

RTU studiju kurss "Tērpu kolekciju projektēšana"**01T00 Arhitektūras un dizaina institūts****Vispārējā informācija**

Kods	AD0121
Nosaukums	Tērpu kolekciju projektēšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Dana Almlī - Doktors, Asociētais profesors
Mācītspēks	Daina Šķiņķe - Docents (praktiskais) Agnese Oļeksāne - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kursā tiek apskatīti kolekciju veidošanas pamatprincipi, kolekcijas un katra atsevišķa tērpa kompozīcija, tērpa un kolekcijas kompozīcijas elementi un to savstarpējā saskaņošana. Studiju kursā tiek sniegta informācija par proporcijām, ritmu, krāsu salikumiem, simetriju un asimetriju, kontrastu un līdzību. Studiju kurss apskata jauno laiku modes stilus, krāsu prognozes un modes tendences, to saskaņošanu ar iedvesmas avotu un kolekcijas tēmu. Projektējot kolekciju, tiek veikta praktiska materiālu izvēle, kolekcijas vizualizācija, izstrādātas konstrukcija, veikta modelēšana, tērpu maketēšana, piegriešana, izgatavošana un atbilstošu tehnoloģisko mežglu lietojums. Tāpat studiju kursā tiek vērsta uzmanība uz sabiedrības informēšanu. Studiju kursa noslēgumā studējošie piedalās modes skatē demonstrējot izstrādāto kolekciju.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sniegt zināšanas un prasmes veidot tērpu kolekcijas atbilstoši pasaules krāsu prognozēm, modes tendencēm un tēmām. Studiju kursa uzdevumi: 1. Sniegt teorētiskās un praktiskās zināšanas kolekciju veidošanā. 2. Attīstīt studējošajos spēju orientēties un izprast jaunākās apģērba dizaina jomā pielietotās atziņas. 3. Iepazīstināt studējošos ar kolekcijas veidošanas principiem un metodēm. 4. Veidot izpratni par efektīvām apģērba kolekciju prezentācijas metodēm, lai rezultātā nodrošinātu efektīvu produkta pasniegumu.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Pastāvīgajā darbā bibliotēkās, muzejos, audumu veikalos, noliktavās jāveic pētnieciskais un radošais darbs ar mērķi izstrādāt kolekcijas idejas vizualizāciju un tērpu realizāciju materiālā.
Literatūra	Obligātā/Obligatory 1. VIEW, www.modeinfo.com 2. Modes dizaina rokasgrāmata : principi, paņēmieni un digitālās tehnoloģijas : palīgs visiem, kas vēlas radīt modes dizainu / Džemija Ārmstronga ... [u.c.] ; [no angļu valodas tulkojusi Stella Pelše], Rīga : Zvaigzne ABC, 2014., 160 lpp. : ilustrācijas Papildu/Additional 3. Dorling Kindersley, FASHION. 2012. 480 lpp. 4. Schaffer, Jane. FASHION DESIGN COURSE. Thames & Hudson, 2012. 256 lpp. 5. Gundtoft, Dorothea. FASHION SCANDINAVIA. Thames & Hudson, 2013. 256 lpp. 6. Mbonu, Ezinma. FASHION DESIGN RESEARCH. Laurence King Publishing, 2014. 192 lpp. 7. Armstrong, Jemi. FASHION DESIGN DRAWING COURSE. Thames & Hudson, 2011. 160 lpp. 8. Donnanno, Antonio. FASHION PATTERNMAKING TECHNIQUES. Vol. 1 Promopress, 2014. 256 lpp. 9. Donnanno, Antonio. FASHION PATTERNMAKING TECHNIQUES. Vol. 2 Promopress, 2016. 255 lpp. 10. Donnanno, Antonio. FASHION PATTERNMAKING TECHNIQUES. Vol. 3 Promopress, 2016. 174 lpp. 11. Drudi, Elisabetta Kuky FASHION DETAILS: 4000 DRAWINGS. Promopress, 2013. 384 lpp. 12. Gervail, Olivier. FASHION ACCESSORIES. Page One, 2009. 220 lpp. 13. Donnanno, Antonio. FASHION PATTERNMAKING TECHNIQUES FOR ACCESSORIES. Barcelona : Promopress, 2019. 240 lpp. 14. Baugh, Gail. THE FASHION DESIGNER'S TEXTILE DIRECTORY. London : Thames and Hudson, 2018. 319 lpp. 15. McDowell, Colin. THE ANATOMY OF FASHION. London : Phaidon Press Limited, [2013]. 272, [86] lpp. 16. Gwilt, Alison. A PRACTICAL GUIDE TO SUSTAINABLE FASHION. London : Bloomsbury Visual Arts, 2018. 175 lpp. 17. Udale, Jenny. TEXTILES AND FASHION. London : Fairchild Books, an imprint of Bloomsbury Publishing Plc, [2014]. 200 lpp. 18. Seivewright, Simon. RESEARCH AND DESIGN FOR FASHION. London ; Oxford ; New York ; New Delhi ; Sydney : Bloomsbury Visual Arts, c [2017]. 192 lpp. 19. Renfrew, Elinor. DEVELOPING A FASHION COLLECTION. London ; New York, NY : Fairchild Books, an imprint of Bloomsbury Publishing Plc, c [2016]. 184 lpp. 20. Adz, King. THIS IS NOT FASHION. New York, NY : Thames
Nepieciešamās priekšzināšanas	Zīmēšana, gleznošana, kompozīcija, tērpu un mākslas vēsture, tēla dizains, apģērba konstruēšana, tehniskā modelēšana, apģērba tehnoloģija.

Satus	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Pasaules modes krāsu prognozes un aktuālās tendences. Kolekciju sezonālais raksturs.	2	2	0	0
Iedvesmas avota nozīme kolekcijas rakstura, krāsu gammas un tērpu mākslinieciskās izteiksmes līdzekļu izvēlē.	2	2	0	0
Aktuālās problemātikas apzināšanās un autora piedāvātais risinājums. Idejai un iecerei atbilstošu analoģu izvēle.	2	6	0	0
Modes zīmējuma attīstība un iedalījums. Idejai atbilstošu vizualizācijas paņēmieni pielietojums.	2	2	0	0
Dabas tēma un ekoloģija kā iedvesmas avoti kolekcijas veidošanā.	2	0	0	0
Tērpu vēsture kā iedvesmas avots. Jaunāko laiku modes stili.	4	0	0	0
Arhitektūra kā iedvesmas avots kolekcijas veidošanā.	2	0	0	0
Kolekcijas audumu izvēle. Pasaules tekstiltirgu prakse.	2	6	0	0
Idejas aktualitātes, problemātikas un koncepta pamatojums.	4	2	0	0
Kolekcijas iedvesmas kartes, metu un krāsu gammas izstrāde.	2	4	0	0
Kolekcijas skiču projektu skate.	2	0	0	0
Tehnisko zīmējumu izstrāde.	2	2	0	0
Tērpu demonstrēšanas modeļu izvēle atbilstoši tērpa kompozīcijai. Auguma vertikālo un apkārtmēru proporciju analīze.	2	0	0	0
Kermeņa problēmu noteikšana. Tērpu kompozīcijas elementu izvietojums uz auguma.	2	0	0	0
Bāzes un modeļkonstrukciju izstrāde.	10	10	0	0
Maketēšana, maketu laikošana un nepieciešamie labojumi.	10	10	0	0
Tērpu piegriešana un sagatavošana laikošanai. Laikošana un labojumi.	10	10	0	0
Tērpu izgatavošana, atbilstošu tehnoloģisko mežģļu izvēle un lietojums.	10	20	0	0
Plakāts un ielūgums. Kolekcijas apraksts un vēstījums preseai.	2	2	0	0
Tērpu demonstrētāju atlase.	2	0	0	0
Stilistika. Kolekcijas demonstrējuma režija.	2	2	0	0
Dalība modes skatē.	2	0	0	0
Kopā:	80	80	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj izstrādāt tērpu kolekcijas koncepciju un skiču projektu.	Skiču projektu skatē demonstrēta oriģināla kolekcijas ideja, kas precīzi vizualizēta piemērotā grafiskā tehnikā.
Prot piemērlēt tekstildrānas, furnitūru un citus piederumus kolekcijas modeļiem.	Skiču projektu skatē un gatavajā tērpu kolekcijā demonstrēta prasme saskaņot izvēlētos materiālus, aksesuārus atbilstoši kolekcijas tēmai un kolorītam.
Spēj izgatavot modeļu konstrukcijas atbilstoši skiču projektam.	Gatavajā tērpu kolekcijā demonstrēta apģērba konstrukcijas atbilstība modeļu demonstrētāja figūrai, saglabājot skiču projekta māksliniecisko risinājumu.
Prot izgatavot tērpa sastāvdaļas.	Gatavie kolekcijas apģērbi izgatavoti precīzi, lietojot atbilstošas tehnoloģijas. Eksāmenā demonstrēta gatava kolekcija, pamatota ideja, materiālu izvēle, mākslinieciskie un tehniskie risinājumi.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Patstāvīgais darbs	40
Praktiskais darbs	40
Eksāmens	20
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	16.0	0.0	48.0		*	