

RTU studiju kurss "Biznesa ētika"

02C60 Rīgas Biznesa skola

Vispārējā informācija

Kods	BS0036
Nosaukums	Biznesa ētika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Jānis Grēviņš - Doktors, Docents (praktiskais)
Mācītspēks	Atis Zakatistovs - Doktors, Docētājs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 5.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Kursā tiek apskatīti galvenie biznesa vadīšanas ētikas principi. Tiek lietota situāciju mācīšanas metode, pārrunājot dažādās sabiedrībās un kultūrās pieņemtos standartus un vērtības biznesā un ražošanā, likumu lomu, morāles, psiholoģijas lomu, standartu uzlabošanu un uzturēšanu.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis ir izpētīt ētikas ietekmi uzņēmējdarbībā. Kursa nobeigumā studentiem ir jāattīsta spēju domāt uz priekšu, balstoties uz atzītiem ētikas jautājumiem un lēmumu pieņemšanas modeļiem.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Situāciju analīze, lekciju literatūras pārskati, mājas darbi, prezentācijas
Literatūra	Patricia H. Werhane and Brian Moriarty "Moral imagination and management decision making", Business roundtable institute for corporate ethics,(2009) Allison Kemper, Roger L. Martin "After the fall: The global financial crisis as a test of corporate social responsibility theories" European Management Review, (2010) Thomas Donaldson "The Ethical Wealth of Nations" Journal of Business Ethics, (2001)
Nepieciešamās priekšzināšanas	Baklaura izglītība

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads	9	9	0	0
Pārrunas uzņēmējdarbībā	9	9	0	0
Vispārējā filozofiskā nozīme	9	9	0	0
Sociālie līgumi	9	9	0	0
Lēmumu pieņemšana	8	8	0	0
Izmaiņu pārvaldība	8	8	0	0
Prezentācijas	8	8	0	0
Kopā:	60	60	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj izskaidrot korporatīvās sociālās atbildības un ētikas principus	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbi, prezentācijas, gala eksāmens
Pielietot korporatīvās sociālās atbildības un ētikas principus savā darbā	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbi, prezentācijas, gala eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Eksāmens	50
Prezentācija	20
Dalība lekcijās	10
Pārbaudes darbs	20
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	5.0	32.0	16.0	0.0		*	