

RTU studiju kurss "Biznesa plānošana"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IV0226
Nosaukums	Biznesa plānošana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Jana Eriņa - Doktors, Asociētais profesors
Mācītbspēks	Normunds Balabka - Docents (praktiskais) Judīte Jakubāne - Docents (praktiskais) Inga Eriņa - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Kursā ir iekļauti jautājumi, kas saistīti ar plānošanas metodoloģijas galvenajiem aspektiem (principi, metodes, veidi un secība) un to nozīmi uzņēmējdarbībā. Tiek aplūkotas atsevišķas projektu īstenošanas metodes (lineāra, tīkla grafiki, mērķprogrammu metode) un biznesa plāna raksturojums, funkcijas, saturs un izstrādāšanas gaita. Īpaša uzmanība tiek veltīta ražošanas plānošanas pamatjautājumiem: pārdošanai un ražošanas apjoma plānošanai, nepieciešamo resursu un to avotu plānošanai, izmaksu un darbības rezultātu plānošanai.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Sniegt zināšanas par uzņēmējdarbības plānošanu un tās metodoloģijas pamatiem. Apgūt plānošanas metodoloģijas galvenos jautājumus, biznesa plāna izstrādāšanas metodiku un ražošanas plānošanas pamatjautājumus.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Kursa ietvaros tiks izstrādāts biznesa plāns, kas paredz papildus ieteicamās literatūras studijas, statistiskās informācijas, masu informācijas līdzekļos publicēto materiālu apkopojumu, analīzi un novērtējumu. Izstrādājot biznesa plānu studenti analizē un novērtē situāciju attiecīgajā tirgū, vērtējot konkurentu un patērētāju lomu un uzvedību. Pamato un pieņem lēmumu par izvēlētas uzņēmējdarbības uzsākšanu. Kursa noslēgumā biznesa plāns tiek prezentēts un studenti piedalās diskusijās. Biznesa plāna izstrādes darbs tiek organizēts grupās (4-5 studenti katrā).
Literatūra	Pamatliteratūra 1. http://web.a.ebscohost.com/resursi.rtu.lv/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fMTI4MjQyOF9fQU41?sid=f476d620-54c3-4a1d-9f2b-af80a6993697@sidc-v-sessmgr01&vid=6&format=EB&rid=1 2. Leibus I., Pirmie soļi komercdarbībā.- Rīga, Lietišķās informācijas dienests, 2010 Moriss M., 3. 3. Veiksmīga biznesa sākums.- Multin, 2009 Ieteicamā papildu literatūra: 1. LR likums "Komerclikums"// Latvijas Vēstnesis Uzņēmējdarbību regulējošie likumi un normatīvie akti. 2. Blaits Dž., Marketinga rokasgrāmata.- Zvaigzne ABC, 2004. 3. V. Praude, J. Belčikovs Menedžments. Vaidelote, 1999 4. Heinemann 1985. Revised reprint 1994. Reprint 1997. 5. Peter F. Drucker Innovation and entrepreneurship - Practice and Principles Butterworth, 1997
Nepieciešamās priekšzināšanas	Ekonomika

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievaddaļa. Uzņēmējdarbība un komercdarbība	2	2	1	2
Plānošanas teorija un metodoloģija	20	30	10	34
Biznesa plāna raksturojums un funkcija	3	6	1	9
Informācijas vākšana, sistematizācija un analīze	7	14	4	17
Biznesa resursu plānošana. Uzņēmuma līdzekļu un tā finansēšanas avotu plānošana	14	20	7	23
Biznesa plāna saturs un izstrādāšana	18	24	9	27
Kopā:	64	96	32	112

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Izprot plānošanā lietojamās metodes biznesā un prot pielietot praksē	1) Kontroldarbs 2) Biznesa plāns
Prot ievākt, sistematizēt un analizēt informāciju par uzņēmuma darbības ietekmējošo vidi	1) Uzdevumi 2) Situācijas risināšana- grupu darbs, uzņēmuma X darbības vides analīze 3) Informācijas par uzņēmuma vidi apkopošana un novērtēšana – grupu darbs 4) Kontroldarbs 5) Biznesa plāns

Spēj veikt biznesam nepieciešamo resursu analīzi	1) Kontroldarbs 2) Situāciju analīze – grupu darbs, uzņēmuma X resursu analīze 3) Biznesa plāns
Prot izstrādāt nepieciešamo resursu budžetus un kontrolēt to izpildi	1) Grupu projekts – uzņēmumam X resursu plānošana 2) Kontroldarbs 3) Biznesa plāns
Studenti spēj izstrādāt biznesa plānu, argumentēt savu ideju un publiski to prezentēt.	Eksāmens – Biznesa plāns, tā prezentācija

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Kontroldarbi par attiecīgo tēmu (4)	40
Grupu darbs - uzņēmuma X darbības vides analīze	5
Grupu darbs- Informācijas par uzņēmuma vidi apkopošana un novērtēšana	5
Situāciju analīze -uzņēmuma X resursu analīz	5
Grupu projekts – uzņēmumam X resursu plānošana	5
Eksāmens – Biznesa plāns un tā prezentācij	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	40.0	40.0	0.0		*	