

RTU studiju kurss "Apģērbu sortimenta un kvalitātes pētniecība"**01T00 Arhitektūras un dizaina institūts****Vispārējā informācija**

Kods	AD0045
Nosaukums	Apģērbu sortimenta un kvalitātes pētniecība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Inese Ziemeļe - Doktors, Asociētais profesors
Mācītspēks	Dana Almlī - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 8.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kursā iekļauta patērētāju uzvedības un attieksmju izpēte, apģērbu sortimenta sistematizācijas un vadības metodoloģiju analīze. Analizētas apģērba preču kvalitātes un drošuma izpētes kvalitatīvās īpatnības. Vērtēti kvalitātes pārvaldībai un atbilstības standartizācijas vajadzībām veiktie pētījumi.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis: Attīstīt izglītojamo spējas brīvi orientēties un veikt pētījumus apģērbu sortimenta un kvalitātes jautājumos. Uzdevumi: 1. Attīstīt izglītojamo padziļinātu izpratni par apģērbzinību teoriju un izziņas modeļu kumulatīvo attīstību. 2. Attīstīt spējas izvērtēt un izvēlēties apģērbu sortimenta un kvalitātes pētījumiem atbilstošās metodes. 3. Atbalstīt prasmju apguvi risināt apģērbu kvalitātes pētniecības uzdevumus. 4. Izkopt spējas gan mutvārdos, gan rakstiski sazināties ar plašām zinātniskajām aprindām un ar sabiedrību kopumā par savu zinātnisko darbību apģērbzinību aspektā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Pamatota pētniecības metožu izvēle un novērtēšana apģērbu lietotāju grupu kultūrantropoloģiskai un socialekonomiskai pētniecībai. Pētījumi, lietojot izvēlētas metodes. Apģērbu sortimenta sistematizācijas, kolekciju vadības, apģērbu preču kvalitātes pētniecība. Atskaišu sagatavošana par pētījumu rezultātiem.
Literatūra	.. Obligātā literatūra/Obligatory literature : Sikarskie, Amanda. Digital Research Methods in Fashion and Textile Studies / Amanda Sikarskie., [xvi], 215 lpp. : ilustrācijas ; 24 cm Muthu, Subramanian Senthilkannan. Assessing the Environmental Impact of Textiles and the Clothing Supply Chain / Dr. Subramanian Senthilkannan Muthu., viii, 196 lpp. : ilustrācijas ; 23 cm. Snodgrass, Mary Ellen. World clothing and fashion : an encyclopedia of history, culture, and social influence / Mary Ellen Snodgrass., 2 sējumi : ilustrācijas ; 28 cm Sustainability in the Textile and Apparel Industries : sustainable textiles, clothing design and repurposing / Subramanian Senthilkannan Muthu, Miguel Angel Gardetti, editors., viii, 321 lpp. : ilustrācijas ; 24 cm. .. Papildu literatūra/Additional literature : Julia Gaimster. Visual Research Methods in Fashion Bloomsbury Academic , 2015 Yuniya Kawamura. Doing Research in Fashion and Dress An Introduction to Qualitative Methods, 2nd Edition Bloomsbury Visual, 2020 International Journal of Clothing Science and Technology (UK) ISSN 0955-6222 Journal of Fashion Marketing and Management ISSN 1361-2026 Textile Outlook International (UK) ISSN 0268-4764 Fashion Theory: The Journal of Dress, Body and Culture (US) 1362-704X World Textiles and Textile Technology Index Sizing in clothing EBSCO databases Subramanian Senthilkannan Muthu. Consumer Behaviour and Sustainable Fashion Consumption Springer, 2018 Newbery M. . Global market review of performance apparel – forecasts to 2016: Report Bromsgrove: Aroq Ltd., 2009 Stefani Bay, Penny Gill, Richard Petrizzi, Patricia Mink Rath. The Why of the Buy Consumer Behavior and Fashion Marketing Fairchild Books, 2008 Encyclopedia of Clothing and Fashion 3 Volumes Set Detroit: Charles Scribners & Sons, 2004 Dr A. Barnard and J. Spencer (Editors). Encyclopedia of Social and Cultural Anthropology Oxford etc.: Routledge, 2002 Maria Mackinney-Valentin. Fashioning Identity: Status Ambivalence in Contemporary Fashion. Dress and Fashion Research Bloomsbury Publishing, 2017 Meyer-Stabley, Bertrand., 12 modisti, kas izmainīja vēsturi / Bertrāns Meijers-Stablē ; no franču valodas tulkojusi Dagnija Dreika ; atbildīgā redaktore Anna Pavlovska ; grafiskais noformējums: Margarita Stoka., 364, [3] lpp., 2 nenumurētas lpp. ielīmes : ilustrācijas ; 23 cm
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšzināšanas apģērbu kvalitātes vadībā, tekstila un ādu materiālzinībās, modes tirgzinībās, modes prečzinību pamatos

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Apģērbzinību multidisciplinārs.	4	12	0	0
Tērpšanās kultūrvēsturiskās attīstības pētniecība.	8	12	0	0

Apģērbu lietotāju kultūrantropoloģiskās pētniecības metodes.	8	12	0	0
Apģērbu lietotāju sociālekonomiskās pētniecības metodes.	10	14	0	0
Apģērbu lietotāju uzvedības psiholoģisko pētījumu metodes.	6	10	0	0
Apģērbu sortimenta sistematizācijas un kolekciju vadības metodes.	12	16	0	0
Apģērba modeļu specificēšanas un tehnisko risinājumu parametriskās izpētes metodes.	10	14	0	0
Apģērba preču kvalitātes un drošuma izpētes kvalimetriskās īpatnības.	12	16	0	0
Kvalitātes pārvaldības un atbilstības standartizācijas vajadzībām veiktie pētījumi.	10	14	0	0
Kopā:	80	120	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Pārzina un izprot apģērbzinību teoriju un izziņas modeļu kumulatīvo attīstību.	Patstāvīgais darbs, eksāmens. Tiek demonstrēta izpratne par apģērbzinību teoriju un izziņas modeļu kumulatīvo attīstību
Spēj patstāvīgi izvērtēt un izvēlēties apģērbu sortimenta pētījumiem atbilstošākās apģērbu izpētes metodes.	Patstāvīgais darbs, pētījumu atskaite, eksāmens. Tiek demonstrēta spēja patstāvīgi izvēlēties apģērbu sortimenta pētījumiem atbilstošākās izpētes metodes.
Spēj, veicot kritiski izgūto atziņu analīzi, sintēzi un izvērtēšanu, risināt uzdotos apģērbu kvalitātes pētniecības uzdevumus.	Pētījumu atskaite, eksāmens. Tiek demonstrēta spēja risināt uzdotos apģērbu kvalitātes pētniecības uzdevumus.
Spēj gan mutvārdos, gan rakstiski sazināties ar plašām zinātniskajām aprindām un ar sabiedrību kopumā par savu zinātnisko darbību apģērbzinību aspektā.	Prezentācijas, dalība diskusijās. Tiek demonstrēta spēja sazināties ar plašām zinātniskajām aprindām un ar sabiedrību kopumā par savu zinātnisko darbību apģērbzinību aspektā.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Patstāvīgais darbs	20
Pētījumu atskaite	30
Prezentācijas un diskusijas	10
Eksāmens	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	8.0	32.0	48.0	0.0		*	