

RTU studiju kurss "Starptautiskā tirdzniecība"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IV0158
Nosaukums	Starptautiskā tirdzniecība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Astra Auziņa-Emsiņa - Doktors, Asociētais profesors
Mācītspēks	Normunds Rudzītis - Vieslektors Līga Millere-Krūma - Lektors Linda Kelle - Pasniedzējs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss aptver starptautiskās tirdzniecības pamatus, tās mērķus un dalībniekus. Kursā tiek apskatīta globalizācijas ietekme uz tirdzniecības attīstību, kā arī starptautisko organizāciju un valstu apvienību nozīmi tirgus protekcionisma procesos, izpētot dažādas protekcionisma formas un to ietekmi globālajā tirgū. Tiek analizēta Latvijas tautsaimniecība, identificējot galvenās konkurētspējas priekšrocības un novērtējot valsts pozīciju starptautiskajā tirgū. Kurss attīsta studējošo prasmes analizēt starptautiskās tirdzniecības procesus un izvērtēt globālās tendences, veicinot teorētisko zināšanu pielietojumu praktiskās situācijās.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir attīstīt studentiem izpratni par starptautiskās tirdzniecības pamatiem un tās attīstības procesiem globālajā tirgū, kā arī attīstīt prasmes analizēt tirgus dalībnieku darbību, globalizācijas un protekcionisma ietekmi, e-komercijas nozīmi un Latvijas tautsaimniecības konkurētspējas priekšrocības starptautiskajā kontekstā. Studiju kursa uzdevumi: -Veidot izpratni par starptautiskās tirdzniecības mērķiem, dalībniekiem un globalizācijas ietekmi uz tirgus struktūru un attīstību. -Attīstīt prasmi analizēt starptautisko organizāciju un valstu apvienību lomu starptautiskajā tirdzniecībā. -Pilnveidot spēju analizēt e-komercijas attīstības tendences un tās ietekmi uz starptautiskās tirdzniecības procesiem. -Veicināt prasmi analizēt Latvijas tautsaimniecības attīstību ietekmējošos faktorus, noteikt galvenās konkurētspējas priekšrocības un novērtēt valsts pozīciju globālajā tirgū.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studenti patstāvīgi analizē studiju kursa literatūru, gatavojas grupu darbiem un kontroldarbam.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Oļevskis, G. (2003). Starptautiskā tirdzniecība. Rīga: Rīgas Starptautiskā ekonomikas un biznesa administrācijas augstskola. 204 lpp. 2. Džozefs, J. Stiglics. (2010). Globalizācija un neapmierinātība ar to. Rīga: Biznesa augstskola Turība. 245 lpp. 3. Feenstra, Robert C. (2008). International trade. New York: Worth. 432 p. Papildu/Additional: 1. Donald J. Boudreaux (2008). Globalization. Westport (Conn.); London: Greenwood Press. 162 p. 2. The Institute of Export. The Handbook of International Trade, online book, http://www.sze.hu/~gjudit/Exportszerzodesek/Handbook%20of%20international%20trade.pdf 3. Eiropas Savienības oficiālā mājas lapa [Elektroniskais resurss]/European Union. – http://europa.eu/ 4. Pasaules Bankas mājas lapa [Elektroniskais resurss]/World Bank Group – http://www.worldbank.org/ 5. Geoffrey, J. (2017). International Business and Emerging Markets: A Long-Run Perspective, Harvard Business School Edition 6. Rūzgar, N. (2020). The Applications of International Transportation and Logistics for World Trade. Bursa Technical University edition 7. Hiscox, M. J. (2020). International trade and political conflict. Princeton University Press. 8. Khorana, S., & García, M. (Eds.). (2018). Handbook on the EU and international trade. Edward Elgar Publishing. 9. Moon, B. E. (2018). Dilemmas of international trade. Routledge. 10. Oorthuizen, J., Vermaak, H., Dalmau, C. R., & Papaemmanuel, E. (2018). Collaborative Transformation: The Art of Making International Trade More Sustainable. IDH, The Sustainable Trade Initiative 11. van Kooten, G. C., & Voss, L. (Eds.). (2020). International Trade in Forest Products: Lumber Trade Disputes, Models and Examples. CABI. 12. Willemyns, I. (2021). Digital Services in International Trade Law. Cambridge University Press. 13. Winberg, A. R. (2020). Managing risk and uncertainty in international trade: Canada's natural gas exports. Routledge.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nepieciešamas priekšzināšanas šādā studiju kursā: ekonomika.

Studiju kursa saturs

Saturš	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads starptautiskajā tirdzniecībā: pamati, mērķi un dalībnieki.	2	6	2	6
Globalizācijas ietekme uz starptautisko tirdzniecību un tirgus attīstību.	6	8	2	8
Starptautisko organizāciju un valstu apvienību loma tirgus procesos.	7	8	4	16
Tirgus protekcionisms: formas, ietekme un nozīme starptautiskajā tirdzniecībā.	6	8	3	11
E-komercijas attīstība un tās nozīmīgums globālajā tirdzniecībā.	6	8	3	11
Latvijas tautsaimniecības analīze: galvenās konkurētspējas priekšrocības un pozīcija starptautiskajā tirgū.	5	8	2	10
Kopā:	32	46	16	62

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj analizēt starptautiskās tirdzniecības mērķus, galvenos dalībniekus un analizēt globalizācijas ietekmi uz tirgus struktūru un attīstību.	Praktiskais darbs Nr.1 "Starptautiskās tirdzniecības mūsdienu tendences".
Spēj analizēt starptautisko organizāciju un valstu apvienību ietekmi uz starptautisko tirdzniecību, kā arī spēj skaidrot tirgus izmaiņu ietekmi uz tās dalībniekiem.	Praktiskais darbs Nr.2 "Starptautisko organizāciju un valstu apvienību loma starptautiskajā tirdzniecībā".
Veido izpratne par e-komercijas attīstību, tās ietekmi uz starptautisko tirdzniecību.	Kontroldarbs "Starptautiskās tirdzniecības pamatprincipi, mērķi un dalībnieki".
Spēj analizēt Pasaules un Latvijas tautsaimniecības ietekmējošos faktorus, noteikt galvenās konkurētspējas priekšrocības un izvērtēt valsts pozīciju un iespējas starptautiskajā tirgū.	Kursa noslēguma pārbaudījums "Starptautiskās tirdzniecības procesi un globālās attīstības tendences". Rakstisks darbs individuāli.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Praktiskie darbi.	30
Kontroldarbs.	30
Kursa noslēguma pārbaudījums. Rakstisks darbs individuāli.	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	22.0	20.0	0.0		*	