

RTU studiju kurss "Uzņēmumu vērtēšana"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IV0041
Nosaukums	Uzņēmumu vērtēšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Irina Voronova - Doktors, Pasniedzējs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Priekšmets ir profesionāli izglītojošs. Tas klausītājiem sniedz informāciju par Uzņēmumu vērtēšanu gadījumos, kad tas ir nepieciešams darījumu partneriem, valsts institūcijām, komercbankām vai citai personai. Uzņēmuma novērtēšanas nozīme palielinās, pastiprinoties iekšējai un ārējai konkurencei, kā arī investīciju piesaistīšanas un attīstības krīžu pārvarēšanas gadījumos. Priekšmeta saturā iekļautās teorētiskās zināšanu tēmas un praktiskās nodarbības nodrošina klausītājiem nepieciešamās zināšanas Uzņēmumu vērtēšanas jomā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Sniegt zināšanas par Uzņēmumu vērtēšanas ekonomisko saturu, izmantojamo informāciju, pielietojamajām metodēm un vērtēšanas darba organizāciju, lai iegūtu maksimāli objektīvu priekšstatu par vērtēšanas objekta konkurētspēju, finanšu stāvokli, darbības efektivitāti un potenciālajām attīstības iespējām.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Kursa ietvaros studenti patstāvīgi analizē un novērtē vērtēšanas situācijas (5), pieņem un pamato lēmumus, izstrādā vērtēšanas atskaiti ("X organizācijas vērtība"), prezentē un piedalās diskusijās.
Literatūra	Basic literature: 1. Kurjanovičs, V. (2012). Biznesa novērtējums – metodika un organizācija. Rīga. Merkuris Info. 189 lpp. Additional literature: 2. Fazzini, M. (2018). Businee Valuation. Theory and Practice. Palgrave Macmillan. 227 p. 3. Fishman, J.E., Pratt, S.P., Morrison, W.J.(2013). Standards of Value: Theory and Applications, 2nd Edition, 468 p. ISBN: 978-1-118-13853-3 4. Praude, V.(2010). Finanšu instrumenti. 2 Ieguldījumi, darījumi, analīze. SIA Burtene. 82.-102.lpp. 5. Bancel, F., Mittoo, U. R. (2014). The Gap between the Theory and Practice of Corporate Valuation: Survey of European Experts. Journal of Applied Corporate Finance, vol. 26, iss. 4, pp.106–117. 6. Baltruma D., Freibergs J. Nekustamā īpašuma vērtēšana. Rīga, Latvijas ekoloģiskās izglītības apgāds, 1999. 100 lpp.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Finanšu analīze

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Uzņēmējdarbības (biznesa) vērtēšanas standarti.	4	8	1	11
Uzņēmumu darbības vērtēšanā pielietojamās metodēs, to priekšrocības un trūkumi.	6	10	3	13
Uzņēmumu darbības vērtēšanā izmantojamās informācijas kvantitatīvie un kvalitatīvie rādītāji.	8	12	4	16
Vērtēšanā izmantojamo rādītāju aprēķināšana, to ekonomiskais saturs un pielietošana.	10	16	4	22
Komercdarbības vērtēšanas organizēšanas teorētiskie un praktiskie aspekti.	4	8	1	11
Organizācijas vērtības novērtēšana.	16	18	11	23
Kopā:	48	72	24	96

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj pielietot uzņēmumu darbības vērtēšanā pielietojamās metodēs, izprot to priekšrocības un trūkumus, kā arī vērtēšanā izmantojamo metožu pielietojšanas īpatnības, ņemot vērā konkrētas komercdarbības veidu un uzņēmuma darbības vidi.	Uzdevumi. Pārbaudes darbs
Izprot uzņēmumu darbību raksturojošās informācijas saturu. Prot šo informāciju izvēlēties un sagrupēt izmantošanai noteiktas komercdarbības vērtēšanā, ņemot vērā uzņēmuma veidu, darbības apstākļus un vides ietekmi uz darbības rezultātiem. Pārzina nepieciešamās informācijas avotus.	Situāciju analīze, uzdevums. Patstāvīgais darbs.
Prot informāciju pretstatīt, lai novērtētu tās ticamību un pielietojšanas iespējas konkrētā situācijā. Pārzina informācijas pietiekamības nosacījumus un prast tos pielietot.	Situāciju analīze, uzdevumi. Patstāvīgais darbs.
Spēj aprēķināt vērtēšanā izmantojamās rādītājus, zina un izprot to ekonomisko saturu. Zināt rādītāju pielietojšanas īpatnības atsevišķu procesu, darbības elementu un/vai visa uzņēmuma darbības vērtēšanā.	Situāciju analīze, uzdevumi. Patstāvīgais darbs.

Spēj aprēķināt vērtēšanai nepieciešamos resursus un laiku atbilstoši vērtēšanas mērķim un uzdevumiem. Pārzināt komercdarbības vērtēšanas organizatoriskā plāna sastādīšanas paņēmienus	Gala pārbaudījums eksāmens.
--	-----------------------------

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Aktīva līdzdalība diskusijās un semināros	10
Pārbaudes darbs	10
Pastāvīgais darbs – “Organizācijas X vērtēšanas atskaite” izstrāde. Rezultātu prezentācija.	30
Gala pārbaudījums eksāmens.	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.0	16.0	32.0	0.0		*	