

RTU studiju kurss "Starpkultūru komunikācija"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IV0268
Nosaukums	Starpkultūru komunikācija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles; Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Ingūna Jurgelāne-Kaldava - Doktors, Asociētais profesors
Mācītspēks	Vivita Ponciusa - Vieslektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss sniedz ieskatu par starpkultūru komunikācijas prasmju nozīmi starptautiskā biznesa vidē, iespējamām problēmām dažādu kultūru pārstāvju interakcijas procesā un iespējamiem risinājumiem komunikācijas šķēršļu pārvarēšanā. Studiju kursa ietvaros studenti apgūst prasmes pareizi interpretēt kultūratšķirības, paredzēt sadarbības partneru uzvedību, apzināties lietišķās etiketes nozīmi un, balstoties uz apgūtajām zināšanām, izstrādāt savu komunikācijas stratēģiju.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sniegt studentiem zināšanas par starpkultūru komunikācijas būtību un nozīmi starptautiskajā biznesa vidē, attīstīt prasmes un kompetences, kas veicina pareizu starptautisko sadarbības partneru uzvedības interpretāciju. Studiju kursa uzdevumi: 1) veicināt izpratni par starpkultūru komunikācijas nozīmi lietišķo attiecību veidošanā starptautiskajā biznesa vidē; 2) attīstīt prasmi veikt nepieciešamo partneru kultūras īpatnību izpēti un interpretāciju; 3) attīstīt prasmi izveidot iespējamo komunikācijas stratēģiju dažādās kultūrvidēs un starptautiskās lietišķās saskarsmes situācijās.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgais darbs tiek organizēts praktisko darbu, grupu un/vai individuālo darbu un situācijas analīzes veidā. Praktisko darbu ietvaros studenti veic informācijas meklēšanu un apkopošanu par konkrētām tēmām, prezentē iegūtos rezultātus. Tiek veikta konfliktsituācijas piemēra analīze un teorētiska risinājuma sniegšana. Pamatojoties uz literatūras analīzi un lekciju materiāliem, tiek sniegta konfliktsituācijas analīze, nosakot konflikta būtību un cēloņus un konflikta teorētiskos risinājumus.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Dubkēvičs, L., Ķestere, I. (2003). Saskarsme. Lietišķā etiķete. Rīga: Jumava. 306. lpp. 2. Fosters, D. (2005). Lietišķā etiķete Eiropā. Rīga: Zvaigzne ABC. 400.lpp. 3. Holliday, A., Hyde, M., & Kullman, J. (2021). Intercultural communication: An advanced resource book for students. Routledge. 4. Cho, J. (2021). Intercultural Communication in Interpreting: Power and Choices. Routledge. 5. Adrian, H. (2018). Understanding intercultural communication: Negotiating a grammar of culture. Routledge. Papildu/Additional: 1. Hanovs, D., Meņšikovs, V., Mihailovs, I. J., u.c. (2006). Iepazīsti Eiropu, iepazīsti Latviju! 5. Ievads starpkultūru komunikācijā. Daugavpils: Daugavpils Universitātes akadēmiskais apgāds Saule. 130.lpp. 2. Literatūra un kultūra: process, mijiedarbība, problēmas. Globalizācija un kultūra. Zinātnisko rakstu krājums (2005). Daugavpils: Daugavpils Universitātes akadēmiskais apgāds Saule. 312.lpp. 3. Osis, J., Ose, L. (2006). Pētījumos balstītas stratēģijas tolerances veicināšanai. 1.daļa. Situācijas izpēte. Tolerance: individuālā un sociālā dimensija. Rīga: Dialogi. 107.lpp. 4. Zaķe, D., Ose, L., Lazda-Mazula, I., Viša, K. (2009). Apmācību kursa "Starpkultūru komunikācija" rokasgrāmata [tiešsaiste]. Sabiedrības integrācijas fonds [skatīts 2017.gada 21.martā]. Pieejams: http://cilvektiesibas.org.lv/site/record/docs/2012/02/07/rokasgramata_starp_kulturu_komunikacija.pdf 5. Hurn, B., Tomalin, B. (2013). Cross-Cultural Communication: Theory and Practice. US: Palgrave Macmillan. 6. Gudykunst, W.B., Kim, Y.Y. (1992). Communicating with Strangers: An Approach to Intercultural Communication (2nd Edition). McGraw Hill, New York.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Komunikācija dažādās kultūrās un sociālajās grupās.	2	1	1	2
Globalizācijas nozīme starpkultūru komunikācijā.	3	5	2	5
Stereotipi un to ietekme uz komunikācijas procesu.	3	5	1	4
Politiskās situācijas, reliģijas un vērtību atšķirību nozīme starpkultūru komunikācijā.	4	5	2	8
Komunikācijas barjeras.	5	3	2	7

Personības tipi un starpkultūru komunikācija.	4	6	2	8
Kultūršoks.	3	4	2	5
Lietišķā etiķete starpkultūru komunikācijā.	3	3	2	6
Konflikti un to risināšana.	3	3	2	6
Sociālie tīkli un starpkultūru komunikācijas pozitīva veicināšana.	4	2	2	5
Multikulturālā darba vide.	6	3	2	4
Kopā:	40	40	20	60

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj izprast starpkultūru komunikācijas nozīmi lietišķo attiecību veidošanā starptautiskajā biznesa vidē.	Grupu un/vai individuālais darbs. Situāciju analīze. Dalība semināros.
Spēj pielietot dažādas interpretācijas metodes (žestu, tradīciju, neverbālās komunikācijas, reliģijas u.c.).	Situāciju analīze.
Spēj izprast stereotipu nozīmi un to ietekmi starpkultūru saskarsmē.	Grupu un/vai individuālais darbs. Situāciju analīze. Dalība semināros.
Spēj izveidot komunikācijas stratēģiju dažādās kultūrvidēs un lietišķās saskarsmes situācijās.	Situāciju analīze. Prezentācija par iegūtajiem rezultātiem. Eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Aktivitāte (dalība semināros)	10
Situāciju analīze	20
Grupu un/vai individuālie darbi, prezentācijas	30
Eksāmens	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	20.0	20.0	0.0		*			*	