

RTU studiju kurss "Vadības socioloģija"**33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	DE0258
Nosaukums	Vadības socioloģija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles; Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Aleksejs Šņitņikovs - Doktors, Docents
Mācītbspēks	Sandra Stašāne - Docētājs Kārlis Valtīņš - Doktors, Vecākais projektu vadītājs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kursā tiek apgūti vadības socioloģijas pamatjēdzieni un teorijas. Studiju kursa pamatā ir vadības procesu un struktūru socioloģiskā izpēte, kā arī vadības zinātnes koncepcijas un prakse. Vadība prakse tiek aplūkotas dažādu organizāciju kontekstā un saistībā ar to mijiedarbību ar plašāko sociālo vidi, sabiedrības struktūrām. Tiek apskatīti dažādi vadības un līderības stili un mūsdienu tendences organizāciju un uzņēmumu vadībā. Aplūkots informācijas tehnoloģiju ietekme uz vadību. Izvērtēts sociālo parādību un procesu iespaids uz darba organizāciju, motivāciju, cilvēku formālām un neformālām attiecībām.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir iepazīstināt studentus ar mūsdienu pieejām vadības socioloģijā un vadības praksē, sniegt priekšstatus par vadības procesu komplicētību un tā saistību ar tehnoloģiskajiem, sociālajiem un kultūras faktoriem. Studiju kursa uzdevumi ir sniegt priekšstatus par vadības struktūrām, stiliem un vadības sociālajiem aspektiem, attīstīt prasmi izvērtēt dažādu vadības praksi un stilu atbilstību vadības sistēmu (organizāciju) tehnoloģiskajiem un sociālajiem parametriem, kritiski izvērtēt vadības praksi aspektus un aplūkot vadību un organizācijas plašākā sociālajā kontekstā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Tiek paredzēti sekojoši patstāvīgie darbi: 1. Studiju kursa literatūras apguve; 2. Gatavošanās semināriem un testiem.
Literatūra	Obligātā / Obligatory: Scott, R., Davis G. Organizations and Organizing: rational, natural and open system perspectives. London: Routledge, 2016. - 464 p. (pieejama RTU bibliotēkā / available from RTU library) Papildu / Additional: Clegg, S., Grothe-Hammer, M. and Velarde, K.S. (Eds.) Sociological Thinking in Contemporary Organizational Scholarship. Leeds, Emerald Publishing Limited, 2024. Brīvpieejā/open access: https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/s0733-558x20240000090001/full/html Ganz, M. People, Power, Change. Organizing for Democratic Renewal. Oxford, Oxford University Press, 2024. Lampel, J., Mintzberg, H. et.al. (eds.) The strategy process : concepts, contexts, cases. London: Pearson, 2014. - 562 p. McDonough, B., Parry, J. (Eds.) Sociology, Work, and Organisations. A Global Context. London, Routledge, 2024. Praude, V. Menedžments. Rīga: Burtene, 2012. Schubert, V. Leadership and Organisational Culture in Development. Challenging Exceptionalism. London, Routledge, 2024.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Vidējā izglītība

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Vadības socioloģijas pamatjēdzieni.	2	2	2	4
2. Klasiskās vadības socioloģijas teorijas, racionālās sistēmas pieeja.	2	3	1	4
3. Koordinēšanas mehānismi.	2	3	1	4
4. Cilvēcisko attiecību skola vadības teorijās un praksē.	2	3	1	4
6. Tehnoloģijas nozīme un tās saistība ar vadības praksēm. Organizācijas vide.	2	3	0	4

5. Atvērtās sistēmas pieeja organizācijām un vadībai. Organizācijas vide.	2	3	1	4
7. Organizācijas dizaina pamati.	2	4	0	3
8. Organizāciju klasifikācija un vadības prakses.	2	2	0	4
9. Mērķi un varas sistēma organizācijā. Politika organizācijā.	2	4	2	5
10. Stratēģijas process.	2	3	2	4
11. Mārketinga sociālie aspekti.	2	3	2	4
12. Organizācijas kultūra un vadības prakses.	2	3	2	4
13. Kritiskās teorijas skats uz vadību un organizācijām.	2	3	0	8
14. Vadības prakses publiskajā un privātajā sektorā.	2	2	0	4
15. Semināri un kontroldarbi.	4	8	2	5
Kopā:	32	49	16	65

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Prot atpazīt socioloģijas un vadības socioloģijas izpētes priekšmetus, sniegt organizācijas definīcijas atbilstoši dažādām teorētiskajām pieejām.	Kontroldarbs / gala pārbaudījums vai eksāmens
Atpazīst sociālās parādības un procesus organizācijas kontekstā, prot izvērtēt sociālos mehānismus cilvēciskā faktora aktivizēšanai, darba kolektīvu pārvaldes struktūras un vadības stila nozīmi menedžera darba organizācijā.	Kontroldarbs / gala pārbaudījums vai eksāmens
Spēj atšķirt dažādas teorētiskās pieejas vadības praksei un organizācijām.	Kontroldarbs / gala pārbaudījums vai eksāmens
Prot atšķirt mārketinga metodes un tā sociālos aspektus, salīdzināt tirgus vadības paņēmienus un koncepcijas.	Kontroldarbs / gala pārbaudījums vai eksāmens
Spēj atšķirt sociālās organizācijas nozīmi uzņēmuma struktūrā, atpazīt varas un politikas fenomenus dažādās organizācijās.	Diskusija/seminārs / kontroldarbs
Prot izvērtēt dažādu profesiju vadības specifiku, specializācijas un kvalifikācijas struktūras.	Kontroldarbs / gala pārbaudījums vai eksāmens
Spēj atpazīt valsts pārvaldes specifiku salīdzinājumā ar privāto sektoru.	Kontroldarbs / gala pārbaudījums vai eksāmens
Spēj izvērtēt cilvēku un tehnikas attiecības organizāciju kontekstā.	Kontroldarbs / gala pārbaudījums vai eksāmens
Spēj izvērtēt uzņēmuma/organizācijas kultūras nozīmi, tās veidošanās un vadības pamatus.	Gādījumu analīze / kontroldarbs

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Vingrinājumu un uzdevumu izpilde (gadījumu analīze)	10
Aktivitāte semināros, diskusijās	20
Diagnosticējošo kontroldarbu izpilde	20
Gala pārbaudījums vai eksāmens	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0	*			*		