

RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbības vadīšana"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0167
Nosaukums	Uzņēmējdarbības vadīšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Ilona Ezera - Docētājs
Mācībspēks	Iveta Pokromoviča - Augstskolas darbinieks ar uzņēmuma līgumiem Vladimirs Šatrevičs - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Vadīšanas mērķi, to izvēle. Uzņēmuma organizatoriskās formas. Uzņēmuma ārējā un iekšējā vide. Pārmaiņu veidošana. Darbības kontrole. Risks.Konfliktu vadīšana.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Iegūt zināšanas par vadīšanas modeļiem un to izmantošanas lietderīgumu uzņēmuma darbības efektivitātes paaugstināšanai. Attīstīt prasmi izmantot sistēmpieejas un situācijas pieejas problēmu atklāšanai un risināšanai, nostiprināt prasmi identificēt un novērtēt uzņēmuma attīstību ietekmējošos faktoros, novērtēt uzņēmuma iekšējo potenciālu, argumentēti pieņemt lēmumus uzņēmuma vadīšanā
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Kursa apgūšanas laikā studentiem ir paredzēti patstāvīgie darbi par šādām tēmām: 1) Uzņēmuma darbībā ieinteresēto grupu vadīšana 2) Uzņēmuma iekšējā un ārējā vide 3) Vadīšanas integrālā struktūra 4) Uzņēmuma organizatoriskās struktūras konversija 5) Pārmaiņu vadīšana Patstāvīgie darbi jānodod vai jāprezentē pasniedzēja norādītajā laikā un to rezultāti tiek ņemti vērā priekšmeta zināšanu novērtējumā
Literatūra	Basic literature: 1. Body, D. (2017). Management an introduction. 7th Edition. Pearson United Kingdom. 720 p. 2. Cameron, K. S., Quinn, R. E. (2005). Diagnosing and changing organizational culture: Based on the competing values framework. John Wiley & Sons. 3. Quinn, R.E., Cameron, K. (1983). Organizational life cycles and shifting criteria of effectiveness: Some preliminary evidence. Management science, 29(1), 33-51. 4. Sauerwein, E., Bailom, F., Matzler, K., Hinterhuber, H.H. (1996). The Kano model: How to delight your customers. In International Working Seminar on Production Economics (Vol.1, No. 4, pp. 313-327). Innsbruck. 5. Caune, J., Dzedons, A. (2009). Stratēģiskā vadīšana. Rīga: Lidojošā Zivs. 383 lpp. Additional literature 1. Daft, R.L. (2015). Management. 12th Edition. Boston, MA: Cengage Learning. 767 p. 2. Dāvidsone, G. (2008). Organizāciju efektivitātes modelis. Rīga. 328 lpp. 3. Lapiņa, I., Maurāne, G., Stariņeca, O. Sociālās atbildības un kopīgās vērtības radīšanas aspekti: iesaistītās puses un cilvēkresursi. Ekonomika un uzņēmējdarbība. Nr.24, 2013, 46.-56.lpp. ISSN 1407-7337. e-ISSN 2255-8756. Pieejams arī elektroniski https://ortus.rtu.lv/science/lv/publications/17500 4. Praude, V. (2012). Menedžments. 3.pārstrādātais un papildinātais izdevums. Rīga: Burtene. 1.sēj. 496 lpp. 5. Praude, V. (2012). Menedžments. 3.pārstrādātais un papildinātais izdevums. Rīga: Burtene. 2.sēj. 305 lpp. 6. Ruperte, I. (2010). Uzņēmuma vadīšana. Rīga: Jumava. 197 lpp.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Atbilstoši studiju programmai

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Uzņēmējdarbības vadīšanas aspekti	4	4	2	6
2. Vadītāju klasifikācija, vadītāju darba saturs, profesiju klasifikators, standarti	2	4	1	5
3. Vadīšanas pieejas uzņēmuma vadīšanā - novērtējums un izmantošana praksē	4	6	2	8
4. Plānošana, problēmu risināšana un lēmumu pieņemšana	4	6	2	8
5. Stratēģiskā plānošana un vadība	4	6	2	8
6. Organizatoriakās struktūras veidošana	4	6	2	8
7. Vadīšanas stils un metodes	4	6	2	8
8. Darbinieku motivēšana	4	6	2	8
9. Pārmaiņas organizācijā	2	4	1	5
Kopā:	32	48	16	64

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj izprast tautsaimniecībā notiekošos procesus un uzņēmuma darbības kopsakarības	Patstāvīgie un praktiskie darbi, eksāmens. Kritērijs: students demonstrē spēju izmantot sistēmpieeju problēmu un to cēloņu atklāšanai
Prot noteikt un formulēt uzņēmuma darbības stratēģiju, misiju un mērķus dinamiskā ekonomiskā vidē	Patstāvīgie un praktiskie darbi, eksāmens. Kritērijs: prot mērķtiecīgi izmantot vides analīzes metodes situācijas novērtēšanai un uzņēmuma darbības virziena noteikšanai
Spēj izvēlēties un pielietot metodes vadīšanas procesa efektivitātes paaugstināšanai	Patstāvīgie un praktiskie darbi, eksāmens. Kritērijs: prot izmantot vadīšanas integrālo struktūru, praktiskajos darbos demonstrē spēju izmantot situācijas pieeju problēmu risināšanai
Prot novērtēt pārvaldes organizatorisko struktūru lietderīgumu	Patstāvīgie un praktiskie darbi, eksāmens. Kritērijs: pārzina organizatorisko struktūru veidus un demonstrē spēju veikt nepieciešamās strukturālās izmaiņas
Prot pieņemt pamatotos vadīšanas lēmumus	Praktiskie darbi, eksāmens. Kritērijs: pārzina lēmumu pieņemšanas tehnoloģiju un demonstrē spēju novērtēt lēmumus no ekonomiskā un ētiskā aspekta

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Patstāvīgo un auditorijā īstenoto uzdevumu vērtējums	50
Eksāmens	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	20.0	20.0	0.0		*	