

RTU studiju kurss "Prezentācijas prasme"**33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	DE0388
Nosaukums	Prezentācijas prasme
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles; Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Airisa Šteinberga - Doktors, Asociētais profesors
Mācītspēks	Māra Bernande - Doktors, Docents Anete Hofmane - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss sniedz zināšanas par publiskās runas veidiem, prezentācijas prasmju pamatnosacījumiem, runu un prezentāciju ietekmējošiem faktoriem. Studiju kursā studenti tiks iepazīstināti ar paņēmieniem, kā pārvarēt stresu, kā strādāt ar elpu un balsi, kā pielietot verbālo, neverbālo komunikāciju. Tiks sniegtas zināšanas par runas plānošanu, komunikatīvām stratēģijām, argumentāciju, kā arī par taktikām un runas strukturēšanu, lai nodrošinātu prezentācijas mērķa sasniegšanu.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir attīstīt studentu veiksmīgas prezentēšanas prasmes. Studiju kursa uzdevumi: - Sniegt teorētiskas zināšanas par nosacījumiem un kritērijiem sekmīgas prezentācijas izveidei. - Pilnveidot zināšanas un prasmes par verbālās, neverbālās komunikācijas nozīmi prezentācijās. - Veidot prasmi runas/teksta izveidē attiecīgi komunikācijas mērķiem, auditorijas tipam un situācijai. - Sekmēt prasmes un iemaņas informācijas atlasē, retorisko paņēmieni analīzē, argumentācijas un pamatojuma veidošanā. - Attīstīt prasmes un iemaņas izstrādāt pārliecinošu un efektīvu prezentāciju.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Literatūras studijas. Uzdevumi un zināšanu pārbaudes testi. Oratora runas analīze pēc dotiem kritērijiem. Prezentācijas gatavošana.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: Vecvagars M. Darījumu sarunas. Stratēģijas un taktikas. Rīga: Zvaigzne ABC, 2017, 168.lpp. Apele A. Prasme runāt publiski. Rīga: Zvaigzne ABC, 2018, 136.lpp. Papildu/Additional: Hofmanis K.D. Prezentācija un moderācija. Rīga: Zvaigzne ABC, 2005, 128.lpp. Bredberijs E. Izcilas prezentācijas prasmes. Rīga: Zvaigzne ABC, 2008, 139.lpp. Fekseuss H. Smalki! Izcilas sociālās prasmes. Rīga: Zvaigzne ABC, 2019, 318.lpp. Veinberga S. Komunikācija. Teorija un prasme. Rīga: Sava grāmata, 2019, 336.lpp. Milēviča I. Veiksmes retorika. Rīga: Burtene, 2019, 256.lpp. Evenden L., Spencer M. Not your usual presentation skills book: stop presenting, start having conversation. The Business Speakeasy, 2019, p.96 Johnson B. Practical presentation skills: authenticity, focus&strength (Business communication pocket guides), Nicholas Brealey Publishing, 2019, p.192 Crick N. Rhetorical public speaking. New York, NY: Routledge, 2017, p.280 Levan K. Speaking with strategic impact: four steps to extraordinary presence&persuasion.UK, Delton Press, 2017, p.152 Fekseuss H. Māksla lasīt domas. Rīga: Zvaigzne ABC, 2017, 280.lpp. Praude V., Šalkovska J. Integrētā mārketinga komunikācija 2. Rīga: Burtene, 2015, 416.lpp. Nelson W. Public speaking secrets for ESL: how to deliver a perfect presentation for ESL students. UK, Create space independent publishing platform, 2015, p.70 Apsalons E. Komunikācijas kompetence: kā saprasties un veidot attiecības. Rīga: Zvaigzne ABC, 2013, 304.lpp. Blānčards K., Boulss Š. Sajūsmināti klienti. ģeniāla pieeja klientu apkalpošanai. Rīga: Zvaigzne ABC, 2013, 160.lpp. Timotijs Dž.K. Uzstāšanās māksla. Rīga: Apgāds Atēna, 2008, 214.lpp. Grīns E. Efektīva personiskā saziņa sabiedriskajās attiecībās. Rīga, Lietišķās informācijas dienests. 2008, 296.lpp. Sinelnikovs V. Potēšana pret stresu jeb psihoenerģētiskais aikido. Rīga: Sol Vita, 2004, 194.lpp.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Publiskās runas vēsture, runas uzbūve un valoda.	2	2	1	3
Bailes kā bāzes emocija. Stresa menedžments. Emocionālie stāvokļi un domāšana.	3	3	1	3
Komunikāciju veidi. Komunikācijas barjeras un šķēršļi. Verbālā un neverbālā komunikācija.	3	4	2	6
Cilvēku tipoloģijas. Dažādu tipu pārstāvju atšķirīgā saskarsme (uztvere, attieksmes, darbība).	3	3	2	6

Publiskā runa, tās veidi. Runas valodas, stila, žanra, formas izvēle.	2	4	1	4
Komunikatīvās stratēģijas un taktikas. Argumentācija (struktūra, argumentu tipi, argumnetācijas tehnikas). Runas loģikas likumi, līmeņi un kļūdas.	3	4	1	4
Prezentācijas būtība. Uzstāšanās sagatavošanās posms. Runas plānošana. Runas precīza mērķa uzstādīšana, satura atlase, struktūras veidošana. Sasniedzamie rezultāti.	2	3	2	6
Prezentāciju veidi. Prezentāciju tipoloģija, tehnikas, prezentāciju tehnisko līdzekļu priekšrocības un trūkumi. Prezentācijas noformējums.	2	4	1	6
Sociālā uztvere publiskās prezentācijās. Pirmā iespaids veidošana.	2	3	1	4
Sadarbība ar auditoriju. Uzmanība un uzmanības vadīšana. Diskusijas vadīšanas prasmes. Taktikas un veidi, kā atbildēt uz auditorijas jautājumiem.	3	4	1	4
Pārliecinošu prezentāciju sagatavošana. Saskarsme un prezentācija.	2	4	1	6
Prezentācijas novadīšanas prasmes. Uzstāšanās soļi (sākums, ietekmējošā daļa, nobeigums).	3	4	1	6
Publiskas runas analīze pēc kritērijiem (runas struktūras analīze, informācijas uztveres analīze, enerģētiskā novērtējums, atgriezeniskās saites nodrošināšanas paņēmieni, runas ietekmes faktori).	2	6	1	6
Kopā:	32	48	16	64

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj analizēt un noteikt prezentāciju un publisko runu ietekmējošos faktorus, izprot prezentācijas būtību un lomu. Spēj apzināties iespējamās runas šķēršļus un prot tos novērst.	Diskusijas. Uzdevumi. Oratora runas analīze.
Prot pielietot runas ietekmi pastiprinošos līdzekļus, efektīvi pielietot verbālo, neverbālo komunikāciju.	Praktiski uzdevumi, lomu spēles ar dažādu situāciju izspēlēm. Pārbaudes tests.
Prot pielietot prezentācijas prasmes, izveidot labu kontaktu ar auditoriju, nodrošināt atgriezenisko saiti.	Demonstrēšana. Praktiskie individuālie un grupu darbi.
Spēj sagatavot pareizi strukturētu prezentāciju, pārliecinoši to prezentēt un sniegt refleksiju jeb pašnovērtējumu par to.	Prezentēšanas prasmes (pielietojot digitālās tehnoloģijas). Pašnovērtējuma analīze.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Aktivitāte grupu diskusijās, vingrinājumu, lomu spēles un uzdevumu izpilde (grupās)	5
Pārbaudes testu, praktisko uzdevumu un darbu sagatavošana (individuāli)	10
Prezentācijas veidošana un uzstāšanās, prezentācija	40
Oratora runas analīze	35
Pašvērtējuma analīze	10
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0	*			*		