RTU studiju kurss "Kultūras un mākslas izpratnes pamatprincipi"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	PA0100
Nosaukums	Kultūras un mākslas izpratnes pamatprincipi
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Rita Greitāne - Doktors, Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Kursu docē LKA mācībspēks: prof. Rūta Muktupāvela Kursa fokusā ir kultūras un mākslas konceptualizācijas un definēšanas stratēģiju dažādība un specifika atkarībā no konkrētas laiktelpas diskursīvā un akadēmiski disciplinārā lauka. Kursa ietvaros studējošie iegūst priekšstatu par dažādām kultūras un mākslas fenomenu pētīšanas stratēģijām un metodēm, kultūru tipoloģijas pamatprincipiem, par kultūras dinamiku un vispārējām tradīciju un jaunrades attiecību likumsakarībām. Kursa ietvaros studējošie iesaistās estētiskās pieredzes (performatīvās, muzikālās, vizuālās, audiovizuālās) ieguvē in situ ar kursa ietvaros apgūto metožu palīdzību veic iegūtās pieredzes analītiski refleksīvu izvērtējumu.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Sniegt iespēju studējošiem apgūt zināšanas par kultūras un mākslas konceptu interpretācijas iespējām un izpratnes diskursīvo daudzveidību, attīstot prasmi orientēties dažādās kultūru tipoloģiju un periodizāciju sistēmās un lietot kultūras un mākslas fenomenu pētniecībai nepieciešamu, mūsdienu teorijās balstītu metodoloģiskā instrumentārija pamatus. Pēc kursa apguves studējošie spēj orientēties kultūras un mākslas konceptualizācijas stratēģiju dažādībā, kā arī apgūt docētāja ieteikto teorētisko materiālu, orientēties pētniecības metožu izvēlē, operēt ar zinātnisko pamatterminoloģiju, akadēmiskajā vidē komunicējot docētāja vadībā veiktu konkrētu kultūras un mākslinieciskās jaunrades fenomenu.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Kursa ietvaros pastāvīgais darbs ir balstīts uz kontaktstundās ieteikta teorētiska un metodoloģiska materiāla apguvi un lietojumu, veicot konkrētu kultūras un mākslas fenomenu analīzi un gatavojoties pārbaudījuma darbiem.
Literatūra	Pamatliteratūra: Highmore, B. Culture. Key ideas in media and cultural studies. NY: Routledge. 2016. Qualitative research. The essential guide to theory and practice. NY: Routledge, 2013. Maanen, H. How to study art worlds. Amsterdam: Amsterdam University Press, 2009. M. Pickering. Research Methods for Cultural Studies. Edinburgh University Press, 2008. Davies, S. Definitions of Art, Ithaca: Cornell University Press, 1991. Papildliteratūra: Leung, Simon, Kocur, Zoja (eds.). Theory in Contemporary art since 1985. London: Blackwell Publishing, 2005 Williams, Raymond. Politics of modernism. NY: Verso, 2007.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Humanitāro zinātņu konceptuālas un metodoloģiskas specifikas raksturojums.	2	2	1	3
Kultūras un mākslas izcelsmes priekšnosacījumi. Simbols kultūrā un mākslā.	4	6	2	8
Kultūras dinamiskie aspekti: inkulturācija un akulturācija.	1	2	1	2
Kultūras definīcijas problemātika. Kultūras tipoloģiskie aspekti. 1 Kultūras perioda definīcija. Kultūras periodizācija Rietumu sociokultūras	1	2	1	2
Kultūras perioda definīcija. Kultūras periodizācija Rietumu sociokultūras sistēmā.	6	6	4	10
Māksla kā kultūras kategorija. Mākslas funkcionālie aspekti.	2	4	1	5
Mākslas definīcijas problemātika. Mākslas definīciju ierobežojumi.	2	4	1	5
Mākslas institucionālie, atribūtiskie un intencionālie aspekti.	2	2	2	2
Māksla un pētniecība: kultūras un mākslas fenomenu pētniecības specifika. Interpretācija vs. analīze, subjektivitāte vs. objektivitāte mākslas fenomenu pētniecībā.	4	6	3	9
Mākslinieka/autora koncepta dinamika kultūrvēsturiskajā un mūsdienu perspektīvā.	2	4	1	5
Estētiskajā pieredzē balstīta kultūras un mākslas fenomena analīze un tās prezentācija.	6	10	4	12
Kopā:	32	48	21	63

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Pēc kursa apguves studējošie spēj orientēties kultūras un mākslas konceptualizācijas stratēģiju dažādībā un izprast šīs dažādības kontekstuālos aspektus	Formatīvā vērtēšana: darbs ar literāro vai audiovizuālo tekstu, diskusija.
Studējošie spēj apgūt docētāja ieteikto teorētisko avotu saturu un to lietot, analizējot izvēlēto kultūras un mākslas fenomenu.	Formatīvā vērtēšana: darbs ar literāro vai audiovizuālo tekstu, diskusija.
Docētāja vadībā studējošie spēj izvēlēties elementārās pētnieciskās metodes konkrēta kultūras un mākslas fenomena analīzei.	Formatīvā vērtēšana: novērošana, darbs ar literāro vai audiovizuālo tekstu, diskusija.
Studējošie pamatlīmenī spēj formulēt un komunicēt izvēlētā kultūras un mākslas fenomena analīzes rezultātu	Formatīvā vērtēšana: individuāls vai grupas projekts, prezentācija, diskusija.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalība semināros, lekcijās	20
Lekciju apmeklējums	10
Eksāmens	70
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	20.0	20.0	0.0		*	