

RTU studiju kurss "Pētniecība uzņēmējdarbībā"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IV0311
Nosaukums	Pētniecība uzņēmējdarbībā
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Elīna Gaile-Sarkane - Doktors, Studiju prorektors
Mācītspēks	Deniss Ščulovs - Doktors, Profesors Līga Kamola - Docents (praktiskais) Inga Šnēbaha - Doktors, Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	2 daļas, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kursa ietvarā tiek nodrošinātas bakalaura studiju līmenim nepieciešamās zināšanas un prasmes, lai varētu veikt pētījumus uzņēmējdarbībā attīstot studējošo izpratni par pētījumu metodoloģiju un loģiku, iepazīstinot viņu ar vispārpieņemtajām metodēm pētniecībā uzņēmējdarbībā, tai skaitā datu validitātes, ticamības nodrošināšanu. Studiju kursa ietvaros tiek aplūkotas gan kvalitatīvās, gan kvantitatīvās pētniecības metodes.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir veicināt studējošo pētniecības prasmes, prasmi identificēt uzņēmuma problēmas, nosakot pētījuma mērķi un uzdevumus, definēt pētījuma mērķi, izvēlēties tam atbilstošu pētījuma metodoloģiju. Studiju kursa uzdevumi ir veidot studējošo izpratni par pētniecības nozīmi uzņēmējdarbībā un sociālajās zinātnēs kopumā, pilnveidot studējošo prasmi atlasīt un analizēt informāciju un to izmantot, lai veiktu pētījumus uz kuru pamata varētu pieņemt lēmumus un risināt uzņēmuma problēmas, iegūt un apstrādāt datus, interpretēt rezultātus un rast radošus risinājumus mainīgos vai neskaidros apstākļos.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgais darbs ietver: • literatūras analīzi; • zinātniskās pētniecības aspektu analīzi; • dažādu pētījumu metožu analīzi, sistematizēšanu un prezentēšanu nodarbībā; • uzņēmuma problēmu identificēšanu, pētījuma mērķa un uzdevumu noteikšanu, pētījuma metodoloģijas izvēli un pamatošanu; • datu analīzi, rezultātu interpretēšanu, individuālu atskaišu uzrakstīšanu un tēzu sagatavošanu prezentēšanai studentu konferencē.
Literatūra	1. Trochim, W. M. (2016). Research methods: the essential knowledge base (Second edition). Boston, MA: Cengage Learning. 2. Neuman, W. L. (2014). Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches (Seventh edition). Pearson New International Edition. Harlow: Pearson Education. 3. Taylor, S.J. (2016). Introduction to qualitative research methods: a guidebook and resource (Fourth edition). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. 4. Oganisjana, K., Grīnberga-Zālīte, G., Surikova, S., Kozlovskis, K. et al. (2019). Sociālā inovācija: izaicinājumi un risinājumi Latvijā. Zin. red. Karine Oganisjana. Rīga: RTU Izdevniecība. 5. Oganisjana, K. (2015). Starpdisciplinārās mācības uzņēmības un uzņēmējspējas veicināšanai. / Interdisciplinary Teaching and Learning for Promoting Entrepreneurship. University of Latvia, 206 p. 6. Kristapsone, S. (2014). Zinātniskā pētniecība studiju procesā. Rīga: Biznesa augstskola Turība. 7. Sanders, M. N.K. (2012). Research methods for business students (Sixth edition). Harlow, England; New York: Pearson.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Prasme iegūt un apstrādāt datus izmantojot atbilstošu programmnodrošinājumu.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Pētniecība uzņēmējdarbībā un sociālajās zinātnēs.	4	4	2	10
2. Pētījuma objekts un priekšmets, indukcija un dedukcija.	4	4	2	10
3. Pētījumu veidi un specifika uzņēmējdarbībā.	4	4	2	10
4. Kultūras dimensijas pētniecībā.	6	6	2	9
5. Kvantitatīvie un kvalitatīvie pētījumi.	4	8	2	10
6. Literatūras analīze, tā veidi.	6	4	2	6
7. Pētījumu struktūra, datu validitāte un ticamība.	6	4	2	6
8. Socioloģiskie pētījumi.	6	6	3	9
9. Pētījumu metodes (aptauja, intervija, fokusgrupas diskusija u.c.).	8	8	2	14
10. Pētījuma datu interpretācijas metodes un veidi.	6	2	2	4
11. Pētījuma atskaites sagatavošana un datu pasniegšanas veidi.	8	10	3	9

13. Akadēmiskā rakstīšana. Konferences tēžu sagatavošana.	6	8	2	16
15. Pētījuma rezultātu izmantošana mainīgos un neskaidros apstākļos.	8	8	2	11
16. Eksāmens.	4	4	4	4
Kopā:	80	80	32	128

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Izprot dažādas mūsdienu uzņēmējdarbības pētniecības metodes, to priekšrocības un trūkumus, kā arī spēj patstāvīgi analizēt tās un izlemt, kādas kvalitatīvo un kvantitatīvo pētījumu metodes ir vispiemērotākās konkrētās uzņēmuma problēmas risināšanā.	Situācijas uzdevumi, individuāls un grupu darbs, diskusijas.
Spēj patstāvīgi definēt pētījuma priekšmetu un objektu, veikt literatūras analīzi.	Situācijas uzdevumi, individuāls un grupu darbs, diskusijas.
Spēj identificēt pētījuma problēmu, formulēt pētījuma jautājumu(s), izvirzīt pētījuma mērķi un izstrādāt pētījuma uzdevumus, spēj pamatot kā tiks nodrošināta datu validitāte un ticamība.	Situācijas uzdevumi, individuāls un grupu darbs, diskusijas, eksāmens.
Spēj interpretēt pētījuma rezultātus, tos prezentēt un izmantot uzņēmuma problēmu nerisināšanai neskaidros un mainīgos apstākļos.	Situācijas uzdevumi, individuāls un grupu darbs, diskusijas, eksāmens.
Pārzina akadēmiskās rakstīšanas pamatprincipus, spēj sagatavot konferences tēzes.	Individuāls un grupu darbs, sagatavotas tēzes.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Individuālais darbs (ar zinātnisko literatūru)	20
Situācijas uzdevumi	20
Grupas darbi un diskusijas nodarbībās	20
Eksāmens	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	40.0	0.0	0.0		*	
2.	3.0	0.0	40.0	0.0		*	