

RTU studiju kurss "Lietišķā grafika"**01T00 Arhitektūras un dizaina institūts****Vispārējā informācija**

Kods	AD0007
Nosaukums	Lietišķā grafika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Agrita Krieviņa-Siliņa - Docents (praktiskais)
Mācītspēks	Elīna Elere - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kursā paredzēts iepazīstināt ar grafisko dizaina veidiem un tehniku, veidot un attīstīt abstrakto un loģisko domāšanu un telpisko iztēli, apgūt detalizētas vispārīgo dizaina izteiksmes līdzekļus: mērogi, ritmi, tekstūras, krāsas, proporcijas, uztveres sliekšnis un saturs dažādos specifiskos lietojumos. Apgūt 2D un 3D pamatelementus un formas. Iepazīšanās ar grafiskās identitātes veidošanu un produkta iepakojuma izveides principiem. Sagatavot grafisko dizaina projektu realizāciju un prezentāciju.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis: attīstīt izpratni, zināšanas un kompetenci produkta iepakojuma īpašību un paredzamās mērķauditorijas rīcības analīzei un paredzēšanai. Uzdevumi: •sniegt prasmes atšķirt, analizēt lietišķās grafikas veidus, to pielietojumu, tehnikas, materiālu pielietojumu; •sniegt zināšanas par metodēm darba idejas izstrādei; •nodrošināt iemaņas darbam komandā un darba prezentācijā; •veicināt attīstīt spējas orientēties dažādos teksta izstrādes veidos, to pielietojumā, pazīt un atšķirt burtu veidus un tekstu kompozicionāli izvietot uz 2D un 3D virsmām.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	1) Grafiskā dizaina priekšmetu – iepakojumu vai reklāmas bukletu detalizēta salīdzinoša analīze. 2) Idejas izstrāde un prezentācija. Darbs ar idejas avotiem. 3) Iepakojuma formu veidošana. Patstāvīgu darbu izstrāde 2D un 3D apjomu veidošanā. 4) Logo izstrāde un grafiskās identitātes apraksts. 5) Teksta rakstīšana ar spalvu. 3 veidi. 6) Teksta un krāsas savienojums. Kompozīcijas skice izvēlētajā lietišķās grafikas jomā, saskaņojot tēmu ar pasniedzēju. 7) Patstāvīgs pētījums – ieskaite darbs izvēlētajā lietišķās grafikas jomā, saskaņojot tēmu ar pasniedzēju.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: Twemlow A., What is Graphic Design for?, RotoVision, Switzerland, 2006., 256 p., ISBN 2-940361-07-X Caldwell, Cath Editorial design : digital and print / Cath Caldwell & Yolanda Zappaterra. London : Laurence King Publishing, 2014. 240 lpp. : ilustrācijas, fotogrāfijas ; 23 cm ISBN 9781780671642 Twemlow, Alice What is graphic design for ? / Alice Twemlow. Mies : RotoVision, c2006. 256 lpp. : il. Essential design handbooks . ISBN 294036107X Kathryn Coates, Andy Ellison, An introduction to information design, London, Laurence King Publishing, 2014, 208p., ISBN 978-1-78067-235-7 Bergstrem Bū, Vizuālā komunikācija, Jāņa Rozes apgāds, R., 2009., 240 lpp., ISBN 978-9984-23-317-8 Stabulniece Dace, Dizaina kamasutra, Rīga, Dace Stabulniece, 2018., 287 lpp, ISBN 978-9934-19-681-2 Papildu/Additional: Lekciju konspekti, prezentācijas, video ieraksti un izdales materiāli. Belyea P., Sullivan J., Folders and Envelopes, 2005., 160 p., ISBN 987-1-59253-175-2 Graphic Design Rules: 365 Essential Dos and Don'ts Paperback – Illustrated, April 7, 2020, 384 pages, 978-1616898762 Jim Williams, Type matters!, London, Merrell, 157 p., ISBN 978-1-8589-4567-5 Citi informācijas avoti/Other sources of information: Cath Caldwell, Graphic design for everyone, London, Penguin random house, 224 p., ISBN 978-0-2413-4381-4 Belyea P., Sullivan J., Folders and Envelopes, 2005., 160 p., ISBN 987-1-59253-175-2 Joep Pohlen, Letter Fountain, Koln, Tashen, 2015, 640 p., isbn 978-3-8365-5453-4 Graphic Design School: A Foundation Course for Graphic Designers Working in Print, Moving Image and Digital Media (7 Edition), 2020, 208 p., Mollerup P., Marks of Excellence, Phaidon, 2004., 240 p., ISBN 0-7148-3838-1 Richard Poulin . Design School: Layout: A Practical Guide for Students and Designers New York City: Rockport Publishers, 2018
Nepieciešamās priekšzināšanas	Pamatiemaņas darbam ar datoru. Elementāras pamatiemaņas praktiskajam darbam.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Lietišķās grafikas veidi. Vēsture, attīstība. Izgatavošanas procesa posmi un to darbība.	10	4	0	0
Grafiskā identitāte. Uzņēmumu, sabiedrisko organizāciju un pasākumu logotipa un grafiskā standarta izstrādāšana.	10	6	0	0
Burti, burtu veidi un attīstība. Praktiskas tehnikas teksta veidošanā.	10	10	0	0
Drukāto mediju dizains. Brošūru, kalendāru, plakātu un citu poligrāfisko mediju izstrādājumu dizains.	10	10	0	0
Iepakojuma dizains. Preču iepakojuma grafiskais dizains. Iepakojuma elementi. Materiāli.	10	14	0	0
Izstrādājumu formu izveide. 3D formu praktiska izstrāde.	10	16	0	0
Kopā:	60	60	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Pazīst un izprot dažādus lietišķās grafikas veidus, pielietojumu, tehnikas, materiālu pielietojumu.	PĀRBAUDES VEIDS: Praktiskie darbi. KRITĒRIJI: Pielieto dažādas darbu tehnikas un praktiski iziet izgatavošanas procesa posmus. Parāda spējas sadarboties grupā.
Spēj plānot, vadīt un veikt produktu iepakojuma izveidi. Pārzina 3D formu veidošanu un savienojuma veidus. Prot lietot klasiskās un modernās lietišķās grafikas metodes, prot izvēlēties piemērotāko metodi.	PĀRBAUDES VEIDS: Praktiskie darbi. KRITĒRIJI: Analizē gatavu izstrādājumu pozitīvos un negatīvos aspektus, demonstrē zināšanas atbilstoši norādījumiem un darba specifikai.
Spēj plānot un pielāgot produkta iepakojuma īpašības atbilstoši izvēlētajā patērētāju segmenta prasībām.	PĀRBAUDES VEIDS: Praktiskie darbi. KRITĒRIJI: Demonstrē spējas izmantot teorētiskajā kursā apgūtās zināšanas individuālu problēmu un uzdevumu risināšanā.
Spēj izstrādāt, pielāgot un izvietot tekstu atbilstoši kompozīcijas principiem uz 2D un 3D virsmām.	PĀRBAUDES VEIDS: Praktiskie darbi. KRITĒRIJI: Demonstrē spējas izvietot tekstu uz 2D un 3D virsmām, grupē atbilstoši funkcijai.
Pazīst un orientējas dažādos teksta izstrādes veidos, to pielietojumā, pazīst un atšķir burtu veidus.	PĀRBAUDES VEIDS: Eksāmens. KRITĒRIJI: Prot lietot teorētiskajā kursā apgūtās zināšanas individuālu problēmu un uzdevumu risināšanā.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Praktiskie darbi	60
Eksāmens	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.0	0.0	0.0	60.0		*	