamatot savus risinājumus un lēmumus	Praktiskie grupu darbi, gadījumu analīze (case study)
Spēj izvērtēt budžeta plānošanas, atskaišu un finanšu pārskatu sagatavošanu.	Pastāvīgais darbs, eksāmena darbs
Spēj pamatot biznesa plāna izstrādāšanas galvenās daļas un integrēt zināšanas un prasmes plāna izvērtējumā uzņēmumā.	Biznesa plāna izstrāde un prezentācija

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Aktīva līdzdalība diskusijās un gadījuma analīzē	10
Praktiskie un patstāvīgie darbi	30
Biznesa plāna sagatavošana un prezentācija	40
Rakstiskais eksāmens kursa noslēgumā	20
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	20.0	0.0	20.0		*	