

RTU studiju kurss "Māksla un uzņēmējdarbība (angļu valodā)"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	PA0112
Nosaukums	Māksla un uzņēmējdarbība (angļu valodā)
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Deniss Ščeuļovs - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	EN
Anotācija	Kursu docē LKA vieslektors: dok. Frans Brouwer (NL) Lekciju kursa ietvaros studenti tiks iepazīstināti ar inovāciju un pievienotās vērtības nozīmi radošajā sektorā gan valsts pārvaldē, gan nevalstiskajās un privātajās organizācijās. Kurss ietver pamatzināšanas par radošumu, tā veidiem, motivāciju jaunradei, cilvēkkapitālu un radošuma tehnikām, kas palīdz atšķirt radošās prasmes starp citām prasmēm uzņēmējdarbībā, novērtēt organizācijas radošuma kontekstuālos faktorus. Māksla šī kursa ietvaros tiek aplūkota kā radošo brokeru menedžmenta instruments, kas apvieno uzņēmējdarbības un mākslas pasaules. Kursā ietverti veiksmīga radošuma piemēri sadarbības un partnerības veidošanā, lai demonstrētu mākslinieku spēju ietekmēt un sekmēt radošo izrāvienu rutinētos uzņēmumos un parādītu mākslinieku pienesumu pārmaiņu, inovāciju un vides izmaiņu procesos.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Iepazīstināt studentus gan teorētiski, gan praktiski kā raksturot radošā sektora pievienoto vērtību, kā mākslinieki var apvienoties un sadarboties ar uzņēmējdarbībā iesaistītajiem uzņēmumiem, lai veicinātu inovāciju, biznesa modeļu, plānošanas, stratēģiju attīstību uzņēmumu darbībā. Uzdevumi: raksturot radošā sektora pievienoto vērtību vietējā, reģionālā, valsts un Eiropas Savienības līmenī; raksturot atšķirības starp radošo cilvēku prasmēm un prasmēm uzņēmējdarbībā, tāpat arī faktorus, kas ietekmē mākslinieku un organizāciju radošumu.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Semināri un diskusijas, grupu darbs auditorijā. Kursā noslēgumā studentiem jāveic intervijas uzņēmumos par radošuma lomu un pievienoto vērtību uzņēmuma darbības attīstībā un jāsatavot ziņojums, kam jābalstās teorijās, kursā iegūtajā informācijā un praktiskajos darbos apgūtajā pieredzē (apjoms 3000 vārdi), par iesniegšanas datumu vienojoties ar studiju kursa vadītāju, iesniegšana elektroniski, word formātā.
Literatūra	Jāizlasa pirms studiju kursa uzsākšanas: Bilton, C., & Leary, R. (2002) What can managers do for creativity? Brokering creativity in the creative industries. International Journal of Cultural Policy, 8 (1), 49-64. Amabile, T.M. (1996a) Creativity in Context. Update to the social psychology of creativity. Boulder: Westview Press. Amabile, T.M. (1996b) Assessing the work environment of creativity. Academy in Management Journal, vol. 39, No 5, 1154-1162, 1176, 1178-1184. Andriopoulos, C. (2003) Six paradoxes in managing creativity: An embracing act. Long Range Planning, 36 (4), 375-388. Baer, J. (2010) 'Is creativity domain specific?' Chapter 17 in: The Cambridge Handbook of Creativity, edited by James C. Kaufman, Robert J. Sternberg, Cambridge University Press. Bilton, C., & Leary, R. (2002) What can managers do for creativity? Brokering creativity in the creative industries. International Journal of Cultural Policy, 8 (1), 49-64. Bomert, B. (2010) Collaborative innovation in the public sector. International Public Management Review, 11 (1): 15-33. Brant, W.D.A. & Throsby, D. (2006) Creativity and the behavior of artists. In Handbook of the economics of the arts and culture, edited by Victor Ginsburgh and David Throsby, 507-29. Amsterdam: Elsevier. Caves, R. E. (2003) Contracts between art and commerce. The Journal of Economic Perspectives, 17 (2), 73-84. Csikszentmihalyi, M. (1996) Creativity: Flow and the psychology of discovery and invention. New York: HarperCollins. Darsø, L. (2004) Artful Creation: Learning-tales of Arts-in-Business. Samfundslitteratur, Frederiksberg. Hattinga Verschure, J.B. (2013) How the creative ball rolls: Exploring differences between contextual factors influencing artistic and organizational creativity. Master thesis Erasmus University Rotterdam. Jeffcutt, P., & Pratt, A. C. (2002) Managing creativity in the cultural industries. Creativity and Innovation Management, 11 (4), 225-233.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Māksla, mākslinieki, mākslinieka motivācija, radošums, radošuma attīstīšanas tehnikas.	4	4	2	8
Radošums un inovācijas, mainīgā ekonomika, pievienotā vērtība, sabiedrības integrācijas veicināšana, kultūru dažādība.	4	4	2	10
Trīs sfēras (valdības, tirgus, pilsoniskās sabiedrības) un to loģika.	4	8	2	8

Radošo un biznesa cilvēku prasmes, radošā vadība.	4	8	2	8
Radošuma menedžments. Māksla, sabiedrība un bizness, sadarbība starp dažādām 'plūsmām'.	8	4	2	6
Radošuma pievienotā vērtība uzņēmuma attīstībā.	4	20	2	20
Mākslā pielietoto biznesa modeļa attīstība, to šķēršļi.	4	0	2	6
Kopā:	32	48	14	66

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Prasme raksturot radošā sektora pievienoto vērtību vietējās, reģionālās, valsts un Eiropas Savienības pārvaldē, finanšu tirgos un pilsoniskajā sabiedrībā. Prasme novērtēt un atpazīt radošā menedžmenta labos piemērus.	Līdzšinējās pieredzes apmaiņa ar kursa biedriem, diskusijas par izlasītajiem materiāliem.
Grupu darbu veikšanas rezultātā, studenti tiks iepazīstināti ar radošumā balstītajiem zinātniskajiem pamatojumiem un analītiskajiem rezultātiem.	Grupu darbu veikšana. Diskusijas par mākslā pielietoto biznesa modeļu darbību un attīstību.
Spēja saskatīt un vērtēt radošuma pievienoto vērtību uzņēmumu darbībā.	Sabiedrības iekļaušanas, kultūru dažādības, attīstības piemēru analīze. Interviju veikšana un ziņojums.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Apmeklējums	20
Intervijas un ziņojums	80
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	20.0	20.0	0.0		*	