

RTU studiju kurss "Ievads mākslas antropoloģijā"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	LKA101
Nosaukums	Ievads mākslas antropoloģijā
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Deniss Ščeuļovs - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Kursu docē LKA mācītspēks: prof. Rūta Muktupāvela Kursa fokusā ir mākslas konceptualizēšana un mākslas fenomenu analīze sociokultūras kontekstā. Kursa ietvaros tiek uzsvērts, ka mākslas antropoloģijas pētījumu priekšmets ir ne tikai par mākslas objektiem uzskatāmi artefakti, bet arī cilvēcisko attiecību komplekss, kas ir veicinājis konkrēta fenomena radīšanu. Kursa ietvaros tiek iezīmēta mākslas definēšanas problemātika, raksturota mākslas fenomenu pētniecības specifika gan formas (lauka pētījums, kvalitatīvo metožu dominānce), gan satura (tradicionālo, marginālo, eksotisko sabiedrību vai arī atsevišķu kultūras grupu – elites, subkultūru, minoritāšu – vidē radītie mākslas fenomeni) ziņā. Tiek izdalīti un no antropoloģijas perspektīvas analizēti atsevišķi koncepti tādi kā metafora, estētika, stils, forma, nozīme, reprezentācija, sinkrētisms, u. c., kā arī iezīmēta mākslas sasaiste ar varu, politiku, reliģiju, izgudrojumiem u.c.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Sniegt iespēju studējošiem apgūt zināšanas un attīstīt prasmi orientēties, salīdzināt un argumentēti analizēt estētisko izpausmju dažādību plašā starpkultūru kontekstā, izvērtēt avotus, definēt un kritiski analizēt mākslas relativisma konceptu. Kurss ir vērsts uz mākslas antropoloģijā izstrādāto un aprobētu, mūsdienu teorijās balstītu metodoloģiskā instrumentārija pamatu apguvi un lietojumu, vērojot un analizējot mākslas fenomenus konkrētās sociokultūras ietvaros.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Kursa ietvaros pastāvīgais darbs ir balstīts uz kontaktstundās ieteikta teorētiska un metodoloģiska materiāla apguvi un lietojumu, docētāja vadībā veicot lauka pētījumu izvēlētajā kopienā, grupā vai institūcijā, vērojot, fiksējot un analizējot konkrētus mākslas fenomenus, veidojot iegūto rezultātu prezentāciju, gatavojoties pārbaudījuma darbiem.
Literatūra	Pamatliteratūra: Bakke, Grekhen, Peterson, Marina (eds.) Anthropology of the Arts: A Reader. London: Bloomsbury Academic, 2016. Barnet, Sylvan. A Short Guide to Writing about art. London:, 2015. Barbour, Rosaline. Introducing Qualitative Research. A Student's Guide. London: Sage, 2014. Korom, Frank (ed.). The Anthropology of Performance. Oxford: Wiley-Blackwell, 2013. Morphy, Heward, Parkins, Morgan (eds.) The Anthropology of Art. Oxford: Blackwell Publishing, 2006. Maanen, H. How to study art worlds. Amsterdam: Amsterdam University Press, 2009. Davies, S. Definitions of Art, Ithaca: Cornell University Press, 1991. Papildliteratūra: W. Gompertz. What Are You Looking At? NY: Dutton, 2012.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Mākslas antropoloģijas pētījumu priekšmets, metodoloģiskie pamatprincipi.	4	4	2	6
Disciplīnas vēsturiskais ieskicējums.	2	4	1	5
Māksla kā kultūras kategorija. Mākslas definīcijas specifika Rietumu un ne-rietumu kultūras telpā. Mākslas relativisma princips.	4	8	4	8
Mākslas fenomena formas un funkciju analīzes specifika antropoloģijas skatījumā – ikonogrāfiskie, estētiskie un funkcionālie aspekti.	4	6	2	8
Stila koncepts mākslas antropoloģijā (stils kā norāde, kādā veidā forma tiek organizēta kā kultūras procesa sastāvdaļa).	4	6	2	8
Estētikas kategorijas analīzes specifika antropoloģiskajos pētījumos.	2	4	2	4
Sinkrētisms mākslā. Māksla un vara, māksla un politika, māksla, rituāls un reliģija, māksla un tehnoloģijas.	4	6	2	8
Mākslinieka/autora statuss sociokultūras sistēmā.	2	4	1	5
Mākslas fenomena analīze un tās prezentācija.	6	6	4	10
Kopā:	32	48	20	62

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Pēc kursa apguves, studējošie spēj izprast mākslas fenomenu pētniecības specifiku antropoloģijas skatījumā, un mākslas relatīvisma principu.	Formatīvā vērtēšana: darbs ar literāro vai audiovizuālo tekstu, diskusija.
Studējošie spēj apgūt docētāja ieteikto teorētisko avotu saturu un to lietot, analizējot formas, stila, estētikas kategorijas mākslas antropoloģiajs skatījumā.	Formatīvā vērtēšana: darbs ar literāro vai audiovizuālo tekstu, diskusija.
Docētāja vadībā studējošie spēj izvēlēties un lietot kvalitatīvas pētnieciskās metodes, veicot lauka pētījumu konkrētajā kopienā, grupā, institūcijā vai organizācijā.	Formatīvā vērtēšana: Individuāls vai grupas projekts, prezentācija, diskusija.
Studējošie spēj formulēt un komunicēt analīzes rezultātu.	Formatīvā vērtēšana: Individuāls vai grupas projekts, prezentācija, diskusija.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalība semināros, lekcijās	20
Lekciju apmeklējums	10
Eksāmens	70
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	1.0	1.0	0.0		*	