

RTU studiju kurss "Starta uzņēmējdarbības vadība"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IV0254
Nosaukums	Starta uzņēmējdarbības vadība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles; Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Jana Eriņa - Doktors, Asociētais profesors
Mācītbspēks	Reinis Lasmanis - Pasniedzējs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss studentiem sniedz izpratni un zināšanas, kuras ir nepieciešamas starta uzņēmuma darbības izveidei un uzsākšanai. Tajā tiek apskatīti jautājumi, kas ir saistīti ar ideju definēšanu, ideju pārbaudi, finansējuma piesaisti un attīstības stratēģijas izstrādi. Pēc studiju kursa apgūšanas, studenti pārzinās starta uzņēmuma uzsākšanai principus un būs ieguvuši nepieciešamās zināšanas un prasmes to izveidē.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir attīstīt studentu prasmes un kompetences starta uzņēmējdarbības izveidē un attīstībā. Studiju kursa uzdevumi: 1. Veidot izpratni par starta uzņēmuma izveidi un attīstību, to vadības principiem, vīzijas definēšanu, stratēģiju un klientu attīstības modeļiem. 2. Attīstīt prasmi analizēt starta uzņēmuma darbības problēmas un iespējas. 3. Attīstīt spēju pieņemt faktos pamatotus lēmumus par starta uzņēmumu izveidi un attīstību.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgajās studijās darbs tiek organizēts gan individuālā darba, gan grupu darba veidā. Tajās tiek attīstīta izpratne par starta uzņēmumu izveidi un attīstību, to vadības principiem, stratēģiju, vīzijas definēšanu un klientu attīstības modeļiem. Patstāvīgajās studijās ir iekļauts darbs ar obligāto un ieteicamo literatūru, e-studiju materiāliem un e-resursiem. Studenti individuāli sagatavo starta uzņēmuma biznesa modeļa kanvas un novērtē klientu attīstības modeļus, kā arī veic situāciju analīzi. Grupās (3-5 cilvēku sastāvā) sagatavo starta uzņēmuma izveides un attīstības biznesa plānu un prezentē starta uzņēmumu.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Ester, P.; Maas, Arne. Amsterdam: Amsterdam University Press. 2016. eBook., Database: eBook Academic Collection (EBSCOhost) (http://web.a.ebscohost.com/resursi.rtu.lv/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fMTY5MTcwM19fQU41?sid=dad9eef0-e12b-4111-86dd-1dd85e8e26ab@sdv-vsssmgr03&vid=10&format=EB&rid=3). Papildu/Additional: 1. Stolze, William J. Edition: 5th ed. Franklin Lakes, NJ: Career Press. 1999. eBook., Database: eBook Academic Collection (EBSCOhost) (http://web.a.ebscohost.com/resursi.rtu.lv/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fMjUxNjlfX0FO0?sid=dad9eef0-e12b-4111-86dd-1dd85e8e26ab@sdv-vsssmgr03&vid=17&format=EB&rid=1). 2. Klein, Gabe. Washington, DC: Island Press. 2015. eBook., Database: eBook Academic Collection (EBSCOhost) (http://web.a.ebscohost.com/resursi.rtu.lv/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fMTA2NzI4OV9fQU41?sid=dad9eef0-e12b-4111-86dd-1dd85e8e26ab@sdv-vsssmgr03&vid=16&format=EB&rid=2).
Nepieciešamās priekšzināšanas	Ekonomikas, tirgzinību un uzņēmuma vadīšanas teorija.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads starta uzņēmējdarbības vadībā.	4	4	2	8
Starta uzņēmējdarbības vadības pamatprincipi.	4	4	2	8
Starta uzņēmējdarbības stratēģija.	4	4	2	8
Starta uzņēmējdarbības vīzijas definēšana.	4	4	2	8
Klientu attīstības modeļi.	4	4	2	8
Biznesa eņģeļu vieslekcijas.	8	8	3	12
Gadījumu izpēte.	12	12	3	12
Kopā:	40	40	16	64

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
--------------------------------	------------------------------

Izprot starta uzņēmumu izveides un attīstības terminoloģiju un pamatbūtību, tās vadības principus.	1) Grupu darbs - starta uzņēmumu spēle. Rezultātu prezentācija un dalība diskusijās. 2) 1.patstāvīgais darbs - eseja par vienu starta uzņēmumu Eiropā vai Latvijā un pasaulē.
Spēj izstrādāt starta uzņēmuma stratēģiju un definēt vīziju.	1) grupu darbs - starta uzņēmuma stratēģijas un vīzijas definēšana. Rezultātu prezentācija un dalība diskusijās. 2) 1.patstāvīgais darbs - potenciālā starta uzņēmuma stratēģijas un vīzijas definēšana. Rezultātu prezentācija un dalība diskusijās.
Spēj novērtēt klientu attīstības modeļus.	1) Grupu darbs - klientu attīstības modeļu novērtēšana. Rezultātu prezentācija un dalība diskusijās. 2) 1. patstāvīgais darbs - klientu attīstības modeļu izveide potenciālajam starta uzņēmumam. 3) 2.patstāvīgais darbs - klientu attīstības modeļu prezentācija un dalība diskusijās.
Spēj izstrādāt starta uzņēmuma biznesa plānu un prezentēt to ieinteresētajām pusēm.	1) Grupu darbs - biznesa plāna sagatavošana atbilstoši starta uzņēmuma specifikai. 2) Prezentācija.
Spēj analizēt praktiskos piemērus, sniegt savu vērtējumu un priekšlikumus.	1) Grupu darbs - situācijas analīzes par reālu starta uzņēmumu stratēģiju, vīziju, biznesa struktūru un to klientu attīstības modeļiem. Rezultātu prezentācija un dalība diskusijās. 2) 1.patstāvīgais darbs - jāizvēlas divi starta uzņēmumi un jāveic to salīdzināšana. 3) Eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Grupu darbs - starta uzņēmuma spēle. Rezultātu prezentācija un dalība diskusijās	7
Grupu darbs - starta uzņēmuma stratēģijas un vīzijas definēšana. Rezultātu prezentācija un dalība diskusijās	7
Grupu darbs - klientu attīstības modeļu novērtēšana. Rezultātu prezentācija un dalība diskusijās	7
Grupu darbs - biznesa plāna sagatavošana atbilstoši starta uzņēmuma specifikai.	7
Grupu darbs - situācijas analīzes par reālu starta uzņēmumu stratēģiju, vīziju, biznesa struktūru un to klientu attīstības modeļiem. Rezultātu prezentācija un dalība diskusijās.	7
Patstāvīgais darbs - eseja par vienu starta uzņēmumu Eiropā vai Latvijā un pasaulē.	7
Patstāvīgais darbs - potenciālā starta uzņēmuma stratēģijas un vīzijas definēšana. Rezultātu prezentācija un dalība diskusijās	7
Patstāvīgais darbs - klientu attīstības modeļu izveide potenciālajam starta uzņēmumam.	7
Patstāvīgais darbs - klientu attīstības modeļu prezentācija un dalība diskusijās.	7
Patstāvīgais darbs - jāizvēlas divi starta uzņēmumi un jāveic to salīdzināšana.	7
Prezentācija	10
Eksāmens	20
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	20.0	20.0	0.0		*				