

RTU studiju kurss "Ievads kultūras un radošajās industrijās"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	LKA111
Nosaukums	Ievads kultūras un radošajās industrijās
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Deniss Ščeuļovs - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	LKA mācītspēks: lekt. Kristīne Freiberga Kurss sniedz zināšanas par kultūras un radošo industriju klasifikāciju, vēsturi un par industriju nozīmi mūsdienu ekonomikas apstākļos. Kursā studenti tiks iepazīstināti ar galvenajām kultūras un radošo industriju teorijām un ar industriju līdzšinējo attīstību un izaicinājumiem Latvijā un citās valstīs. Caur praktiskiem piemēriem un viesošanās pie industrijas profesionāliem, studentiem tiks sniegts priekšstats par radošo industriju darbību Latvijā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Iepazīstināt studentus ar kultūras un radošajām industrijām – to teorētiskajiem konceptiem un nozīmi ekonomiskajā sistēmā. Kurss sniedz zināšanas par kultūras un radošo industriju teorētiskajiem un praktiskajiem aspektiem, kā definīcijām, klasifikāciju, kultūrpolitiku, radošuma nozīmi, inovācijām un uzņēmējdarbības iespējām.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīga iepazīšanās ar obligāto literatūru un papildmateriāliem, grupu darbu izstrāde.
Literatūra	Obligātā literatūra un avoti: 1. Building a More Competitive Europe: Findings From The Europe 2020 Competitiveness Report 2014 Edition. World Economic Forum, 2014. 2. Creative Economy Report. 2013 Special Edition. UNESCO, UNDP, 2013. 3. Ed. Jones C., Lorenzen M., Sapsed J. The Oxford Handbook of Creative Industries. Oxford University Press, 2015. 4. Horkheimers M., Adorno V.T. Apgaismības dialektika. Laikmetīgās mākslas centrs, 2009. 5. Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2014.-2020. gadam „Radošā Latvija” (informatīvā daļa). Rīga, 2014. 6. Flew T. The Creative Industries. SAGE Publications Ltd, 2012. 7. Zaļā grāmata. Kultūras un radošo nozaru potenciāla izmantošana. Eiropas Komisija, 2010. 8. Ziņojums „Latvijas radošo industriju darbība un priekšnoteikumi nozares mērķtiecīgai attīstībai”. „SIA „Baltijas Konsultācijas” un SIA „Konsorts””, 2013. Papildavoti: 1. Bakhshi H., Freeman A., Higgs P. A Dynamic Mapping of the UK’s Creative Industries. NESTA, 2013. 2. Stumpo G., Manchin R. The resilience of employment in the Culture and Creative sectors (CCSs) during the crisis. European Expert Network on Culture, 2015. 3. The Entrepreneurial Dimension of the Cultural and Creative Industries, Hogeschool vor de Kunsten Utrecht, Utrecht, 2010. 4. www.thecreativeindustries.co.uk 5. creativecities.britishcouncil.org 6. www.km.gov.lv
Nepieciešamās priekšzināšanas	Angļu valodas zināšanas.

Studiju kursa saturs

Saturis	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads un kursa struktūras izskaidrošana. Kultūras industrijas termins. Kultūras industrijas kā radošo industriju pirmsākums.	4	2	2	2
Pāreja no kultūras uz radošajām industrijām. Kultūras un radošo industriju definīciju un klasifikāciju apskats.	4	2	2	4
Kultūras un radošo industriju loma radošās ekonomikas sistēmā un industriju pārnese process.	2	2	2	4
Inovācijas kultūras un radošajās industrijās.	2	2	1	4
Innowiz 4 līmeņu radošās domāšanas tehnikas pielietošana kultūras un radošo industriju izaicinājumu risināšanā.	2	4	1	4
Radošo industriju attīstība Eiropā – Eiropas kultūrpolitika, kultūras stratēģija, atbalsta mehānismi un loma globālajā attīstībā.	4	6	2	8
Kultūras un radošo industriju veicināšana un attīstība Baltijā: kultūrpolitika un industriju atbalsta mehānismi.	2	4	2	4
Kultūras un radošo industriju veicināšana un attīstība Latvijā: esošās situācijas apskats un atbalsta mehānismi (t.sk. vieslekcijas LIAA RII, nozares uzņēmumos).	8	2	2	8

Studentu grupu darba prezentācijas.	4	24	2	26
Kopā:	32	48	16	64

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Studenti iegūs zināšanas par kultūras un radošo industriju definīcijām un klasifikācijas sistēmām, spēs atsaukties uz vadošajiem Latvijas un citu valstu akadēmiskajiem pētījumiem, analizēt saikni starp radošumu un ekonomiku un izprātīs kultūras un radošo industriju lomu plašākā kontekstā.	Patstāvīga iepazīšanās ar obligāto literatūru un papildmateriāliem; Gatavošanās semināriem; Grupu darba izstrāde
Studenti spēs identificēt kultūras un radošās industrijas, demonstrēt zināšanas par kultūras un radošo industriju ietekmi Latvijas un pasaules ekonomikas kontekstā, spēs novērtēt industriju izaicinājumus Latvijā un citās valstīs.	Patstāvīga iepazīšanās ar obligāto literatūru un papildmateriāliem; Gatavošanās semināriem; Grupu darba izstrāde

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Aktīva iesaiste diskusijās lekciju laikā	5
Piedalīšanās visos grupu darbos lekciju laikā	10
Prezentācija lekciju kursa noslēgumā (grupu darbs)	35
Rakstisks eksāmens	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	1.6	0.4	0.0		*	