

RTU studiju kurss "Ekonomikas un vadībzinātnes pamati"

32000 Dabaszinātņu un tehnoloģiju fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	LUK703
Nosaukums	Ekonomikas un vadībzinātnes pamati
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītājs	Tālis Juhna - Doktors, Rektors
Mācītājs	Iveta Lauva - Zinātniskais asistents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Šo studiju kursu īsteno Latvijas Universitāte, studiju kursa izstrādātājs ir Kārlis Purmalis. Pilnu studiju kursu skatīt: https://www.lu.lv/studijas/studiju-celvedis/programmu-un-kursu-katalogi/kursu-katalogs/?tx_lustudycatalogue_pi1[action]=detail&tx_lustudycatalogue_pi1[controller]=Course&tx_lustudycatalogue_pi1[course]=VadZ1120
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir nodrošināt iespēju studentiem apgūt zināšanas par ekonomikas un vadīšanas pamatiem, iegūt priekšstatu par tirgus pamatprincipiem un mehānismiem, kā arī vadības zinību teorijām. Studiju kursa uzdevumi: 1. Parādīt galvenos pieprasījumu un piedāvājumu ietekmējošos lielumus, to iedarbības daudzveidības raksturu un elastību, kā arī dažādus tirgus modeļus. 2. Veicināt vadīšanas problēmu izzināšanu organizācijas darbībā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	• Darbs ar studiju materiāliem, Web resursiem. • Studējošais patstāvīgi gatavojas praktiskajām nodarbībām/semināriem, strādājot ar literatūru. • Grupas darbs/ projekts ar iegūtā rezultāta prezentēšanu. • Studiju darba/referāta izstrāde.
Literatūra	Obligātā / Obligatory: 1) Daft R., Kendrick M., Vershinina N. Management. South Western Cengage Learning, 2010. 2) Daft R. New Era of Management. South Western Cengage Learning, 2014. .Pindyck R. S., Frank R.H. , Bernanke B., Antonovics K., Heffetz O.. Principles of Microeconomics. 7ed – McGraw-Hill Education, 2018. – 480p. 3) Rubinfeld D. L. Microeconomics. 9 ed – Pearson, 2017. – 784 p. Papildus / Additional: 1) Abe T., Chowdhery S. World-class leadership: leading yourself, your team, the world and the society. - Hackensack, NJ: World Scientific Pub., 2012. (E-res) 2) Boddy D. Management: an introduction. Harlow, England: Pearson, 2014. 3) Boyes, William.: Microeconomics /William Boyes, Michael Melvin. Boston, MA; New York: Houghton Mifflin Co., c2008. xxiv, 513, [21] lpp. 4) Daft R., Murphy J., Willmott H. Organization theory and design:an international perspective. Andover, Hampshire Cengage Learning, 2014 5) Griffin R. Management. Boston, New York: Houghton Mifflin Company, 2008. 6) Heizer J., Render B. Operations Management. Pearson, 2011. 7) Krugman, Paul R., 1953-: Microeconomics /Paul Krugman, Robin Wells, Anthony Myatt. New York: Worth Publishers, c2006. xxvii, 564 lpp. 8) Pettinger R. Introduction to Management. Palgrave Macmillan, 2007. 9) Principles of Macroeconomics, OpenStaff College, Rice University, 2014, pieejams/available: https://d3bxy9euw4e147.cloudfront.net/oscms-prodcms/media/documents/PrinciplesofMacroeconomics-LR.pdf. Citi informācijas avoti / Other sources of information: 1) Eurostat mājas lapa, – http://eurostat.ec.europa.eu. 2) Forbes mājas lapa, – www.forbes.com. 3) The Economist mājas lapa, - www.economist.com.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Studiju kursam priekšzināšanas nav nepieciešamas.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Tirgus pieprasījums un piedāvājums. Tirgus līdzsvars, elastības.	8	12	0	0
Patērētāju uzvedība.	4	6	0	0
Ražošana un izmaksas.	8	12	0	0
Tirgus formas.	4	6	0	0
Darba tirgus.	8	12	0	0
Makroekonomikas rādītāji.	4	6	0	0
Vadīšanas būtība un funkcijas.	4	6	0	0
Nozīmīgākās vadīšanas teorijas.	4	6	0	0

Organizāciju iekšējās un ārējās vides analīze.	4	6	0	0
Mērķi un to formulēšana.	4	6	0	0
Darbinieku motivēšana.	4	6	0	0
Kontrole un darba snieguma vadīšana, atalgojuma noteikšana.	4	6	0	0
Vadītāja vara un vadīšanas stils.	4	6	0	0
Kopā:	64	96	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Prot izskaidrot tirgus darbības mehānismus, patērētāju un ražotāju uzvedību tirgū, tirgus konkurences tipus. Izprot vadībsinātnes būtību un svarīgākos jēdzienus. Kritiski izprot jaunākās vadības teorijas.	Pirmais un otrais kontroldarbs. Eksāmens.
Prot analizēt galvenos pieprasījuma un piedāvājuma ietekmējošos faktorus, patstāvīgi prezentēt un argumentēt savu viedokli ekonomikas un vadīšanas aspektā, analizēt ekonomikas un vadīšanas procesus.	Aktivitāte nodarbībās. Praktiskais darbs (izstrādāts un sekmīgi prezentēts kursa projekts). Eksāmens.
Spēj aprēķināt un novērtēt tirgus līdzsvaru un cenu elastību, pielietot teorētiskās zināšanas un prasmes ar vadības procesiem saistītu jautājumu un problēmu risināšanā, identificēt un risināt aktuālas uzņēmējdarbības vadības problēmas, argumentēti diskutēt par personāla vadīšanas procesiem.	Pirmais kontroldarbs. Aktivitāte nodarbībās. Praktiskais darbs (izstrādāts un sekmīgi prezentēts kursa projekts). Eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Pirmais kontroldarbs	15
Otrais kontroldarbs	15
Aktivitāte nodarbībās	10
Izstrādāts un sekmīgi prezentēts kursa projekts	30
Sekmīgi nokārtots kursa noslēguma rakstveida pārbaudījums (eksāmens)	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	2.0	2.0	0.0		*	