

RTU studiju kurss "STEM komunikācija"

02C60 Rīgas Biznesa skola

Vispārējā informācija

Kods	BS0037
Nosaukums	STEM komunikācija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Jānis Grēviņš - Doktors, Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	EN
Anotācija	Starppersonu komunikācijas un sadarbības prasmes parasti tiek attēlotas kā mijiedarbības un zinātnes prasmju savstarpēji izslēdzošas priekšrocības, kas nozīmē, ka cilvēki gandrīz vienmēr ir vairāk kvalificēti vienā līmenī uz otra līmeņa rēķina. Tomēr, apgūstot STEM komunikāciju, studentiem kļūst arvien svarīgāk efektīvi sazināties ar komandu un sabiedrību kopumā. Praktizējot komunikācijas prasmes, studenti labāk prātīs lūgt palīdzību un izteikt to, kas viņiem nepieciešams, un laika gaitā viņi attīstīs prasmes un pārliecību. STEM jomās empātiska komunikācija ir veiksmes pamatelements.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sagatavot studentus veiksmīgi sazināties dažādos profesionālos žanros un plašsaziņas līdzekļos, tehniskai, profesionālai un publiskai komunikācijai; iemācīt veidot saziņu individuāli un komandas ietvaros, un veidot sakarus, kas atbilst ētikas inženierijas praksei. Studiju kursa uzdevumi ir: 1. Veicināt prasmi atpazīt un veidot profesionālu komunikāciju dažādos atbilstošos žanros, tostarp, izmantojot atbilstošas retoriskas stratēģijas un formālos elementus. 2. Iemācīt sekmīgi sazināties ar dažādām auditorijām, tostarp profesionālām (līdzilvēkiem, vadītājiem) un publiskām, izmantojot tām piemērotu stilu un toni. 3. Attīstīt prasmi prezentēt informāciju, izmantojot tiešraides prezentācijas loģiskā secībā un atbilstoši izmantojot verbālās un vizuālās norādes, lai auditorija varētu saprast runas struktūru un organizāciju.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studenti patstāvīgi analizē studiju kursa literatūru, gatavoja praktiskajiem darbiem, pārbaudes darbiem un eksāmeniem, veic mājasdarbus.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: A Writer's Reference, Diana Hacker, ISBN: 0-312-45025-7, 2009, 382 p. Markel, M. & Selber, S. A. (2019). Practical Strategies for Technical Communication (3rd ed.), Boston, MA: Bedford/St. Martin's (Book Purchase options: hard copy, eBook), 2018, 910 p. Collaboration, Communications, and Critical Thinking: A STEM-Inspired Path Across the Curriculum by Dennis M. Adams and Mary Hamm, 2019, 180 p. The Brainiac Paradox Book by Mark Cornillie, 2014, 352 p.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Zināšanas starpkultūru komunikācijā.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Preses relīze.	10	10	0	0
Auditorijas analīze.	10	10	0	0
Zinātniskas koncepcijas vai aparātūras grafiskais attēlojums.	15	11	0	0
Kvantitatīvā pārstāvība.	10	15	0	0
Transkribēta vai podcast intervija.	10	14	0	0
Konferences aktivitātes.	15	12	0	0
Zinātniskā metafora un analogija.	10	8	0	0
Kopā:	80	80	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj atpazīt un veidot profesionālu komunikāciju dažādos atbilstošos žanros, tostarp izmantojot piemērotas retoriskas stratēģijas un formālos elementus.	Mājasdarbi, eksāmens, individuālie projekti.
Prot veiksmīgi sazināties ar dažādām auditorijām, tostarp profesionālajām (līdzilvēkiem, vadītājiem) un publiskajām auditorijām, izmantojot šai auditorijai atbilstošu stilu un toni.	Grupu projekti, dalība lekcijās.
Prot izmantot atbilstošas profesionālās rakstīšanas stila īpašības, tostarp teikumu kodolīgumu, lasāmību, skaidrību, precizitāti, godīgumu, izvairīšanos no vārdkopības vai neskaidrības.	Mājasdarbi, dalība lekcijās, grupu projekti, individuālie projekti.
Orientējas, meklējot literatūru un uzmanīgi un kritiski lasot citu radītos zinātniskos un tehniskos dokumentus.	Mājasdarbi, eksāmens, grupu projekti, individuālie projekti.
Spēj organizēt un pielāgot saturu, lai tas atbilstu laika ierobežojumiem, nesteidzoties, un izmantojot acu kontaktu, piemērus un virzītu, animētu runu, lai piesaistītu auditoriju.	Mājasdarbi, eksāmens, grupu projekti, individuālie projekti, eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Mājasdarbi	11
Individuālie projekti	35
Dalība lekcijās	9
Grupu projekti	27
Eksāmens	18
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	40.0	40.0	0.0		*	