

RTU studiju kurss "Elektroniskā komercija loģistikā"**33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	DE0180
Nosaukums	Elektroniskā komercija loģistikā
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Arnis Lektuers - Doktors, Asociētais profesors
Mācītspēks	Heinrihs Kristians Skrodelis - Vecākais pasniedzējs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 5.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju priekšmetā tiek apskatīta elektroniskā komercija un tās pielietojums loģistikas jomā, kas ietver komerciālās darbības organizēšanu un loģistikas sistēmu vadību, izmantojot modernās tīmekļa 2.0 un 3.0 tehnoloģijas, akcentu liekot uz B2B, B2C, C2C, C2B un C2G elektroniskās komercijas modeļiem. Raksturojot elektroniskās komercijas jēdzienus, tiek aplūkoti elektroniskā biznesa, kā arī materiālu, informācijas un finanšu plūsmu vadības jautājumi. Studiju priekšmetā īpaša uzmanība tiek pievērsta elektroniskās komercijas sistēmu izveides un realizācijas tehnoloģijām, kā arī pielietojuma un integrācijas principiem loģistikā un piegādes ķēžu vadībā, ņemot vērā interneta pakalpojumu piegādātāju darbību, elektronisko maksājumu sistēmu veidus un elektroniskās komercijas drošības jautājumus. Praktisko nodarbību gaitā, balstoties uz B2B interneta veikala piemēru, tiek nodrošināta iespēja gūt praktiskas iemaņas e-komercijas sistēmu izstrādē.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Sniegt zināšanas par e-komercijas tehnoloģijām un sistēmām, kā arī gūt praktiskas iemaņas e-komercijas risinājumu izstrādē. Veicināt studenta spējas un kompetences projektēt, izstrādāt, testēt un uzturēt e-komercijas sistēmas.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studentu patstāvīgais darbs izpaužas šādās aktivitātēs: elektroniskā veikala prototipa izstrāde, analītiskais darbs ar zinātnisko, praktisko literatūru un citiem informācijas avotiem par e-komerciju.
Literatūra	Obligātā / Obligatory: 1. Chaffey D., Hemphill T., Edmundson-Bird D. Digital Business and E-Commerce Management. – Pearson; 7th edition, 2019. – 680 p. 2. Laudon K. C., Traver C. G. E-Commerce 2020–2021: Business, Technology and Society, Global Edition. - Pearson, 16th edition, 2020. – 912 p. 3. Turban E., Outland J., King D., Lee J.K., Liang T. P., Turban, D. Electronic Commerce 2018: A Managerial and Social Networks Perspective. - Springer, 9th ed. 2018. – 664 p. Papildu / Additional: 1. Wang Y., Stephen P.: Editors. E-Logistics: Managing Your Digital Supply Chains for Competitive Advantage. - Kogan Page, 2016. - 520 p.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Pamatzināšanas ekonomikā un informācijas tehnoloģijā

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
E-komercija loģistikā: e-komercijas pamatjēdzieni, attīstības vēsture un ietekme uz ekonomiku	4	4	0	0
E-komercijas informācijas tehnoloģija: elektroniskā datu apmaiņa, standarti un klasifikatori, datu identifikācijas met.	6	4	0	0
E-komercijas informācijas sistēmas: klasifikācija, modeļi, e-maksājumu, e dokumentu un e-pārvaldes sistēmas	4	4	0	0
Elektroniskais bizness un mārketingss	4	4	0	0
E-komercijas sistēmu izstrāde: projektēšana, programmēšana, testēšana un uzturēšana	4	4	0	0
E-komercijas sistēmu drošums	6	6	0	0
E-komercijas un loģistikas integrācija: e-loģistika	4	4	0	0
Laboratory classes in the field of e-commerce solution development	16	42	0	0
Kopā:	48	72	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj definēt, interpretēt un lietot profesionālo terminoloģiju elektroniskās komercijas jomā.	Sekmīgi izpildīts kontroldarbs.
Spēj izstrādāt e-komercijas risinājuma projektu.	Laboratorijas darbu izpildes laikā ir parādītas spējas izpildīt uzdotos darba uzdevumus, sekojot laboratorijas darbu izpildes norādēm.

Spēj izvērtēt piedāvātā e-komercijas risinājuma projektēšanas un izstrādes ceļus, kā arī izmantošanas ierobežojumus.	Laboratorijas darbu izpildes laikā students prot identificēt dotā uzdevuma iespējamās risinājumu ceļus, ierobežojumus un piedāvāt alternatīvus risinājumu variantus.
Spēj izskaidrot informācijas tehnoloģiju pielietojuma būtību, iespējas un nozīmi noteiktās e-komercijas jomās.	Eksāmena laikā ir demonstrēta spēja atpazīt formulēto tematisko jautājumu būtību, kā arī lakoniski sniegt argumentētu uzdoto tematu skaidrojumu.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Kontroldarbs	30
Laboratorijas darbu uzdevumi	40
Eksāmens	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	5.0	32.0	0.0	16.0		*	