

RTU studiju kurss "Dizaina industrija"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	LKA202
Nosaukums	Dizaina industrija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītājs	Deniss Ščeuļovs - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Kursu docē LKA mācītājs: asoc. viesprof. Aija Freimane Lekciju kurss aplūko dažādus dizaina aspektus - dizains kā priekšmeta, pakalpojuma, sistēmas plāns, izstrādes un ieviešanas process, kas ir nozīmīgs radošo industriju konkurences faktors. Dizains vēsturiski attīstījies politiski sociāli ekonomiskā kontekstā, tāpēc izpratne un prasme pielietot dizaina domāšanu un dizaina industrijas stiprās puses radošo industriju attīstībai, ir būtiskas jebkurai radošo industriju apakšnozaī.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis dot ieskatu dažādu dizaina koncepciju izstrādē un pielietošanā, iepazīstināt ar dizaina menedžmenta procesu, izprast un prast pielietot dizaina ciklus, inovatīvu un radošu darbu vadību, apgūt dizaina stratēģijas, darba uzdevuma un koncepcijas veidošanas pamatprincipus un apgūt un praktizēt dizaina attīstības tendenču noteikšanu kā dizaina futuroloģiju un dizaina auditu kādā ekonomikas nozarē vai publiskajā sektorā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Veikt dizaina produkta/pakalpojuma analīzi no universālā dizaina, pakalpojumu dizaina, lietotāja pieredzes un interaktīvā dizaina koncepciju aspekta kā lietotāja pieredzes dizaina auditu.
Literatūra	Obligātā literatūra Arden - Clarke, C., & Farah, A. Z. (2010). ABC of SCP. Clarifying Concepts on Sustainable Consumption and Production. Paris: United Nations Environment Programme. Baron, S., Field, J., & Schuller, T. (2000). Social capital. Critical Perspectives. Oxford: Oxford University Press. Brown, T. (2009). Change by Design. How Design Thinking transforms organizations and inspires innovation. New York: Harper Business. Bruce, M., & Bessant, J. (2002). Design in Business. Strategic Innovation Through Design. Harlow: Pearson Education Limited. Burdek, B. E. (2005). Design. History, Theory and Practice of Product Design. Berlin: Birkhauser Chick, A., & Micklethwaite, P. (2011). Design for Sustainable Change. Lausanne: AVA Publishing Cross, N. (2011). Design Thinking. Oxford: Berg. Fallan, K. (2010). Design History. Understanding theory and method. Oxford: Berg. Florida, R. (2002). The Rise of the Creative Class: And How it's Latvia's Kultūras akadēmija. RADOŠAS INDUSTRIJAS transforming work, leisure, community and everyday life. New York: Perseus Book Group. Fry, T. (1981). Design History: A Debate? . Block 5 , 14-18. Fry, T. (2011). Design as Politics. Oxford, New York: Berg. Fuad-Luke, A. (2009). Design Activism. Beautiful strangeness for a sustainable world. London: Earthscan. Jackson, T. (2009). Prosperity without Growth. Economics for a Finite Planet. London: Earthscan. Julier, G., & Moor, L. (2009). Design and Creativity. Policy, Management and Practice. New York: Berg. Lees-Maffei, G., & Houze, R. (2010). The Design History reader. Oxford: Berg. Leonard, A. (Režisors). (2008). Story of Stuff [Filma]. Lockwood, T. (2010). Design Thinking. New York: Allworth Press, DMI. Lockwood, T., & Walton, T. (2008). Building Design Strategy. Using Design to Achieve Key Business Objectives. New York: Alworth Press. Makdono, V., & Braungarts, M. (2012). No šūpuļa līdz šūpulim. Rīga: Jumava.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Pamatzināšanas dizaina procesu attīstībā un dizaina teorijā.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Dizains un definīcijas. Dizaina kapitāls. Dizains un biznesa stratēģija. Produkta pilns dzīves cikls, sociālā atbildība. Operacionālais, Funkcionālais, Stratēģiskais dizains.	6	6	4	4
Dizaina koncepcijas. Ilgtspējīgs dizains, reciklēšana, atkārtota izmantošana. EKO-vides dizains. Dizains ilgtspējīgai sociālai labklājībai. Sociālais kapitāls. Dizaina izstrādes ārējais konteksts.	4	4	2	4
Sociālais dizains, līdzdalības dizains un interaktīvais dizains. Metadizains. Sistēmas dizains.	4	4	2	4
Universālais dizains – dizains visiem, iekļaujošais dizains. Universālie dizaina principi.	4	8	2	12
Dzīves stilu dizains, uz lietotāju centrēts dizains. Pakalpojumu dizains. Lietotāja pieredze un dizains. Lietotāja pieredzes un iesaistes izpētes metodes. Dizains un vērtības. Dizaina domāšana.	4	6	2	12
Dizaina audits. Sagatavošanās jautājumi un nozares priekšizpēte. Dizaina audita praktiska veikšana. Dizaina audita analīze un priekšlikumu izstrāde.	6	16	2	24

Dizaina futuroloģija. Dizaina tendenču analīze un priekšlikumu izstrāde, prezentācija.	4	4	2	4
Kopā:	32	48	16	64

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zināšanas dizaina koncepcijās, dizaina produkta/pakalpojuma izstrādē; dizaina audita procesos, prasmes un kompetences praktizēt dizaina auditu.	Aktīva dalība lekcijās un diskusijās, grupu un individuālie darbi, prezentēšanas prasmes.
Prasmes analizēt dizaina nozīmi produktu/pakalpojumu izstrādē un ieviešanā.	Aktīva dalība lekcijās un diskusijās, grupu un individuālie darbi, prezentēšanas prasmes.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Apmeklējums	20
Veikta dizaina produkta/pakalpojuma analīze no universālā dizaina, pakalpojuma dizaina, lietotāja pieredzes un interaktīvā dizaina koncepciju aspekta kā lietotāja pieredzes dizaina auditu	80
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	1.0	1.0	0.0		*	