

RTU studiju kurss "Starptautiskā konkurence"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IV0273
Nosaukums	Starptautiskā konkurence
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Ilze Judrupa - Doktors, Asociētais profesors
Mācītspēks	Juris Saulītis - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Valsts konkurētspējas nosacījumi. Konkurētspējas attīstības etapi. Konkurētspējas avoti. Valsts loma nacionālo priekšrocību veidošanā un uzturēšanā. Bāzes un attīstošo faktoru loma. Klāsteru loma un veidošanās. Starptautiskās koncepcijas un to ietekme uz valsts konkurētspēju. Pasaules saimniecības globalizācija un tās ietekme uz konkurenci.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis ir dot priekšstatu par starptautisko konkurenci un tās nozīmi globalizētā ekonomikas sistēmā. Uzdevumi: Izprast starptautisko konkurenci kā sistēmu; prast pielietot starptautiskās konkurences teoriju lēmumu pieņemšanā uzņēmuma un tautsaimniecības līmenī; izprast valsts un firmu lomu panākumu gūšanā starptautiskajā konkurencē; izprast Latvijas tautsaimniecības iespējas konkurētspējas paaugstināšanā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Mājas darbi par valsts konkurētspējas priekšrocībām un trūkumiem, konkurētspējas attīstības etapiem, valsts lomu nacionālo konkurētspējas priekšrocību veidošanā, klāsteru būtību un izveidi, globalizāciju un tās ietekmi uz valsts konkurētspēju. Iepazīšanās ar literatūru un aktuālajiem pētījumiem, lai sagatavotos diskusijai auditorijā. Pētījuma veikšana referāta rakstīšanai.
Literatūra	Obligātā literatūra Judrupa I., Šenfelde M. Latvijas reģionu konkurētspējas novērtēšana. R: RTU Izdevniecība, 2018 World Economic Forum. The Global Competitiveness Report 2020. - https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020?DAG=3&gclid=EAIaIqobChMI7s7Bu4nC_QIVs4xoCR3ErAhIEAAYASAAEgKe-vD_BwE SolAbility. The Global Sustainable Competitiveness Index 2022 - https://solability.com/the-global-sustainable-competitiveness-index/the-index IMD World Competitiveness Center. World Competitiveness rankings 2022 - https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness/ Papildu literatūra Competitiveness and Economic Development in Europe. Prospects and Challenges / Edited By Sławomir I. Bukowski, Alina Hyz, Marzanna B. Lament. Routledge, 2023 Regional Economic Integration and Global Competition in the Post-COVID-19 Era: European Union, Eurasian Economic Union, and the Belt and Road Initiative / Edited by Karnaukhova O., Shevchenko D. USA: IGI Global, 2022 Collinson S., Narula R., Rugman A.M. International Business. 8th edition. UK: Pearson, 2019. Thompson H. Economics. Global markets and competition. World Scientific Publishing Co.Ptc.Ltd. 2017. Competition and the State / edited by Sokol D.D., Cheng T.K., Lianos I. CA: Stanford Law Books, 2014 Cho D.-S., Moon H.-C. From Adam Smith to Michael Porter. Evolution of Competitiveness Theory, 2013. Porter Michael E. The competitive advantage of nations, Palgrave MacMillan 1998. Konkurences padomes mājas lapa - https://www.kp.gov.lv/
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšmets balstās uz zināšanām, kas iegūtas bakalaura programmās.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Konkurence mūsdienu ekonomikā.	4	8	2	8
Valsts konkurences priekšrocību faktori.	8	12	4	16
Valdības politika un tās ietekme uz uzņēmumu konkurētspēju.	6	8	3	12
Konkurences stratēģijas un to izvēle.	6	8	3	12
Starptautiskie indeksi konkurētspējas novērtēšanai	8	12	4	16
Kopā:	32	48	16	64

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj izprast konkurences nozīmi mūsdienu ekonomikā.	Apgūto zināšanu, problēmu un to risinājumu izpratne tiek novērtēta kā mājas darba pārbaude un novērtējums, ko veic pasniedzējs.
Spēj identificēt galvenos konkurētspējas paaugstināšanas faktorus un trūkumus.	Studenta parādītās zināšanas par konkrēto jautājumu semināros vērtē pasniedzējs.
Spēj spriest par valsts lomu konkurences politikas veidošanā.	Referāta prezentācija un aizstāvēšana, ko vērtē pasniedzējs un darba recenzents.
Spēj analizēt valsts konkurētspēju ietekmējošos faktorus.	Papildus jautājumi par kursu ieskaitei veidā.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Mājas darbs	20
Dalība diskusijās	20
Referāta prezentēšana	20
Ieskaite darbs	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	32.0	0.0	0.0	*		