

RTU studiju kurss "Ievads studijās un radošajās industrijās"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	PA0104
Nosaukums	Ievads studijās un radošajās industrijās
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Deniss Ščeuļovs - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	3 daļas, 7.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Kursu docē LKA mācītbspēki: Ilona Kunda – Doktors, vadošais pētnieks, Kristīne Freiberga – Mg.art., lektore, Agnese Treimane – lektore, Mg.art. Studiju kurss palīdz studentiem pāriet no mācībām vidusskolā uz studijām augstskolā, sekmē augstskolu darbības, prasību un studiju procesa izpratni. Tiek aplūkota kultūras un radošo industriju klasifikācija, vēsture un industriju nozīme mūsdienu ekonomikas apstākļos. Tiek aplūkotas studentu karjeras veidošanas iespējas kultūras un radošajās industrijās.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis ir nodrošināt studentu iekļaušanos studiju procesā un sekmēt izpratni par radošajām industrijām un karjeras veidošanu tajās. Uzdevumi: 1. Palīdzēt studentiem studiju procesa uzsākšanu; 2. Iepazīstināt studentus ar kultūras un radošajām industrijām – to teorētiskajiem konceptiem un nozīmi ekonomiskajā sistēmā; 3. Sniegt informāciju par karjeras un nodarbinātības veidiem; 4. Veicināt karjeras izveides instrumentu kvalitatīvu pielietojumu radošajās industrijās.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Kursa ietvaros studentiem jāmodelē potenciālās studiju darbu tēmas, jātrenējas avotu izmantošanā un atsauču veidošanā, rakstot akadēmisku darbus, jāpiedalās diskusijās un grupu darbos nodarbību ietvaros, jāapmeklē konference "Kultūras krustpunkti". Jāizstrādā integrēts noslēguma darbs. Patstāvīgi jāiepazīstas ar obligāto literatūru par radošajām industrijām, jāveic patstāvīgs pētnieciskais darbs, jāprezentē tas. Aktīvi jāiesaistās diskusijās un grupu darbos lekciju laikā. Jāpiedalās seminārā par karjeras veidošanu radošajās industrijās.
Literatūra	Brown S.D., Lent R.W. Career Development and Counseling: Putting Theory and Research to Work Wiley 2013 Building a More Competitive Europe: Findings From The Europe 2020 Competitiveness Report 2014 Edition World Economic Forum 2014 Chris Mathieu. Careers in Creative Industries Routledge 2015 Creative Economy Report. 2013 Special Edition. UNESCO, UNDP 2013 Ed. Jones C., Lorenzen M., Sapsed J. The Oxford Handbook of Creative Industries Oxford University Press 2015 Flew T. The Creative Industries SAGE Publications Ltd 2012 Florida, Richard L. The Rise of the Creative Class: revisited 10th anniversary ed. New York: Basic Books 2011 Goins J. . Do What You Are: Discover the Perfect Career for You Through the Secrets of Personality Type. Little, Brown and Company 2014 Horkheimers M., Adorno V.T. Apgaismības dialektika Laikmetīgās mākslas centrs 2009 Kovejs S. Ļoti veiksmīgu cilvēku 7 paradumi Zvaigzne ABC, Rīga 2013 Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2014.-2020. gadam „Radošā Latvija” (informatīvā daļa). Rīga 2014 Powell c Randal. Career Planning Strategies . Kendall Hunt Publishing 2004 Swanson Jane L. and Fouad N.A. Career Theory and Practice: Learning Through Case Studies SAGE Publications, Inc 2014 Zaļā grāmata. Kultūras un radošo nozaru potenciāla izmantošana. Eiropas Komisija, 2010. 8. Ziņojums „Latvijas radošo industriju darbība un priekšnoteikumi nozares mērķtiecīgai attīstībai”. „SIA „Baltijas Konsultācijas” un SIA „Konsorts””, 2013
Nepieciešamās priekšzināšanas	Angļu valoda

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Iepazīšanās ar studiju biedriem un augstskolu sistēmu, uzbūvi.	2	1	1	2
Programmas un semestru plānošana, studiju dzīve, sadarbība ar pasniedzējiem, ERASMUS iespējas.	2	1	1	2
Studiju darbi, to rakstīšana, noformēšana un studējošo zināšanu un prasmju vērtēšana. Studiju darbu tēmu izvēle un modelēšana. Informācija avotu ieguve, atlase, izvērtēšana. Atsauču noformēšana.	4	6	2	8
Prakses studiju procesā. Prasības prakšu realizācijā augstskolās. Prakšu iespējas.	2	2	1	4
Karjeras un profesijas jēdziens, izpratne, veidi. Profesiju klasifikators. Nodarbinātība, darbs, amats jēdzienu skaidrojums. Nodarbinātības veidi.	2	5	1	6

Darba tirgus Karjeras plānošana. Karjeras veidošanas instrumenti – CV, motivācijas vēstule, portfolio, rekomendācijas. Pārrunas pieņemot darbā.	4	4	2	6
Darba iespējas radošajās industrijās, kultūrā un uzņēmējdarbībā.	2	1	1	4
Kultūras industrijas termins. Kultūras industrijas kā radošo industriju pirmsākums. Pāreja no kultūras uz radošajām industrijām. Kultūras un radošo industriju definīciju un klasifikāciju apskats.	8	6	6	8
Kultūras un radošo industriju loma radošās ekonomikas sistēmā un industriju pārnese process. Inovācijas kultūras un radošajās industrijās. Dizaina domāšanas pieeja.	8	2	4	4
Radošās pilsētas koncepts. Ģentifikācija.	4	2	2	4
Radošo industriju attīstība Eiropā un Baltijā – kultūrpolitika, kultūras stratēģijas, atbalsta mehānismi un loma globālajā attīstībā.	4	2	2	4
Kultūras un radošo industriju veicināšana un attīstība Latvijā: esošā situācijas apskats un atbalsta mehānismi. Ekskursija uz LIAA Radošo industriju inkubatoru.	6	4	3	6
Pētniecības iespējas kultūras un radošajās industrijās.	16	80	10	88
Kultūras un radošo industriju darba tirgus tendences. Nodarbinātības modeļi un formas, kompetences.	16	4	10	8
Kopā:	80	120	46	154

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj sekmīgi pāriet no mācībām vidusskolā uz studijām augstskolā un iekļauties studiju procesā, spēj patstāvīgi meklēt informāciju un izstrādāt vienkāršus akadēmiskus tekstus/ darbus.	Seminārs par informācija avotiem, patstāvīgs darbs.
Spēj būt gatavs sevis piedāvāšanai darba tirgū.	CV analīze, darba piedāvājumu apspriešana, piedāvāšanas partnerim.
Izprot augstskolu prasības saistībā ar praksi.	Pārrunas.
Izprot radošo industriju kā nozares un izvēlētas studiju programmas specifiku.	Informatīvā materiāla/ rokasgrāmatas izstrāde.
Orientējas kultūras un radošo industriju terminoloģijā, definīcijās, prot skaidrot radošo industriju jēdzienu, pārzina industriju darbību Latvijā.	Semināri.
Spēj izprast karjeras, profesiju, nodarbinātības veidus.	Praktiskas nodarbības, diskusijas.
Spēj veikt patstāvīgu pētniecisku darbu radošo.	Referāts un prezentācija.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Ieskaite uzdevums starpsemestrī	10
Viens seminārs 1. semestra laikā	10
Grupu darba prezentācijas 1. semestra laikā	20
Divi semināri 2. semestra laikā	10
Grupu darba prezentācijas kursa noslēgumā	15
Rakstisks eksāmens par visu kursa saturu	15
Patstāvīgs pētniecisks darbs studiju kursa noslēgumā	20
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	2.8	30.0	10.0	0.0	*		
2.	2.8	30.0	10.0	0.0	*		
3.	1.4	10.0	10.0	0.0		*	