

RTU studiju kurss "Kultūras menedžments un praktiskā kultūrpolitika"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	PA0105
Nosaukums	Kultūras menedžments un praktiskā kultūrpolitika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Deniss Ščeuļovs - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	2 daļas, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Kursu docē LKA mācītspēki: vieslekt. Sandis Voldiņš, vieslekt. Ilona Asare Lekciju kurss sniedz studentiem pamatzināšanas par kultūras menedžmentu un kultūrpolitiku. Tiek aplūkota kultūras menedžmenta specifika, kultūras organizāciju darbības pamatprincipi, kultūras menedžera darbības jomas. Lekciju kursa ietvaros apskatīts kultūrpolitikas lauka raksturojums – konteksts, spēlētāji, politikas instrumenti un nozares. Kā arī patērētāju, finanšu, izglītības un reģionālā/ starptautiskā konteksta loma kultūrpolitikā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Lekciju kursa mērķis ir sniegt studentiem zināšanas par kultūras menedžmenta specifiku un uzdevumiem, sekmēt izpratni par kultūras organizāciju darbību un nodrošināt pamatzināšanas kultūrpolitikas procesa izpratnei un analīzei.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Kultūras organizācijas darbības novērojums, analīze un salīdzinājums. Gatavošanās semināriem (prezentācijas izstrāde) par kultūrpolitikas jautājumiem
Literatūra	Byrnes W. Management and the Arts Focal Press 2014 Brindle M., Devereaux C. The Arts Management Handbook: New Directions for Students and Practitioners Routledge 2011 Sast. I.Bērziņš, P.Nēbels. Cilvēku, zīmolu, mediju un kultūras menedžments Jāņa Rozes apgāds 2006 Hoks.Dž. Kultūras nozīme valsts attīstības plānošanā. Ilgtspējīgas attīstības 4. pīlārs Culturelab 2007 Kleins A. Kultūrpolitika J.Rozes apgāds, Rīga 2008 Lendrijs Č., Pahters M. Kultūra krustcelēs: Kultūras un kultūras institūcijas 21. gadsimta sākumā Culturelab 2010 Rosewall E. Arts Management: Uniting Arts and Audiences in the 21st Century Oxford University Press 2013 Stein T. Leadership in the Performing Arts Allworth Press 2016 Varbanova L. Strategic Management in the Arts Routledge 2013 Walter C. Arts Management: An entrepreneurial approach Routledge 2015 Street J. The popular, the diverse and the excellent: political values and UK cultural policy Routledge 2011 Vestheim G. Cultural policy-making: negotiations in a overlapping zone between culture, politics and money Routledge 2012 Dīvāne D., Grīnberga L., Spuriņš U., Tjarve B. Rīgas Eiropas kultūras galvaspilsētas 2014 sociālā un ekonomiskā ietekme Tīklu zīmējumu un datu analīze 2015 Dubois V. Cultural capital theory vs. Cultural policy beliefs: How Pierre Bourdieu could have become a cultural policy advisor and why he did not Elsevier 2011 Hadley S., Belfiore E. Cultural democracy and cultural policy Routledge 2018
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Aktuālā situācija kultūrpolitikā Latvijā, situācijas vērtējums un konteksta raksturojums. Aktuālie problēmjautājumi.	4	8	2	10
Kultūrpolitikas intervence un instrumenti (finanses, pārvaldība un tīkls, komunikācija, projekti, infrastruktūra, saturs) – tendences Latvijā.	4	6	2	8
Kultūrpolitikas spēlētāji un to intereses Latvijā., kā arī starptautisko spēlētāju loma. Lauka un tīkla teoriju apskats.	6	8	3	10
Kultūras nozares atbalsta modeļi, galvenie finansējuma avoti. Ieskats līdzšinējās tendencēs Latvijā un Eiropā.	8	6	4	8
Nacionālisma loma kultūrā, kolektīvās atmiņas loma, pieminekļi kā kultūras reprezentācijas līdzekļi.	2	6	1	8
Kultūras nozares, to veidi darbības un vadības un atbalsta specifika.	4	8	2	10
Menedžmenta jēdziens un funkcijas.	4	8	2	10
Kultūras menedžments, tā galvenie uzdevumi, vēsturiskā attīstība. Kultūras produkta jēdziens un īpašības.	8	6	4	10

Kultūras menedžera nodarbošanās iespējas un veidi, darba vide un specifika. Kultūras menedžera uzdevumi. Menedžmenta līmeņi	4	8	2	4
Kultūras organizācijas, to veidi darbības un vadības specifika. Vadības stili un līderība kultūras organizācijās	12	24	6	40
Komandas darbs kultūras organizācijās.	8	8	4	10
Kopā:	64	96	32	128

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēs izskaidrot kultūras menedžmenta specifiku un orientēties kultūras menedžera darbības un pienākumu daudzveidībā.	Lekciju kursa kopsavilkuma izstrāde.
Spēs novērtēt kultūras nozares nozīmi un izprātīs kultūras nozares funkcionēšanas pamatprincipus un kultūrpolitiskos priekšnosacījumus Latvijā.	Dalība semināros.
Orientēties Latvijas kultūrpolitikas kontekstā dažādās kultūras nozarēs un pārzinās kultūrpolitikas informatīvos resursus.	Dalība semināros.
Pārzinās menedžmenta kā disciplīnas pamatprincipus un funkcijas.	Patstāvīgs rakstu darbs.
Izprātīs kultūras organizāciju darbības pamatprincipus un kultūras organizāciju vadības specifiku.	Kultūras organizāciju darbības analīze un salīdzinājums.
Spēs izskaidrot kultūras menedžmenta specifiku; orientēties kultūras menedžera darbības daudzveidībā.	Dalība semināros.
Spēs novērtēt un analizēt kultūras organizāciju darbu; izprātīs vadītāja, līdera lomu un darbības stilus.	Kultūras organizāciju darbības analīze un salīdzinājums.
Orientēties informācijas resursos par kultūras menedžmentu un kultūrpolitiku.	Dalība semināros.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalība semināros	40
Projekta pietiekuma izstrāde	40
Lekciju kursa kopsavilkums	20
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	34.0	6.0	0.0		*	
2.	3.0	34.0	6.0	0.0		*	