

RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbības ekonomika"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IV0380
Nosaukums	Uzņēmējdarbības ekonomika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles; Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Tālis Laizāns - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kursā tiek apskatīta uzņēmējdarbības ekonomiskā vide un ar to saistītie ekonomiskie procesi: uzņēmuma izveidošana, biznesa idejas analīze un lēmumu pieņemšanas process, izmantojot tirgus informāciju un finanšu rezultātu prognozes. Studiju kursā tiek analizētas problēmas, kas saistītas ar uzņēmuma vadības lēmumiem mūsdienu ekonomikas vidē, kā vadītāji var izmantot finanšu plūsmu prognozes (budžetu), lai uzraudzītu un spriestu par uzņēmuma darbību, sazinātos ar ieinteresētajām pusēm un investoriem, palīdzētu veidot finanšu politiku.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis attīstīt zināšanas par uzņēmējdarbību un tās lomu tautsaimniecības konkurētspējas veicināšanā. Studiju kursa uzdevumi: 1. Iepazīstināt ar teorētiskajiem un empīriskajiem instrumentiem un metodēm, ko izmanto uzņēmēji, lai pieņemtu uzņēmējdarbības lēmumus; 2. Sniegt pārskatu par faktoriem, kas ietekmē uzņēmējdarbības ekonomiskos rezultātus; 3. Radīt izpratni par uzņēmējdarbības lomu tautsaimniecībā; 4. Pilnveidot izpratni par finansēšanas avotu izmantošanas iespējām uzņēmējdarbībā; 5. Attīstīt analītisko metožu un uzņēmējdarbības plānošanas paņēmieni pielietojuma prasmes.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studenti apgūs teorētiskās koncepcijas, veiks individuālos un grupu uzdevumus. Studentiem jābūt gataviem diskusijām un prezentācijām atbilstoši piedāvātajiem tematiem un uzņēmējdarbības situācijas analīzes uzdevumiem. Studentiem jāspēj veikt analītisku pētījumu, izmantot datus un tos interpretēt.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Hofš, Kjels Gunnars. Biznesa ekonomika. 3.izdevums, Rīga, DCS, 2019. ISBN 978-9934-19-252-4. (1.2. nodaļa). Papildu/Additional: 1. Oganisjana, Karine. Uzņēmējdarbība un uzņēmība. RAKA, 2012. ISBN 978-9984-46-235-6. 2. Parker, Simon C. The Economics of Entrepreneurship. Cambridge University Press, 2009. ISBN-978-0-521-72835-5. Citi informācijas avoti/Other sources of information: 1. Churnew, A. The Business Model, Kellogg School of Management, 2017. ISBN 978-1-936572-45-8. 2. Uzņēmējdarbības pieredzes stāsti: OpenMinded videolekcijas par uzņēmējdarbības pieredzi Latvijā. https://www.youtube.com/watch?v=9qRHvnmzso .
Nepieciešamās priekšzināšanas	Ekonomikas teorija.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Uzņēmējdarbība un uzņēmējdarbības ekonomika. Uzņēmējdarbība un uzņēmējdarbības ekonomika.	4	2	1	4
Uzņēmējdarbības ekonomika un teorētiskie modeļi. Empīriskas metodes uzņēmējdarbības analīzē.	2	2	0	6
Inovācija un uzņēmējdarbība.	4	4	1	8
Uzņēmējdarbību un ekonomiskos rezultātus ietekmējošie faktori. Iespēju analīze.	4	4	1	10
Biznesa modelis. Vadības modelis.	4	4	1	8
Uzņēmuma (komersanta) formas izvēle.	2	4	0	6
Uzņēmējdarbības finansēšana: parāda instrumenti; investīcijas; riska kapitāls; „Start-up” un attīstības finansēšanas modeļi.	8	6	1	10
Uzņēmējdarbības plānošana.	8	10	1	12
Valsts (publiskās) politikas nostādnes un uzņēmējdarbības regulācija: uzņēmējdarbības atbalsts ES; nodokļu politika; intelektuālais īpašums un tā aizsardzība.	2	2	0	6
Uzņēmējdarbības aktuālie risinājumi.	2	2	0	4
Kopā:	40	40	6	74

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Pārzina uzņēmējdarbību un tās rezultātus ietekmējošos faktorus.	Individuāli izpildīts uzdevums, individuāli izpildīts ieskaits darbs vai eksāmens.

Spēj analizēt un izvērtēt ar uzņēmējdarbību saistītos lēmumus, to pieņemšanas procesu.	Individuāli izpildīts uzdevums, individuāli izpildīts ieskaite darbs vai eksāmens.
Prot izvērtēt un salīdzināt finansēšanas avotus, spēj analizēt to izmantošanu, noteikt riskus, kas saistās ar dažādu finansēšanas avotu izmantošanu.	Individuāli izpildīts uzdevums, individuāli izpildīts ieskaite darbs vai eksāmens.
Spēj pielietot uzņēmējdarbības plānošanas metodes, spēj veikt un paskaidrot ar plānošanu saistītus aprēķinus.	Individuāli izpildīts uzdevums, individuāli izpildīts ieskaite darbs vai eksāmens.
Pārzina uzņēmējdarbības ekonomiku pētošās teorijas.	Individuāls pārbaudes darbs vai tests, individuāli izpildīts ieskaite darbs vai eksāmens.
Izprot inovācijas lomu uzņēmējdarbībā.	Individuāls pārbaudes darbs vai tests, individuāli izpildīts ieskaite darbs vai eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Individuāli izpildīts uzdevumi (četri uzdevumi semestra laikā)	40
Individuāls pārbaudes darbs vai tests (2 pārbaudes darbi vai testi)	20
Individuāli izpildīts ieskaite darbs vai eksāmens	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	20.0	20.0	0.0		*		*		