

RTU studiju kurss "Kultūras mantojums"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	LKA108
Nosaukums	Kultūras mantojums
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Deniss Ščeuļovs - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Kursu docē LKA mācītspēks: lekt. Agnese Treimane Kursā studenti tiks iepazīstināti ar kultūras mantojuma nozares vēsturisko attīstību, kultūras mantojuma izpratni un interpretāciju mūsdienās, mantojuma veidiem un to saglabāšanu, mantojuma komunikāciju. Uzmanība tiks pievērsta atmiņas institūciju darbam, kā arī mantojuma kultūras tūrisma kontekstā un radošo industriju kontekstā. Studējošajiem tiks dota iespēja arī apmeklēt un analizēt atmiņas institūcijas praksē, tās izvērtēt, kā arī piedalīties praktiskajos darbos par kultūras mantojuma un radošo industriju sinerģiju, sniegt savu viedokli par muzeju un kultūras mantojuma jomas attīstību.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Iepazīstināt ar muzeju kā kultūras mantojuma institūciju darba specifiku, veidojot izpratni par tiem kā būtisku daļu no mūsdienu kultūras un radošo industriju nozares. Pēc kursa apguves studējošie spēš orientēties kultūras mantojuma un muzeju, bibliotēku, arhīvu nozarē Latvijā, analizēt dažādu institūciju darbu, komunikāciju ar sabiedrību un muzeju ekspozīcijas un spēš izskaidrot aktuālas nozares problēmas un izteikties par aktuālām tēmām muzeju un kultūras mantojuma jomā. Pēc kursa apguves studējošie spēš demonstrēt spēju, izskaidrot kultūras mantojuma un ar to saistītos konceptus, novērtēt kultūras mantojuma un muzeju nozīmi kultūras nozarē.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Lai veiksmīgi sagatavotos lekcijās apspriestajiem tematiem, studējošajiem patstāvīgi jāiepazīstas ar aktuālo literatūru muzeju un kultūras mantojuma jomā; jāsaparavo vienas atmiņas institūcijas vai mantojuma vietas (pēc izvēles) komunikācijas analīze atbilstoši pasniedzēja uzdotajiem darba uzdevumiem; jāveic īss apmeklētu izstāžu/ muzeju salīdzinājums un analīze; jāveic muzeju suvenīru līnijas analīze; jāpiedalās seminārā par tūrisma; kursa noslēgumā jāraksta tests.
Literatūra	MONOGRĀFIJAS: Alivizatou, Marilena. The UNESCO Programme for the Proclamation of Masterpieces of the Oral and Intangible Heritage of Humanity: a Critical Examination. Journal of Museum Ethnography. No.19. 2007. Pieejams: https://www.jstor.org/stable/40793838?seq=1#page_scan_tab_contents Ambroizis, T., K. Peins. Muzeju darbības pamati. Rīga: Muzeju valsts pārvalde, 2002. Barthel-Bouchier, Diane. Cultural Heritage and the Challenge of Sustainability. New York: Routledge, 2013. Blake, Janet. On Defining the Cultural Heritage. The International and Comparative Law Quarterly, Vol. 49, No. 1 (Jan., 2000). Cambridge University Press. pp.61-85 Pieejams: http://www.jstor.org/stable/761578 [skatīts 17.01.2018.] Blouin, Francis X. Jr. And William G. Rosenberg. Archives, Documentation and Institutions of Social Memory. Michigan: University of Michigan, 2011. Creative Museum. Museums and Creative Industries: Mapping Cooperation. Creative Toolkit. Creative Museum, 2015. Pieejams: http://www.creativemuseum.lv/files/bundleNewsPost/499/Avize_web.pdf [skatīts 13.01.2017.] Cook, Terry. What is past is prologue: A History of Archival Ideas Since 1989, and the Future Paradigm Shift. Archivaria 42, 1997. Pieejams: http://archivaria.ca/index.php/archivaria/article/view/12175/13184 Dambis, Juris. Kultūras pieminekļu aizsardzība. Rīga: Mantojums, 2018. Devalē, Andrē, Fransuā Drake, Miriam A. [ed.] Encyclopedia of Library and Information Science. 2nd edition. New York: Marcel Dekker, 2003. Feary, Sue, Steve Brown, Duncan Marshall [..]. Protected Area Governance and Management. ANU Press, 2015. Meress. Muzeoloģijas pamatjēdzieni. Rīga: Baltijas Muzeoloģijas veicināšanas biedrība, 2012. Garjāns, Jānis [red.]. Muzejs mūsdienu sabiedrībā. Baltijas muzeoloģijas skolas raksti 2004-2008. Rīga: Muzeju valsts pārvalde, 2008. Glassie, Henrie. Tradition. The Journal of American Folklore. Vol. 108, No. 430, 1995. P.395-412 Pieejams: https://www.jstor.org/stable/541653?seq=1#page_scan_tab_contents [skatīts 6.01.2016.]
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Kultūras mantojuma izpratnes vēsturiskā attīstība, definīcijas iespējas, izpratne un teorijas.	2	3	2	3

Kultūras mantojuma veidi, to aizsardzība, saglabāšana. Kultūras mantojums kā resurss citu nozaru kontekstā.	2	2	2	2
Mantojuma pārvaldība, dažādi līmeņi, mantojuma organizācijas, kopienas iesaiste.	2	2	0	4
Atmiņas institūcijas, to loma kultūras mantojuma saglabāšanā un komunikācijā. Institūciju sadarbība mantojuma saglabāšanā.	2	2	1	3
Muzeju loma kultūras mantojuma saglabāšanā.	2	2	1	3
Arhīvu loma kultūras mantojuma saglabāšanā.	2	2	1	3
Bibliotēku loma kultūras mantojuma saglabāšanā.	2	2	1	3
Atmiņas institūciju un mantojuma vietu komunikācija un darba ar lietotājiem un apmeklētājiem. Digitalizācijas nozīme. Seminārs: komunikācijas analīze.	4	10	2	12
Kultūras mantojums radošo industriju kontekstā. Semināri: ekspozīcijas analīze un suvenīru līnijas analīze.	8	20	4	24
Tūrisms, kultūras un mantojuma tūrisms. Seminārs: grupu darbs.	6	3	2	7
Kopā:	32	48	16	64

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj orientēties kultūras mantojuma nozarē, izprot kultūras mantojuma saglabāšanas nozīmi un principus.	Aktuālās literatūras lasīšana, pārrunas
Spēj orientēties kultūras mantojuma nozarē, izprot kultūras mantojuma saglabāšanas nozīmi un principus.	Diskusija. Suvenīru līnijas analīze. Seminārs par tūrismu.
Spēj analizēt atmiņas institūciju un mantojuma vietu darbu ar sabiedrību un komunikāciju ar auditoriju to kritiski izvērtēt.	Vienas atmiņas institūcijas/ mantojuma vietas komunikācijas analīze. Muzeja ekspozīcijas analīze.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Komunikācijas analīze	20
Ekspozīcijas analīze	20
Suvenīru līnijas analīze	20
Seminārs par tūrismu	10
Noslēguma tests	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	1.5	0.5	0.0		*	