

RTU studiju kurss "Eiropas Savienības kopējā ārējās tirdzniecības politika"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IV0386
Nosaukums	Eiropas Savienības kopējā ārējās tirdzniecības politika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Ivars Pucens - Doktors, Docents
Mācītspēks	Jānis Zakovics - Vieslektors Astra Auziņa-Emsiņa - Doktors, Asociētais profesors Aija Timofejeva - Vieslektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Priekšmets sniedz ieskatu Eiropas Savienības kopējās ārējās tirdzniecības politikas aktualitātēs, tai skaitā attiecībā uz globālās tirdzniecības sistēmas pārvaldību, divpusējām un reģionālām tirdzniecības attiecībām ar trešajām valstīm, kā arī Eiropas Savienības vienpusējām tirdzniecības politikas aktivitātēm. Tā ietvaros tiek aplūkoti specifiski tirdzniecības politikas jautājumi sākot ar preču un pakalpojumu tirdzniecību, tarifu un netarifu tirdzniecības barjerām līdz Eiropas Savienības ārējās konkurētspējas veicināšanas instrumentiem un politikas iniciatīvām.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sniegt priekšstatu par Eiropas Savienības kopējo ārējās tirdzniecības politiku, kas ļaus izprast un pārzināt kopējās ārējās tirdzniecības politikas veidošanas principus, instrumentus un īstenošanas mehānismus, to aktualitātes. Uzdevumi: 1.) prast izmantot ekonomisko teoriju, modeļus, metodiku alternatīvo variantu ekonomisko seku novērtēšanā; 2.) sniegt ekonomisko informāciju ar aprēķinu, plānu, pārskatu un statistisko datu palīdzību, novērtēt informācijas pieejamību lēmumu pieņemšanā; 3.) pielietot ekonomiskās zināšanas ar ārējo tirdzniecību saistītu lēmumu pieņemšanā un pamatošanā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studenti patstāvīgi apgūst speciālo literatūru, veic situāciju analīzi un mājasdarbus. Patstāvīgi gatavojas pārbaudes darbiem (kontroldarbi) un eksāmenam.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Eiropas Savienības Padomes Tirdzniecības politikas komitejas darba dokumenti 2. LR Ekonomikas ministrijas Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību. O. Barānovs, L. Stauvere, L. Neiders., Rīga: SIA Multineo, 2009 – 136 lpp 3. Bacchetta M., Beverelli C., Piernardini R. World Trade Report 2010. – Geneva, World Trade Organization, 2010 – 256 p 4. Consolidated version of The Treaty on the Functioning of the European Union – Official Journal of the European Union; 2008 – 153 p 5. European Commission Director General for Trade – Trade priorities – European Commission; 2010 – 19 p Papildu/Additonal: 1. Global Europe: Competing in the world; A Contribution to the EU's Growth and Jobs Strategy; Communication from the Commission to the Council, The European Parliament, The European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions – European Commission, 2006 – 28 p 2. Lawrence R. Z. Blanke J., Moavenzadeh J. The Global Enabling Trade Report 2008 – Geneva, World Economic Forum, 2008 – 403 p 3. Pichot X., Mendoza A., Delorme C. World Tariff Profiles 2010 – Geneva, World Trade Organization, 2010 – 205 p 4. Trade, Growth and World Affairs; Trade Policy as a core component of the EU's 2020 strategy; Communication from the Commission to the European Parliament, The Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions; 2010 – 22 p.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšzināšanas starptautiskās ekonomikas un Eiropas Savienības organizācijas jautājumos

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads Eiropas Savienības kopējās tirdzniecības politikā.	2	0	2	1
Daudzpusējā tirdzniecības sistēma un Eiropas Savienības loma tajā.	4	4	2	6
Eiropas Savienības vieta globālajā tirdzniecībā - ilgtspējīgas attīstības dimensija.	2	4	2	4
Eiropas Savienības divpusējās tirdzniecības attiecības ar trešajām valstīm.	6	4	2	8
Nelauksaimniecības preču tirdzniecība.	8	12	4	12
Lauksaimniecības un zivsaimniecības preču tirdzniecība.	6	6	2	10
Pakalpojumu tirdzniecība.	4	2	2	7

Horizontālie jautājumi – tirgus pieejamība, tirdzniecības aizsardzības instrumenti, tirdzniecība un investīcijas.	4	6	2	8
Tirgus pieejamība, izejmateriāli.	4	2	2	4
Kopā:	40	40	20	60

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj orientēties Eiropas Savienības kopējās ārējās tirdzniecības politikas virzienos, prioritātēs un aktualitātēs.	Kontroldarbi, eksāmens. Mājasdarbi. Aktivitāte nodarbībās un praktiskajos darbos
Pārzina starptautiskās tirdzniecības līgumtiesiskās bāzes principus un spēj tos interpretēt.	Kontroldarbi, eksāmens. Mājasdarbi. Aktivitāte nodarbībās un praktiskajos darbos
Spēj atpazīt un novērtēt preču un pakalpojumu tirgus pieejamības barjeras trešo valstu tirgos.	Kontroldarbi, eksāmens. Mājasdarbi. Aktivitāte nodarbībās un praktiskajos darbos
Zina iespējamās rīcības virzienus starptautiskās tirdzniecības noteikumiem neatbilstošu trešo valstu tirgus pieejamības barjeru risināšanai.	Kontroldarbi, eksāmens. Mājasdarbi. Aktivitāte nodarbībās un praktiskajos darbos

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Kontroldarbi	20
Mājas darbi	20
Aktivitāte lekcijās, praktiskajos darbos	10
Eksāmens	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	40.0	0.0	0.0		*	