

## RTU studiju kurss "Stratēģiskā vadīšana"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

**Vispārējā informācija**

Kods	IVZ743
Nosaukums	Stratēģiskā vadīšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Elīna Gaile-Sarkane - Doktors, Studiju prorektors
Mācībspēks	Vladimirs Šatrevičs - Doktors, Asociētais profesors Jānis Caune - Doktors, Dekāns
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju priekšmets ir veltīts padziļinātas izpratnes veidošanai par stratēģiskās vadīšanas jautājumiem. Priekšmeta saturs ir balsfīts uz stratēģisko jautājumu risināšanu dažādos uzņēmuma lēmumu pieņemšanas līmeņos.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mācību priekšmeta mērķis ir, izmantojot šajā priekšmetā apgūtās metodes, argumentēti izvērtēt uzņēmuma darbības vidi, pamatotas uzņēmuma attīstības stratēģijas radīšanai un realizācijai uzņēmumā. Studiju priekšmeta apguves rezultātā studējošie spēs: -Izvērtēt uzņēmuma ārējās un iekšējās vides faktorus, novērtēt to savstarpējo saistību; -Analizēt un pamatot uzņēmuma konkurētspējīgo priekšrocību; -Izvērtēt iespējamās stratēģiskās alternatīvas korporatīvā, biznesa un funkcionālajā līmenī; -Izstrādāt stratēģijas ieviešanas gaitu.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Priekšmeta mērķis ir sistematizēt un padziļināt zināšanas stratēģiskās vadības jautājumos, lai studējošie spētu izmantot iegūtās zināšanas, prasmes un metodoloģiskās spējas darba situācijās, un profesionālajā attīstībā. Studiju priekšmets ir veltīts padziļinātas izpratnes veidošanai par stratēģiskās vadīšanas jautājumiem. Priekšmeta saturs ir balsfīts uz stratēģisko jautājumu risināšanu dažādos uzņēmuma lēmumu pieņemšanas līmeņos. Priekšmeta apguve ir strukturēta tā, ka tiek aplūkoti tie jautājumi, kas ir jārisina ikdienā uzņēmuma vadītājam. Studiju priekšmets ir nozīmīgs visu līmeņu vadītājiem, lai tie efektīvi varētu piedalīties uzņēmuma stratēģiskajā pārvaldībā, izprastu un dotu savu i
Literatūra	David, Fred R., Strategic Management, 16th edition – Pearson, 2017. – 680 pp. Praude V. Menedžments – R.: Burtene – 2012. Caune J. Stratēģiskā vadīšana - R.: Lidojošā zivs - 2008. -384 lpp. Kalve I. Apsegļot pārmaiņu vējus. - R. Izdevniecība Turība, 2005. - 295 lpp. Berstein, Eldon, Strategic Management, Annual Editions, McGraw Hill/Duskin, 2000. Grigsby, David W., Cases in Strategic Management, Blackwell 1997 Pettere G. Voronova I. Riski uzņēmējdarbībā un to vadība. - Rīga: Banku augstskola, 2003. - 176 lpp.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav prasību.

**Studiju kursa saturs**

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Stratēģiskās vadīšanas jēdziens, stratēģiskās vadīšanas teorijas un to daudzveidība	4	6	2	8
Stratēģiskās plānošanas un vadīšanas teorētiskie pamati.	4	6	2	8
Vides analīzes metodes un informācijas izmantošana stratēģisko lēmumu pieņemšanai	2	4	1	5
Stratēģiskās vadības un lēmumu pieņemšanas līmeņi: korporatīvais, biznesa un funkcionālais līmenis	2	6	1	7
Vērtību ķēde un tās nozīme uzņēmuma darbībā	4	4	2	6
Konkurētspējīgās priekšrocības un to radīšana	4	6	2	8
Stratēģijas skolas un to praktiskā izmantošana	6	8	3	11
Aktuālie pētījumi un to praktiskā izmantošana	2	4	1	5
Individuālie un/vai grupas darbi	4	4	2	6
<b>Kopā:</b>	<b>32</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>64</b>

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Studenti spēj izveidot stratēģiskās kontroles sistēmu, atbilstoši stratēģijai, kādai seko uzņēmums. Prot pielietot atbilstošās kontroles metodes. Prot analizēt organizatoriskās struktūras izmaiņu nepieciešamību un izmantot piemērotāko struktūras veidu.	Individuālie vai grupas darbi. Iegūto rezultātu prezentēšana nodarbībā.

Studenti prot izveidot uzņēmuma vērtību ķēdi un spēj analizēt tās elementus. Prot kritiski veikt prasmju un resursu auditu, lietot konkurētspējīgās priekšrocības modeli. Spēj sintezēt ārējās un iekšējās vides faktorus konkurētspējas modelī.	Individuālie vai grupas darbi. Iegūto rezultātu prezentēšana nodarbībā. Kontroldarbs
Spēj prezentēt izstrādes, izskaidrot tās. Kursa noslēguma projektā studenti parāda prasmi analizēt situāciju, radīt stratēģiju un noteikt ieviešanas parametrus.	Individuālie vai grupas darbi. Iegūto rezultātu prezentēšana nodarbībā. Kontroldarbs
Studenti saprot stratēģiskās vadīšanas procesu, tā uzbūvi un elementus. Spēj novērtēt misijas, vīzijas definējumu, spēj kritiski izvērtēt esošos uzņēmuma mērķus un nepieciešamības gadījumā definēt jaunus mērķus	Individuālie vai grupas darbi. Iegūto rezultātu prezentēšana nodarbībā. Kontroldarbs
Studenti spēj identificēt, grupēt un analizēt ārējās vides faktorus, spēj izanalizēt to ietekmi uz uzņēmuma darbību. Prot precīzi definēt, kādā nozarē uzņēmums darbojas.	Individuālie vai grupas darbi. Iegūto rezultātu prezentēšana nodarbībā. Kontroldarbs
Studenti izprot biznesa modeļa funkcionēšanu. Prot izvērtēt atbilstošās biznesa līmeņa stratēģijas piemērotību biznesa situācijai. Studenti spēj izvēlēties piemērotākās metodes funkcionālo stratēģiju lietošanā. Studenti prot izvērtēt, vai ir nepieciešamas izmaiņas korporatīvā līmeņa stratēģijā.	Individuālie vai grupas darbi. Iegūto rezultātu prezentēšana nodarbībā.

#### **Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji**

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Individuālie vai grupas projekti	30
Dalība diskusijās, prezentācijas	30
Eksāmens	40
Kopā:	100

#### **Studiju kursa plānojums**

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	2.0	0.0	0.0		*	