

RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbības organizēšana"

33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	PA0410
Nosaukums	Uzņēmējdarbības organizēšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Ingars Eriņš - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kurss ir iekļauts kopīgā studiju programmā "Finanšu pārvaldības informācijas sistēmas". Šo studiju kursu īsteno partneraugstskola - Banku augstskola. Studiju kursa mērķis ir nodrošināt studentus ar vispārēju izpratni par uzņēmējdarbības būtību, procesu, ar to saistītajiem galvenajiem jēdzieniem, to interpretāciju un būtību. Kursa apguves rezultātā studentam jāgūst priekšstats par uzņēmēja lomu un vietu ekonomikā un sabiedrībā, uzņēmējdarbības uzsākšanas ekonomiskajiem aspektiem un plānošanu, kā arī jāapgūst un jāspēj analizēt svarīgākā problemātika, ar kuru saskaras uzņēmējs, jau reāli uzsākot un veicot uzņēmējdarbību. Studenta patstāvīgajam darbam ir jāveicina studenta spēja individuāli analizēt un vērtēt situāciju kādā konkrētā biznesa industrijā un izstrādāt konspektīvu biznesa plānu paša izveidotai biznesa idejai.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Izpratne par uzņēmējdarbības būtību, uzņēmēja lomu sabiedrībā un uzņēmēja profilu, kā arī uzņēmējdarbības terminoloģiju un jēdzieniem; prasme, pielietojot radošu domāšanu, izveidot biznesa ideju un izstrādāt tai atbilstošu biznesa plānu; prasme attīstīt, vadīt savu biznesa projektu, strādāt komandā, plānot un koordinēt darbu grupā; Zināšanas un prasmes ar biznesa ideju saistītās industrijas definēšanā un analizē; izpratne par uzņēmējdarbības vadīšanas pamatjautājumiem; prasme prezentēt un aizstāvēt savu viedokli ar uzņēmējdarbību saistītās situācijās.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Students apmeklē lekcijas, piedalās individuālajos un grupu darbos klasē, diskutē semināros, kā arī izstrādā patstāvīgo studiju darbu.
Literatūra	Barringer B., Ireland D.. Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures (5th Edition). Pearson, 2015. Hofs K.G.. Biznesa ekonomika. R., Jāņa Rozes apgāds, 2010. Hill, C.W.L., Jones, G., Schilling, M.. Strategic Management: Theory: An Integrated Approach (11th edition) New York: Houghton Mifflin Company, 2014 Griffin R.W., Pustay M.W.. International Business. 5th edition. Pearson Prentice Hall, 2007. Hill Ch.W.L.. International Business. 5th edition. McGraw-Hill/Irwin, 2005. Mariotti S.. Entrepreneurship. by Pearson Education, Upper Saddle River, New Jersey, 2007. Sloman J., Hinde K.. Economics for Business. 4th edition. Harlow, Prentice Hall, 2007. Attīstības finanšu institūcijas Altum mājas lapa altum.lv Latvijas Biznesa konsultantu asociācijas mājas lapa biznesam.lv Latvijas Republikas Ekonomikas ministrijas mājas lapa em.gov.lv Interneta vietne uzņēmējdarbības uzsācējiem entrepreneur.com Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras mājas lapa liaa.gov.lv
Nepieciešamās priekšzināšanas	Lai sekmīgi apgūtu kursu "Uzņēmējdarbības organizēšana", studentiem ir jābūt vispārējām zināšanām biznesa un ekonomikas pamatos, kuras sniedz vispārējās vidējās izglītības iestādes. Studentam nepieciešamas svešvalodu zināšanas, lai varētu sekmīgi izmantot pieejamos starptautiskos informācijas resursus. Jāprot prezentēt savi darbi gan rakstiski, gan mutiski, kā arī jāspēj pamatoti diskutēt un aizstāvēt savu viedokli semināros, klases darbos, situāciju analizēs.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Uzņēmējdarbība būtība. Uzņēmējs un viņa loma sabiedrībā.	4	4	0	0
Biznesa ideja un tās radīšana.	4	4	0	0
Industrijas analīzes tehnika.	3	5	0	0
Finanšu avoti un pieejamais atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai.	3	5	0	0
Mazā un vidējā uzņēmējdarbība. Dzīvesveida, sociālā, hobija uzņēmējdarbība.	3	5	0	0
Liela mēroga uzņēmējdarbība. Uzņēmuma izaugsmes stratēģiskās alternatīvas.	3	5	0	0
Produkts, tā klasifikācija. Produkta cenas noteikšanas metodes.	3	5	0	0
Uzņēmējdarbības faktors „darbs”. Darbaspēks, darba samaksa un darbaspēka izmaksas uzņēmumā.	3	5	0	0
Uzņēmuma pārvaldes mehānisms.	3	5	0	0
Uzņēmējdarbības starptautiskie aspekti. Ārējo tirgu apgūšanas metodes.	3	5	0	0
Kopā:	32	48	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Izpratne par uzņēmējdarbības būtību, uzņēmēja lomu sabiedrībā un uzņēmēja profilu, kā arī uzņēmējdarbības terminoloģiju un jēdzieniem	Patstāvīgais mājas darbs, klases darbs, seminārs, rakstisks eksāmens
Prasme, pielietojot radošu domāšanu, izveidot biznesa ideju un izstrādāt tai atbilstošu biznesa plānu	Patstāvīgais mājas darbs, klases darbs, seminārs
Prasme attīstīt, vadīt savu biznesa projektu, strādāt komandā, plānot un koordinēt darbu grupā	Patstāvīgais mājas darbs, rakstisks eksāmens
Zināšanas un prasmes ar biznesa ideju saistītās industrijas definēšanā un analīzē	Patstāvīgais mājas darbs, klases darbs, seminārs, rakstisks eksāmens
Izpratne par uzņēmējdarbības vadīšanas pamatjautājumiem	Klases darbs, seminārs
Prasme prezentēt un aizstāvēt savu viedokli ar uzņēmējdarbību saistītās situācijās	Klases darbs, seminārs

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Aktīva līdzdalība lekcijās, semināros, klases darbos	20
Pastāvīgā darba sagatavošana	40
Rakstiskais eksāmens kursa noslēgumā	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	24.0	16.0	0.0		*	