

**RTU studiju kurss "Biznesa socioloģija"****33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte****Vispārējā informācija**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kods                                                | DE0425                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Nosaukums                                           | Biznesa socioloģija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Studiju kursa statuss programmā                     | Obligātais/Ierobežotās izvēles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Atbildīgais mācītspēks                              | Laila Girsova - Vecākais pasniedzējs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Mācītspēks                                          | Silvija Rēvele - Pasniedzējs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Apjoms daļās un kredītpunktos                       | 1 daļa, 3.0 kredītpunkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Studiju kursa īstenošanas valodas                   | LV, EN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Anotācija                                           | Studiju kursā tiek apgūti biznesa kā sociāla institūta funkcionēšanas teorētiskie pamati, kā arī tiek veidotas prasmes uzņēmējdarbības praktiskai organizēšanai. Tiek apgūtas biznesa sociālās funkcijas un sekas. Tiek analizēts uzņēmēja sociālais portrets.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs | Studiju kursa mērķis ir attīstīt nepieciešamās pamatkompetences iespējamai biznesa organizēšanai. Uzdevumi. 1. Veicināt izpratni par biznesa kā sociāla institūta būtību, likumsakarībām un darbības principiem. 2. Iepazīstināt ar biznesa funkcionēšanas specifiku darba grupās, komandās. 3. Pilnveidot zināšanas par mūsdienu biznesa sociālekonomisko vidi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi     | Studiju kursa apguvei paredzēti šādi patstāvīgie darbi: 1. Speciālās literatūras studijas. 2. Situāciju analīze. 3. Gatavošanās diskusijām semināros, vingrinājumu un testu izpildei.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Literatūra                                          | Obligātā/Obligatory:<br>1. Biznesa terminu skaidrojošā vārdnīca. Rīga: Kamene, 2007.<br>2. Biznesa terminu vārdnīca. Rīga: Jumava, 2001.<br>3. Garleja R., Vidnere M. Psiholoģijas un sociālās uzvedības aspekti ekonomikā. Rīga: RaKa, 2000.<br>4. Kuņickis V. Biznesa socioloģija. Mācību materiāli un vingrinājumi. Rīga: RTU, 2005.<br>5. Barach D., Jeffrey A. The Industrial Business and Society. London: Prentice Hall, 1997.<br>6. Odiorne J.S. Strategic Management of Human Resources. San Francisco CA: Pitman, 2003.<br>Papildu/Additional:<br>1. Joseph M. Sociology for Business: A Practical Approach. Polity press, 2001.<br>2. Macionis J. Sociology. 16th edition. - Pearson, 2016.<br>3. Giddens A. Introduction to Sociology. 10th edition. W.W. Norton & Company, 2016.<br>4. Webster F. Theories of the Information Society. 4th edition - Routledge, 2014. |
| Nepieciešamās priekšzināšanas                       | Nav nepieciešamas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**Studiju kursa saturs**

| Saturs                                                 | Pilna un nepilna laika klātienēs studijas |                | Nepilna laika neklātienēs studijas |                |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------|------------------------------------|----------------|
|                                                        | Kontakt stundas                           | Patstāv. darbs | Kontakt stundas                    | Patstāv. darbs |
| 1. Biznesa socioloģijas būtība un priekšmets.          | 4                                         | 4              | 2                                  | 8              |
| 2. Bizness-sabiedrības sociālais institūts.            | 4                                         | 4              | 2                                  | 8              |
| 3. Sabiedrības sociāl-ekonomiskā struktūra.            | 8                                         | 6              | 2                                  | 8              |
| 4. Cilvēks uzņēmēja lomā. Uzņēmēja sociālais portrets. | 6                                         | 4              | 2                                  | 8              |
| 5. Darba grupas un komandas biznesā.                   | 6                                         | 4              | 2                                  | 8              |
| 6. Bizness-organizāciju būtība, darbība un pamattipi.  | 6                                         | 6              | 2                                  | 8              |
| 7. Saimniecisko ideoloģiju socioloģiskā analīze.       | 4                                         | 4              | 2                                  | 8              |
| 8. Gala pārbaudījums.                                  | 2                                         | 8              | 2                                  | 8              |
| Kopā:                                                  | 40                                        | 40             | 16                                 | 64             |

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

| Sasniedzamie studiju rezultāti                                                                                                  | Rezultātu vērtēšanas metodes                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Prot salīdzināt un izvērtēt dažādas sociālekonomiskās sistēmas un modeļus.                                                      | Diskusijas seminārā. Vingrinājumi.                      |
| Izprot biznesa kā īpaša sabiedrības sociāla institūta funkcionēšanas pamatprincipus un likumsakarības.                          | Vingrinājumu izpilde. Uzdevums - esēja.                 |
| Zina sabiedrības sociālekonomisko struktūru, tās komponentus.                                                                   | Grupu diskusija. Vingrinājumi.                          |
| Prot raksturot personības spēju un gatavību uzņēmēja sociālās lomas izpildē.                                                    | Praktiskais uzdevums "Vadītāja līderības karte". Testi. |
| Prot argumentēti diskutēt par notiekošajiem procesiem biznesā. Prot socioloģiski izvērtēt uzņēmējdarbības attīstības tendences. | Situācijas analīze. Grupu diskusija.                    |
| Spēj diagnosticēt savas vajadzības un potences, modelēt profesionālās karjeras ievizi.                                          | Vingrinājumi un testi.                                  |

**Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji**

| Kritērijs                                     | % no kopējā vērtējuma |
|-----------------------------------------------|-----------------------|
| Lekciju un semināru apmeklējums               | 5                     |
| Aktivitāte semināru diskusijās                | 10                    |
| Vingrinājumu un uzdevumu izpilde              | 15                    |
| Diagnosticējošo testu sekmīga izpilde         | 20                    |
| Gala pārbaudījuma (testa) sekmīga nokārtošana | 50                    |
| Kopā:                                         | 100                   |

***Studiju kursa plānojums***

| Daļa | KP  | Stundas  |          |         | Pārbaudījumi |        |       |
|------|-----|----------|----------|---------|--------------|--------|-------|
|      |     | Lekcijas | Prakt d. | Laborat | Ieskaite     | Eksām. | Darbs |
| 1.   | 3.0 | 20.0     | 20.0     | 0.0     | *            |        |       |