

RTU studiju kurss "Starptautiskā konkurence"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IV0389
Nosaukums	Starptautiskā konkurence
Studiju kursa statuss programmā	Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Ilze Judrupa - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Konkurences būtība un veidi. Produktu, uzņēmumu, nozares, valstu konkurētspēju ietekmējošie faktori. Valsts priekšrocības un trūkumi starptautiskajā konkurencē. Valstu konkurētspējas aprēķināšanas metodes.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis ir iepazīstināt ar starptautiskās konkurences būtību, novērtēšanas metodēm un tās lomu valsts un uzņēmumu konkurences stratēģijas veidošanā. Uzdevumi: izprast starptautisko konkurenci kā sistēmu; Prast pielietot starptautiskās konkurences teoriju lēmumu pieņemšanā uzņēmuma un tautsaimniecības līmenī. Izprast valsts un firmu lomu panākumu gūšanā starptautiskajā konkurencē.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Literatūras lasīšana lai sagatavotos grupu darbam un diskusijām par konkurences veidiem un priekšrocībām, mājas darbs par produkta konkurētspēju. Pētījums par valsts konkurētspēju un to ietekmējošiem faktoriem.
Literatūra	Obligātā literatūra Judrupa I., Šenfelde M. Latvijas reģionu konkurētspējas novērtēšana. R: RTU Izdevniecība, 2018 World Economic Forum. The Global Competitiveness Report 2020. - https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020?DAG=3&gclid=EAlaIqobChMI7s7Bu4nC_QIVs4xoCR3ErAhIEAAYASAAEgKe-vD_BwE SolAbility. The Global Sustainable Competitiveness Index 2022 - https://solability.com/the-global-sustainable-competitiveness-index/the-index IMD World Competitiveness Center. World Competitiveness rankings 2022 - https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness/ Papildu literatūra Competitiveness and Economic Development in Europe. Prospects and Challenges / Edited By Sławomir I. Bukowski, Alina Hyz, Marzanna B. Lament. Routledge, 2023 Regional Economic Integration and Global Competition in the Post-COVID-19 Era: European Union, Eurasian Economic Union, and the Belt and Road Initiative / Edited by Karnaukhova O., Shevchenko D. USA: IGI Global, 2022 Collinson S., Narula R., Rugman A.M. International Business. 8th edition. UK: Pearson, 2019. Thompson H. Economics. Global markets and competition. World Scientific Publishing Co.Ptc.Ltd. 2017. Competition and the State / edited by Sokol D.D., Cheng T.K., Lianos I. CA: Stanford Law Books, 2014 Cho D.-S., Moon H.-C. From Adam Smith to Michael Porter. Evolution of Competitiveness Theory, 2013. Porter Michael E. The competitive advantage of nations, Palgrave MacMillan 1998. Konkurences padomes mājas lapa - https://www.kp.gov.lv/
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšmets balstās uz zināšanām mikroekonomikā, makroekonomikā, kā arī citos ekonomiskos priekšmetos, kas iegūtas augstskolās.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Konkurences loma un veidi	4	4	2	8
Produkta konkurētspēja	4	6	2	8
Uzņēmuma konkurētspēja un konkurences stratēģijas	6	10	3	12
Konkurence nozarē un starpnozaru konkurence	4	6	2	8
Valsts konkurētspēju noteicošie faktori	8	12	4	16
Valsts konkurētspējas novērtēšanas metodes	6	10	3	12
Kopā:	32	48	16	64

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Studiju priekšmeta noslēgumā students spēs: 1. Izskaidrot un atpazīt konkurences veidus	Situāciju analīze

2. Novērtēt valstu konkurences priekšrocības un trūkumus;	Grupu darbs auditorijā
3. Spriest par konkurences priekšrocībām dažādos līmeņos	Mājas darbs
4. Analizēt valsts konkurētspēju ietekmējošos faktorus;	Pētījums par valstu konkurētspēju un rezultātu prezentēšana
5. Aprēķināt konkurētspēju raksturojošos indeksus un analizēt iegūtos rezultātus.	Uzdevumi

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Grupu darbs auditorijā, dalība diskusijās	20
Mājas darbs par izvēlēta produkta konkurētspēju	20
Prezentācija par valsts staptautisko konkurētspēju ietekmējošiem faktoriem	30
Uzdevums par konkurētspējas indeksiem un to aprēķins	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	20.0	20.0	0.0	*					