

RTU studiju kurss "Sociālā psiholoģija"

33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	DE0386
Nosaukums	Sociālā psiholoģija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles; Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Sandra Gudzuka - Docents (praktiskais)
Mācītspēks	Laila Girsova - Vecākais pasniedzējs Airisa Šteinberga - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kursā ietvaros studenti tiek iepazīstināti ar sociālās psiholoģijas priekšmetu, mazo grupu kā psiholoģiskās izpētes objektu, uzvedības motivāciju grupā, pašaktualizāciju un masu psiholoģiju.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis ir pilnveidot studentu sociāli psiholoģisko kompetenci. Uzdevumi: 1. Attīstīt spējas analizēt cilvēka un sabiedrības mijiedarbības psiholoģiskos aspektus. 2. Attīstīt prasmes veikt situācijas un cilvēku psiholoģisko novērtējumu. 3. Attīstīt pašnovērtēšanas prasmes.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	1. Sociāli psiholoģiskās literatūras studijas. 2. Konkrēta empīriskā pētījuma veikšana mācību uzdevuma ietvaros, izmantojot kādu no psiholoģiskajām pētniecības metodēm. 3. Konkrēta gadījuma apraksts un analīze.
Literatūra	Obligāta/Obligatory: Reņģe V. Sociālā psiholoģija. R., 2002. Karpova Ā. Personība. Teorijas un to radītāji. R., 1997. S. Omārova. Cilvēks dzīvo grupā. R., 2002. A. Vorobjovs. Sociālā psiholoģija. R., 2003. Myers D. Social Psychology, 9 ed., 2010.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Sociālās psiholoģijas priekšmets, saikne ar socioloģiju un psiholoģiju.	2	2	1	2
Sociālās psiholoģijas pielietojums inženiertehniskajās jomās.	2	2	1	2
Novērojums, tests un eksperiments kā sociālās psiholoģijas izpētes metodes.	5	3	1	6
Personības sociāli psiholoģiskais raksturojums atšķirīgās paradigmās.	4	4	2	10
Es- koncepcija: socializācijas procesi, dzīves scenāriji.	5	5	2	8
Sociālā percepcija un sociālās atribūcijas: pētījumi; artefakti; likumi; fenomenī .	4	6	2	8
Sociālās ietekmes izpausmes: sociālais spiediens; pakļaušanās; autoritātes un vides faktoru ietekme.	6	6	1	8
Sociālās attieksmes psiholoģija.	4	4	2	8
Lielo grupu (masu un pūļa) psiholoģija.	4	4	2	6
Sociālā agresivitāte, konflikti un stress.	4	4	2	6
Kopā:	40	40	16	64

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj raksturot un analizēt sociālpsiholoģiskos fenomenus.	Līdzdalība nodarbībās. Konkrētu situāciju analīze. Pārbaudes darbs.
Spēj pielietot sociālpsiholoģiskās zināšanas konkrētā situācijā.	Patstāvīgā darba un situācijas prezentācija un analīze.
Spēj veikt pētnieciskas intervijas un psiholoģisku novērojumu.	Mācību uzdevumi (intervijas).
Spēj veikt pašraksturojumu un konkrētas situācijas psiholoģisko novērtējumu.	Patstāvīgā mācību uzdevuma un vingrinājumu izpilde.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Konkrētu situāciju analīze, pārbaudes darbs	20
Patstāvīgā darba un situācijas prezentācija un analīze	20
Mācību uzdevumi (intervijas)	20

Pārstāvīga mācību uzdevuma un vingrinājumu izpilde	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	20.0	20.0	0.0	*			*		