

RTU studiju kurss "Autotransporta uzņēmumi"

31000 Būvniecības un mašīnzinību fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	BM0442
Nosaukums	Autotransporta uzņēmumi
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Juris Kreicbergs - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss paredzēts, lai saistītu studentu teorētiskās zināšanas par autotransporta tehnoloģijām ar to praktiska pielietojuma analīzi uzņēmējdarbībā. Studentiem paredzēts grupu darbs pašu izvēlēta neliela autotransporta uzņēmuma tehnoloģiskā plānošanā un uzņēmējdarbības plānošanā. Studiju kursā uz autotransporta uzņēmumu piemēriem apskatīti ekonomikas, grāmatvedības, mārketinga, finansēšanas, informācijas sistēmu, vadības un tehnoloģiskās plānošanas risinājumi. Studiju kurss sekmē bakalaura darba uzņēmējdarbības daļas izstrādi.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir saistīt studentu zināšanas par autotransporta tehnoloģijām ar to pielietojumu uzņēmējdarbības plānošanā un analīzē. Izvirzītā mērķa sasniegšanai, noteikti sekojoši uzdevumi: attīstīt spējas novērtēt un analizēt autotransporta nozares uzņēmumu, to mērķu, pielietoto tehnoloģiju un stratēģiju dažādību; pilnveidot spējas veikt autopārvaldījumu uzņēmuma tehnoloģisko, finansiālo un vadības plānošanu, kā arī spējas aizstāvēt autotransporta uzņēmuma dzīvotspēju.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Grupu vai individuāls darbs studentu izvēlēta neliela autotransporta uzņēmuma tehnoloģiskā plānošanā un uzņēmējdarbības plānošanā. Darba uzdevumi ietver uzņēmuma tehnoloģisko, marketinga, finansiālo un organizatorisko plānošanu.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. T. Hatten, Small Business Management. Cengage Learning. 2009 2. Ultimate auto workshop design & planning. D. Jacobs, Motorbooks, 1997 Papildu/Additional: 3. Г.М.Напольский. Технологическое проектирование автотранспортных предприятий и СТО.М.,1993 4. K.G.Hoff. Biznesa ekonomika. DCS, Rīga, 2019
Nepieciešamās priekšzināšanas	Autotransporta tehnoloģiju pārzināšana.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ar autotransportu saistītā uzņēmējdarbība. Individuālo uzdevumu saskaņošana studiju kursam.	2	2	2	2
Autotransporta uzņēmuma praktiskie ekonomikas pamati.	2	2	0	4
Autotransporta uzņēmuma finanšu grāmatvedības elementi.	2	2	2	2
Autotransporta uzņēmuma izmaksu elementi.	2	2	2	2
Mārketinga pamati autotransporta uzņēmumā.	2	2	0	4
Pārdošanas pamati un klientu apkalpošana autotransporta uzņēmumā.	2	2	0	4
Neliela autotransporta uzņēmuma finansēšana.	2	2	0	4
Informācijas sistēmas autotransporta uzņēmumā.	2	2	0	4
Vadības pamati autotransporta uzņēmumā.	2	2	0	4
Personāla vadība autotransporta uzņēmumā.	2	2	0	4
Projektu vadības pamati autotransporta uzņēmumā.	2	2	0	4
Kvalitātes vadība autotransporta uzņēmumā.	2	2	0	4
Autotransporta uzņēmuma tehnoloģiskais plānojums un tehnoloģiskā aprīkojuma izvēle.	2	2	2	2
Studentu individuālo uzdevumu prezentācijas.	6	6	0	12
Konsultācijas, starpeksāmens, eksāmens.	8	8	4	12
Kopā:	40	40	12	68

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj izstrādāt autotransporta uzņēmuma tehnoloģisko plānojumu.	Individuāls vai grupu uzdevums.
Spēj plānot finansējumu nelielas uzņēmējdarbības uzsākšanai autotransportā.	Individuāls vai grupu uzdevums.
Spēj publiski uzstāties un argumentēti aizstāvēt savas izvēlētas tehnoloģiskās un uzņēmējdarbības stratēģijas autotransporta nozarē.	Prezentācija par uzdevuma izpildi.
Spēj analizēt dažādas uzņēmējdarbības stratēģijas ārēji līdzīgos autotransporta uzņēmumos.	Eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Individuāls vai grupu uzdevums	50
Eksāmens	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0		*	