

RTU studiju kurss "Biznesa plānošana brīvajā tirgū - BPOM (Tālmācības e-kurss)"

33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	RTC101
Nosaukums	Biznesa plānošana brīvajā tirgū - BPOM (Tālmācības e-kurss)
Studiju kursa statuss programmā	Brīvās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Atis Kapenieks - Doktors, Asociētais profesors
Mācībspēks	Rūdolfs Gulbis - Tehniķis Bruno Žuga - Pētnieks Sandra Gibže - Lietvedis Līga Mangusa - Vecākais laborants
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Mācību kurss palīdz apgūt zināšanas, kas nepieciešamas, lai uzrakstītu veiksmīgu biznesa plānu. Kursa laikā tiek veidotas un attīstītas praktiskas spējas aprakstīt savu biznesa ideju biznesa plāna veidā un to aizstāvēt publiskā prezentācijā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kompetence izvēlēties un aprakstīt biznesa ideju. Kompetence sagatavot un piedalīties biznesa sarunās. Kompetence plānot ienākumus, izdevumus un kredītu. Kompetence aprēķināt peļņu un sagatavot bilanci. Prasme sagatavot un publiski prezentēt biznesa plānu.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Testu izpilde. Vingrinājumu izpilde. Grupu darbs. Mācīšanās sadarbojoties. Biznesa plāna sagatavošana. Biznesa plāna prezentēšana.
Literatūra	1. Mācību grāmata : Autoru kolektīvs. Biznesa plānošana brīvajam tirgum. Tālmācības kurss. KĀ UZSĀKT VEIKSMĪGU BIZNESU. Apgāds Zvaigzne ABC, Rīga, 2002.g., 143 lpp. 2. Multimediju CD-ROM : BIZNESA PLĀNOŠANA BRĪVAJĀ TIRGŪ (BPOM). 3. Mācību materiāli e-studiju vidē. Studiju Forums internetā.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Zināšanas vidējās izglītības apjomā

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads kursā. Biznesa plānu rakstīšanas nepieciešamība. Biznesa ideju radīšanas vai atrašanas paņēmieni.	8	0	0	0
Bizness zināšanu sabiedrībā. Tikšanās ar nozares pārstāvjiem.	8	0	0	0
E- komercija.	4	0	0	0
EKD modelēšanas pamati.	6	0	0	0
Biznesa sarunu vešanas nozīme un paņēmieni.	2	0	0	0
Biznesa plāna finanšu daļas sagatavošana.	8	0	0	0
Biznesa idejas prezentēšanas prasmes.	4	0	0	0
Kopā:	40	0	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Izprot biznesa plānu radīšanas nepieciešamību.	Tests Nr.1.
Spēj radīt, īsi aprakstīt un pareizi ievietot elektroniskajā mācību vidē savu biznesa ideju.	Mājas darbs Nr.1.
Prot veidot un raksturot zināšanu sabiedrības attīstībai atbilstošus biznesa modeļus.	EKD modelēšana.
Spēj piedalīties biznesa sarunās.	Grupu darba novērtēšana.
Izprot jēdzienus: ienākumi, izdevumi, naudas plūsma, kredīts, peļņa, bilance un spēj praktiski sagatavot sava biznesa plāna finanšu sadaļu.	Tests Nr. 2. Mājas darbs Nr.2.
Spēj uzrakstīt un pareizi noformēt savu biznesa plānu. Spēj to aizstāvēt publiskā prezentācijā.	Eksāmens. PowerPoint prezentācija

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	0.0	0.0	0.0	*					