

RTU studiju kurss "Modes tirgzinību un prečzinību pamati"**01T00 Arhitektūras un dizaina institūts****Vispārējā informācija**

Kods	AD0110
Nosaukums	Modes tirgzinību un prečzinību pamati
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Inese Ziemeļe - Doktors, Asociētais profesors
Mācītbspēks	Dana Almlī - Doktors, Asociētais profesors Marianna Grecka - Zinātniskais asistents
Apjoms daļās un kredītpunktos	2 daļas, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss sniedz zināšanas par modes preču galapatērētāju uzvedību, vērtībām un apģērba veidiem un to funkcijām izvirzāmām prasībām, ņemot vērā atšķirības patēriņa tirgus segmentos. Padziļināti apskatītas apģērba sortimenta dažādas klasifikācijas, apģērba formas, modeļi, tehniskā dokumentācija, preču zīmes un marķēšana, attīstot spējas analizēt patērētāju garderobes un tirgus piedāvājumu. Papildu studiju kursā apskatīti modes industrijas biznesa modeļi, ieskaitot procesus piegādes ķēdē gan vairumtirdzniecībā, gan mazumtirdzniecībā, kā arī apģērba pārdošanas un modes veicināšanas etapos. Studiju kursa ietvarā tiek veicināta izpratne par vides ilgtspējas prasību ietekmi uz modes biznesa vadību un tirgvedību kopumā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis: iepazīstināt ar modes industrijas sortimentu un patērētāju izvēles lēmumu motivāciju, attīstot spējas analizēt un veidot tirgus piedāvājumu un izvēlēties tam atbilstošu biznesa modeli. Uzdevumi: 1. Iepazīstināt ar patēriņa likumsakarības un tērpšanās vispārinošā modeļa noderīgumu. 2. Sniegt zināšanas par tirgus norišu konceptuālajiem pamatiem. 3. Attīstīt spēju lasīt un pielietot apģērba prečziniskās uzskaites elektronisko katalogu, izstrādājumu tehnisko specifikāciju un citu saistīto dokumentāciju. 4. Sniegt un veicināt apģērba preču tirdzniecībai nepieciešamās elementārās prasmes. 5. Veicināt izpratni par ilgtspējīguma aktualitātes ietekmi uz modes biznesa vadību un tirgvedību kopumā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Garderobju inventarizācija: ārdrebju, virsdrēbju, apakšdrēbju, apavu, aksesuāru un īpašo vaļasprieku gērbjiem atsevišķi un garderobei kopumā noteikt to veidojošo objektu skaitu (gabalos vai pāros), aprēķināt vidējotosvalkmūzus (gados), lietošanas ātrums(gab./gadā), cenas un valkizmaksas (EUR/ gadā). Sniegt izraudzīto mērķpersonu dzīves stila un garderobju salīdzinošo raksturojumu. Izraudzītā apģērba tirgus segmenta raksturojums: kultūrvēsturiskā attīstība, funkcijas (komplektējumā), adresāti, sortiments, ražotāji, tirgotāji, esošais piedāvājums. Veikalu piedāvājumu salīdzinājums un patērētājiem pieejamās informācijas izvērtējums.
Literatūra	 Obligātā literatūra/Mandatory literature: ... Dillon, Susan. . The Fundamentals of Fashion Management, RTU abonētā datubāze:ProQuest Ebook Central, Bloomsbury Publishing USA, 2018. Krieviņš, Ivars,. Apģērba prečzinība : ieskaite kontroljautājumi "Tekstila un apģērba tehnoloģijas" studiju priekšmetā "Modes tirgzinību un prečzinību pamati" /Ivars Krieviņš ; Rīgas Tehniskā universitāte. Apģērba un tekstila tehnoloģiju katedra. Rīga : RTU, 2003., 88 lpp. : il. Liz Barnes, et al.. Transformative Times for Fashion Marketing + Consumption : New Horizons in Fashion and Marketing, Research Through the Lens of Consumption, RTU abonētā datubāze: ProQuest Ebook Central, Emerald, 2020. Liu, Lerwen ; Ramakrishna, Seeram.. An Introduction to Circular Economy, RTU abonētā datubāze: Springer Link, 2020 Carlotto F., McCreesh N., . Engaging with Fashion : Perspectives on Communication, Education and Business, Series: At the Interface / Probing the Boundaries, Vol. 112. RTU abonētā datubāze: EBSCOhost, the Netherlands : Brill. 2019. Zahay, Debra. . Digital Marketing Management, Second Edition : A Handbook for the Current (or Future) CEO, RTU abonētā datubāze: ProQuest Ebook Central, Business Expert Press, 2020. Papildus literatūra/Additional literature: ... Muthu, Subramanian Senthilkannan. Circular economy in textiles and apparel : processing, manufacturing, and design /edited by Subramanian Senthilkannan Muthu., x, 226 lpp. : ilustrācijas ; 23 cm. Krieviņš, Ivars,. Apģērba pārdevēju kompetence : lekciju konspekti "Tekstila un apģērba tehnoloģijas" studiju priekšmetā "Modes tirgzinību un prečzinību pamati" /Ivars Krieviņš, Karīna Nikāze ; Rīgas Tehniskā universitāte. Apģērba un tekstila tehnoloģiju katedra. Rīga : RTU, 2003., [62] lpp. : il. Crewe, Louise. . The Geographies of Fashion : Consumption, Space, and Value, Bloomsbury Publishing Plc, 2017. Motta, Giovanna, and Antonello Biagini.. Fashion Through History: Costumes, Symbols, Communication. Cambridge Scholars Publishing, 2017.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakst stundas	Patstāv. darbs	Kontakst stundas	Patstāv. darbs

Apģērbu patēriņa zinības. Garderobes.	10	10	0	0
Tērpsnās komponentu modelis.	8	8	0	0
Ieskats modes teorijās.	8	8	0	0
Prečzinību pamati.	8	8	0	0
Apģērbu u.c. tekstilpreču klasifikācijas un marķēšana.	10	10	0	0
Priekšstats par apģērbu preču konkurētspēju un kvalitāti.	8	8	0	0
Garderobju inventarizācijas metode.	6	6	0	0
Tirgzinību pamati.	6	6	0	0
Modes industrijas biznesa modeļi.	10	10	0	0
Patstāvīgā studiju darba prezentācijas.	6	6	0	0
Kopā:	80	80	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Pārzina tirgdarbības konceptuālos pamatus, apģērbu patēriņa likumsakarības un tērpsnās parādības vispāriņošā makromodeļa noderīgumu.	Pārbaudes veids: patstāvīgais darbs un eksāmens. Kritēriji: spēj atpazīt un izvērtēt apģērba patēriņa likumsakarības, pārzina garderobju veidošanas pamatprincipus.
Prot izmantot apģērbu prečziniskās uzskaites, tirgvedības, katalogu, tehnisko specifikāciju u.tml. dokumentāciju.	Pārbaudes veids: patstāvīgais darbs un eksāmens. Kritēriji: students spēj patstāvīgi atrast un mērķtiecīgi pielietot dokumentācijās norādīto informāciju.
Māk pielietot apģērbu preču tirdzniecībai nepieciešamās prečziniskās elementārprasmes.	Pārbaudes veids: patstāvīgais darbs un eksāmens. Kritēriji: students spēj izskaidrot un pamatot priekšrocības un trūkumus modes industrijā pielietotajiem biznesa modeļiem.
Spēj patstāvīgi izvērtēt kāda apģērbu tirgus segmenta stāvokli.	Pārbaudes veids: patstāvīgais darbs un eksāmens. Kritēriji: pārzina faktorus, pēc kuriem nodala dažādus tirgus segmentus, spēj izvērtēt produkta pārdošanas stratēģiju.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Patstāvīgais darbs	50
Eksāmens	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	20.0	0.0	20.0		*	
2.	3.0	20.0	0.0	20.0		*	