

RTU studiju kurss "Kultūras ekonomika"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	LKA109
Nosaukums	Kultūras ekonomika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītājs	Deniss Ščeuļovs - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Kursu docē LKA mācītājs: prof. Ivars Bērziņš Kursa ietvaros tiek raksturota un analizēta kultūras un ekonomikas savstarpējā mijiedarbības attīstība mūsdienās, veidots priekšstats par dažādām teorijām, tās cieši saistot ar praktisko pielietojumu. Īpaša uzmanība tiek pievērsta nepietiekamo finansiālo resursu problemātikai kultūrā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Veidot studējošo kompetenci par kulturālā nozīmīgumu iepretim ekonomiskajam izdevīguma principam, attīstīt prasmes kultūras un ekonomikas problēmu izpētei praksē. Veidot prasmes spēt analizēt finansu menedžmentu, pakalpojumu sniegšanu, līdzekļu piesaisti un kultūras institūcijas kā uzņēmuma pastāvēšanas iespējamību; izskaidrot galvenās mūsdienu kultūras un ekonomikas saistības problēmas; novērtēt un analizēt valstu politikas (it īpaši Latvijas) attīstības tendences.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Līdzdalība lekcijās un semināros. Katrs students kursa ietvaros sagatavo referātu un prezentāciju par izvēlētu kultūras ekonomikas tēmu.
Literatūra	Pēters Bendikssens: Ievads kultūras un mākslas menedžmentā, Jāņa Rozes apgāds, 2008. Cilvēku, zīmolu, mediju un kultūras menedžments: Rakstu krājums (P.Nebel. I.Bērziņš), Jāņa Rozes apgāds, 2006. Bērziņš Ivars: Kultūras decentralizācija kā lēmumu pieņemšanas līmeņu pārstrukturizēšana. Kultūras krustpunkti 2. Apgāds "Mantojums", 2006. Bērziņš Ivars: Koncerts: rituāls, forma un ekonomika. Mūzikas akadēmijas raksti XI, 2014 Cameron, S. Music in the marketplace: A social economics approach. London: Routledge, 2015. Throsby, David: The economics of cultural policy. Cambridge Press, UK, 2010. Pine II, B.J., Gilmore, J.H. The Experience Economy (2011.) Privāto ieguldījumu veicināšana kultūras nozarē. ES. Iekšpolitikas ģenerāldirektorāts.20111204-Private-investment-in-culture-study The Journal of Cultural Economics http://www.springer.com/economics/journal/10824
Nepieciešamās priekšzināšanas	Kurss saturiski saistīts ar ekonomikas, kultūras menedžmenta, mārketinga un kultūrpolitikas zināšanu apguvi vēltājiem studiju kursiem. Kursa apguve paredz prasmi analizēt akadēmisko literatūru angļu valodā.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Kultūras ekonomikas pamati (praktiskais un zinātniskais pamatojums, attīstība pasaulē un Latvijā).	2	2	1	3
Kultūras un mākslas jēdzienu definēšana ekonomiskā skatījumā. Kultūras life raksturs, daudzveidība, mākslinieciskā brīvība, nepieciešamais un iespējamais valsts atbalsts.	2	4	2	4
Kultūras raksturojums kā ekonomisks labums (produkts, prece, pakalpojums).	4	6	2	8
Baumol izmaksu slimības teorija. Mākslas sektorā pastāvošā finansējuma problemātika. Valsts loma kultūras atbalstīšanā. Likumīguma meklējumi. Aplinkus rentabilitāte.	4	6	2	8
Kultūras institūcijas tiešie ieņēmumi. Vērtības un cenas veidošanās vēsturiskais un kultūras konteksts. Līdzdalība cenas noteikšanā. Pay what you want.	2	4	1	5
Privātais atbalsts kultūras sfērā. Valstiskā un privātā finansējuma interaktīvais raksturs.	2	4	1	5
Kultūrpolitika starp valsts vadību un sabiedrisko autonomiju. Kultūrpolitikas realizācija. Hillmann-Chartrand un McCaughey valstu iedalījuma modelis.	4	6	2	8
Privatizācija kultūras nozarē. Privatizācijas jēdziens un vēsturiskā attīstība. Transformācijas procesa attīstība Austrumeiropā (Latvijā). Kultūras decentralizācija. Kultūras sektora tautsaimniec	2	2	1	3
Indikatori loma kultūras nozares lēmumu pieņemšanas procesā.	2	2	1	3
Kultūrfinansēšana vēsturiskā skatījumā. Literatūra, glezniecība, teātris mūzika. Muzejs, tautas māksla.	6	8	4	10
Jaunākās tendences ekonomikas attīstībā. No kultūras līdz transformācijas ekonomikai. Pieredzes ekonomika (The Experience Economy).	2	4	1	5
Kopā:	32	48	18	62

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Studenti iegūst zināšanas par kultūras ekonomikas specifiku, par nozīmīgākajām kultūras ekonomikas teorijām, jaunākajām attīstības tendencēm	Mutiskais pārbaudījums
Spēj skatīt kultūras aktivitātes caur ekonomiskā novērtējuma perspektīvu, argumentēti skaidrot mūsdienu kultūras atbalsta problemātiku un iespējamās attīstības scenārijus.	Diskusijas, sagatavots referāts

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Līdzdalība semināros	20
Referāta izstrāde un prezentācija	30
Mutisks eksāmens	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	1.0	1.0	0.0		*	